



Camera di Commercio di Vicenza

La tua opinione per crescere 2022

Questionario di gradimento alle imprese sui servizi camerali

Elaborazione dati a cura dell'Ufficio Pianificazione, Monitoraggio e Controllo di gestione
della Camera di Commercio di Vicenza

controllodigestione@vi.camcom.it

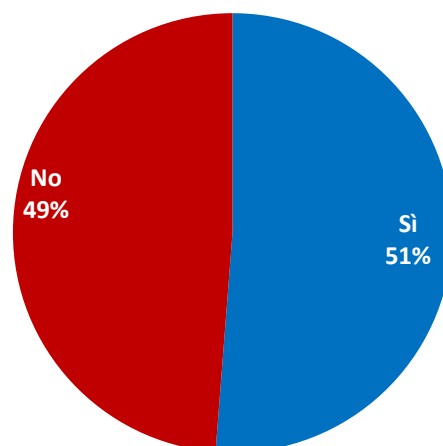
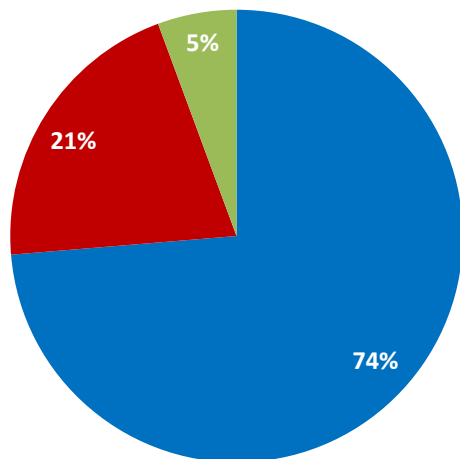
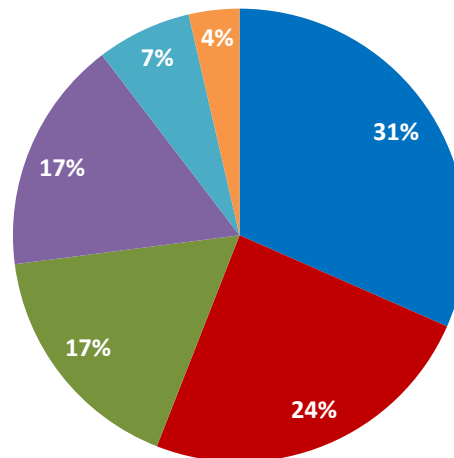
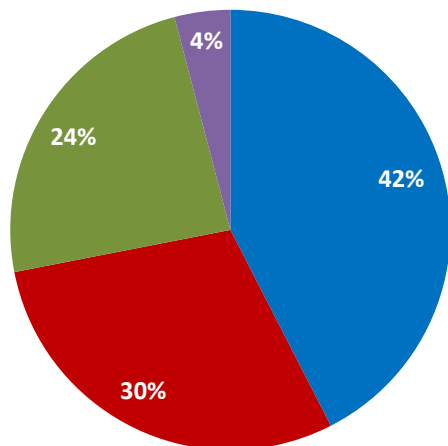
La Camera di Commercio di Vicenza svolge istituzionalmente un'azione di supporto alle imprese del territorio. Per questo motivo diventa importante individuare e scegliere le priorità su cui concentrare le risorse e rinsaldare il rapporto di collaborazione e di ascolto con le imprese vicentine.

L'opinione delle imprese risulta particolarmente utile per verificare i servizi forniti, per programmare le attività future e per individuare i fattori che favoriscono il rilancio del sistema produttivo.

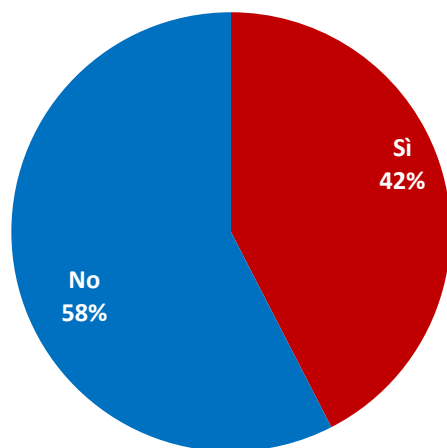
E' stato perciò proposto un questionario (anonimo e facoltativo) ad un campione significativo di imprese (**circa 10.000**) del territorio. I questionari compilati sono stati **879**.

Il report completo è liberamente scaricabile dal sito camerale <https://www.vi.camcom.it/>, dove sono presenti anche i report dal 2015.

Dati sulle imprese che hanno risposto



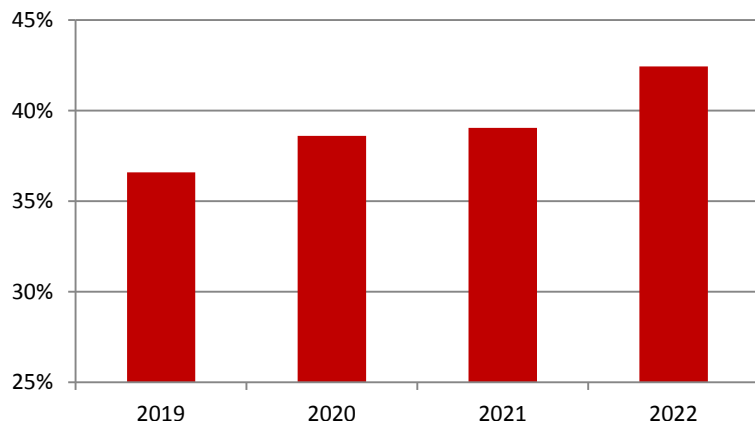
Nel corso del 2021 ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?



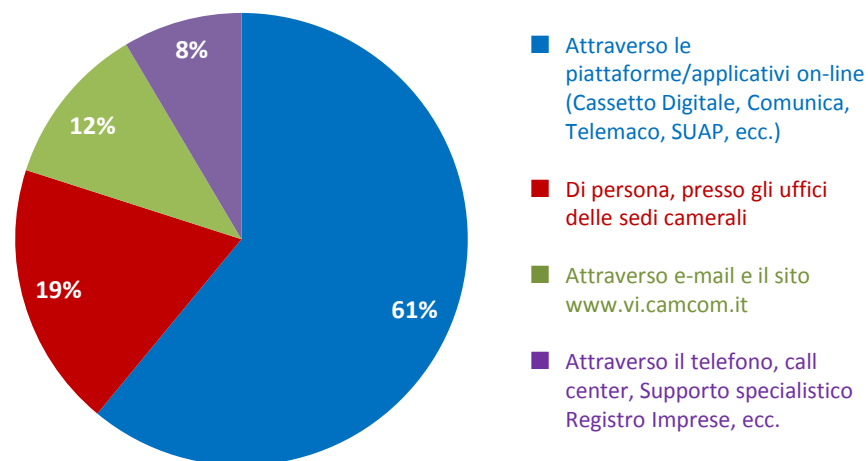
Il grado di utilizzo dei servizi arriva al 42% ed è in crescita costante nell'ultimo quadriennio.

Oltre il 60% delle imprese utilizza le piattaforme informatiche e meno del 20% si reca ancora di persona presso gli uffici.

% Utilizzo dei servizi camerali nell'ultimo triennio:

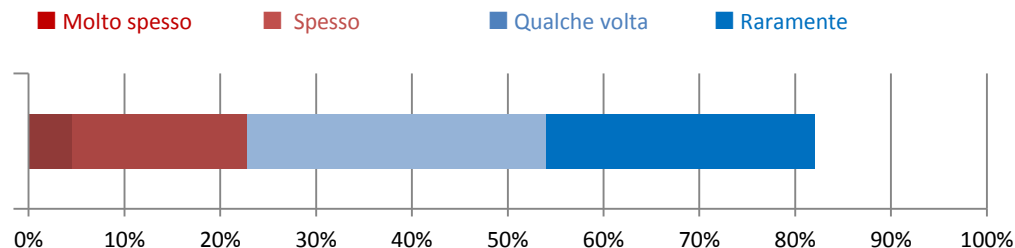


Con quale modalità ha utilizzato i servizi camerali PREVALENTEMENTE?

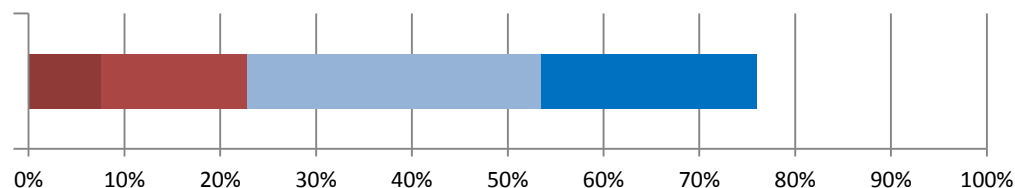


In continuità con gli anni scorsi, i servizi più utilizzati sia per frequenza che per quantità sono quelli legati al Registro Imprese, all'Agenda digitale e alla Certificazione Estero.

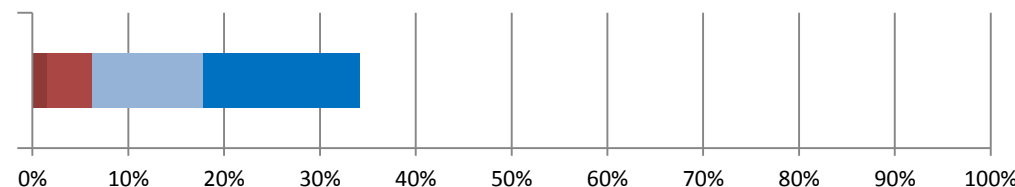
Registro delle Imprese e Albo Imprese Artigiane
(iscrizione, cancellazione, modifica, deposito bilanci, elenchi, ecc.)



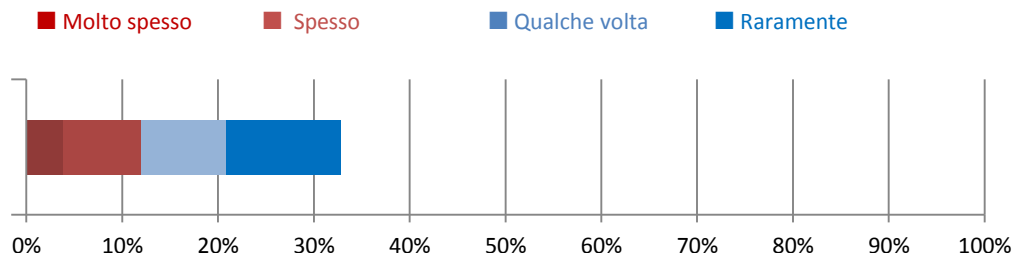
Agenda Digitale (firme digitali, carte tachigrafiche, SPID, ecc.)



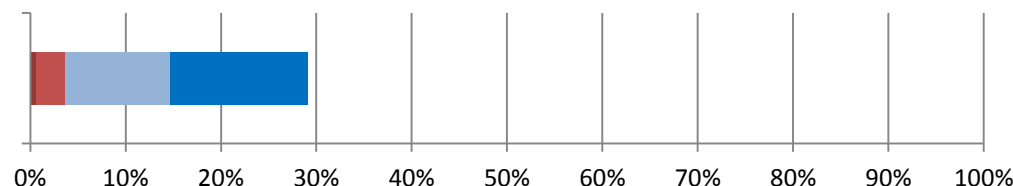
Carnet ATA, Certificati di origine, visti, ecc.



Pratiche ambientali (RAEE, MUD)

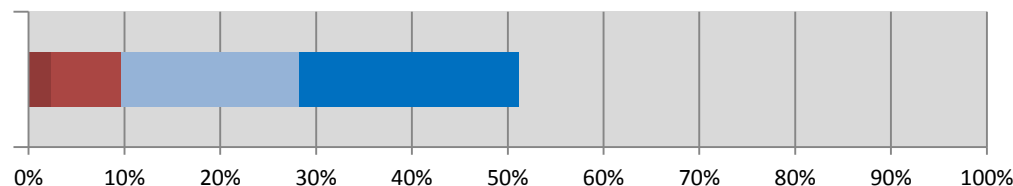


Alternanza Scuola/Lavoro (Registro Alternanza, avvio percorsi di alternanza)



Quest'anno è stata posta un'attenzione particolare ai bandi finanziati con i progetti strategici nazionali. Oltre le imprese estratte a campione, il questionario è stato inviato anche alle imprese che hanno partecipato ad almeno un bando camerale nell'ultimo triennio. A queste sono stati rivolti quesiti specifici sui bandi, come si vedrà nella sezione dedicata.

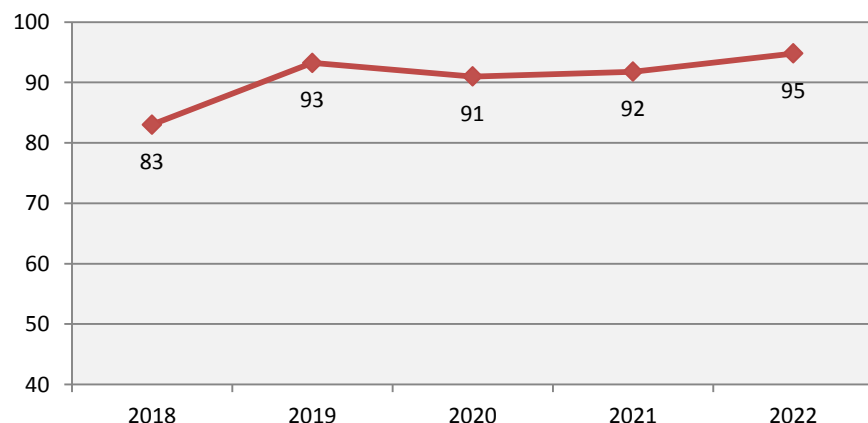
Erogazione bandi e contributi



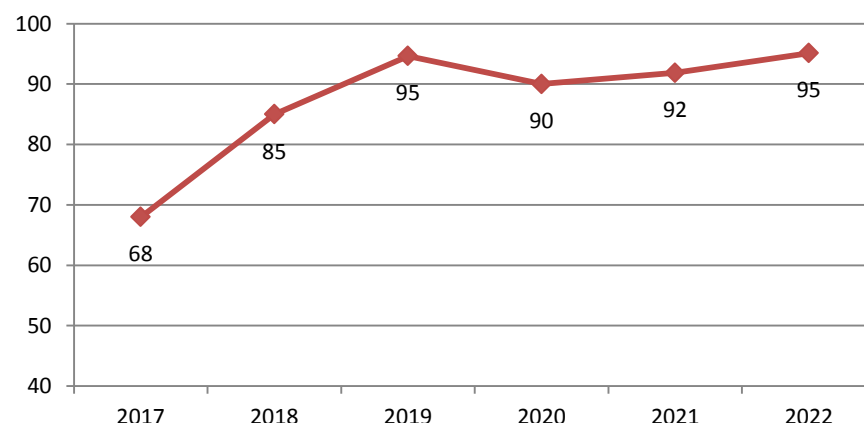
In continuità con i risultati degli anni scorsi, i giudizi relativi al personale risultano più elevati rispetto a quelli sull'organizzazione

Dopo un periodo di flessione, dovuto anche alla pandemia, i risultati sono tornati a salire, superando anche quelli del periodo pre-emergenziale e collocandosi quasi sempre sopra il 90% di gradimento.

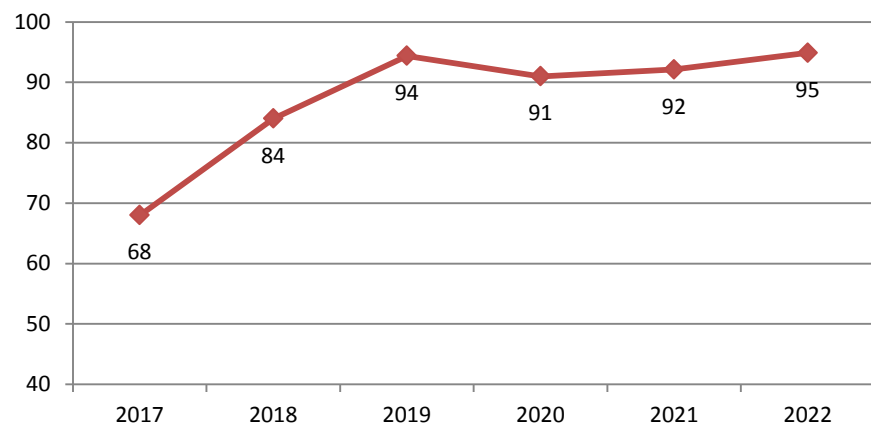
Giudizio complessivo sulla Camera



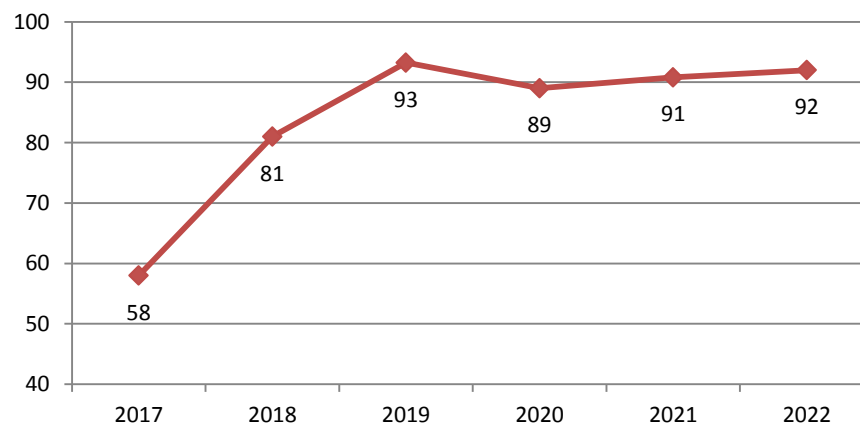
Cortesia e disponibilità del personale



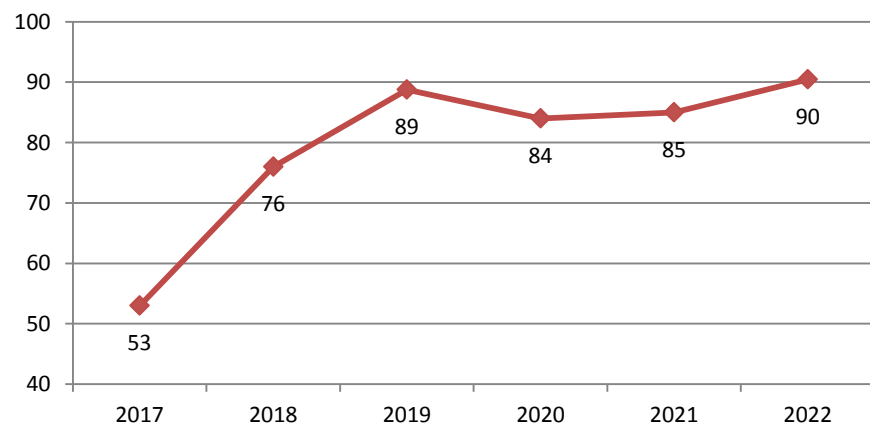
Competenza del personale



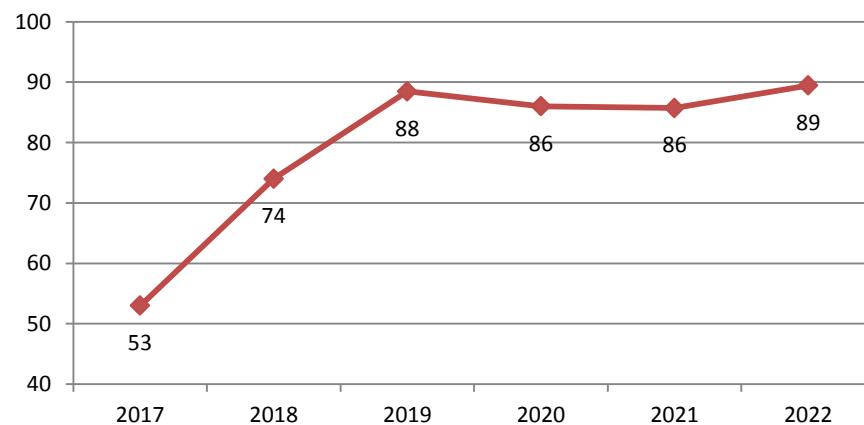
Possibilità di prenotare appuntamenti telematicamente



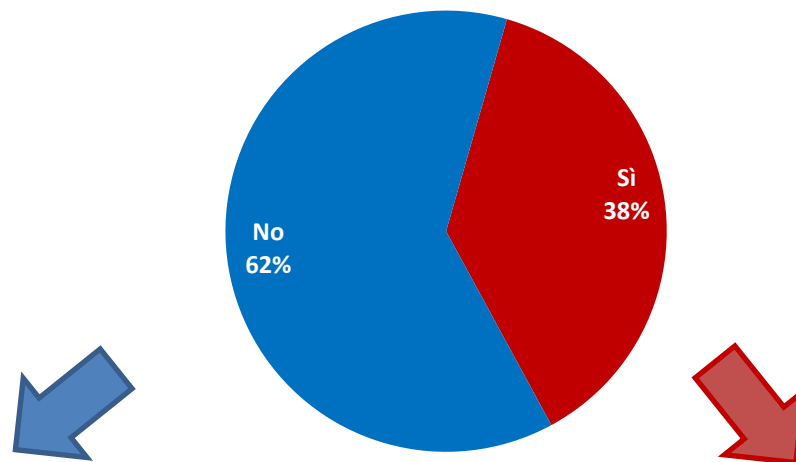
Adeguatezza degli orari e dei giorni di apertura al pubblico su prenotazione



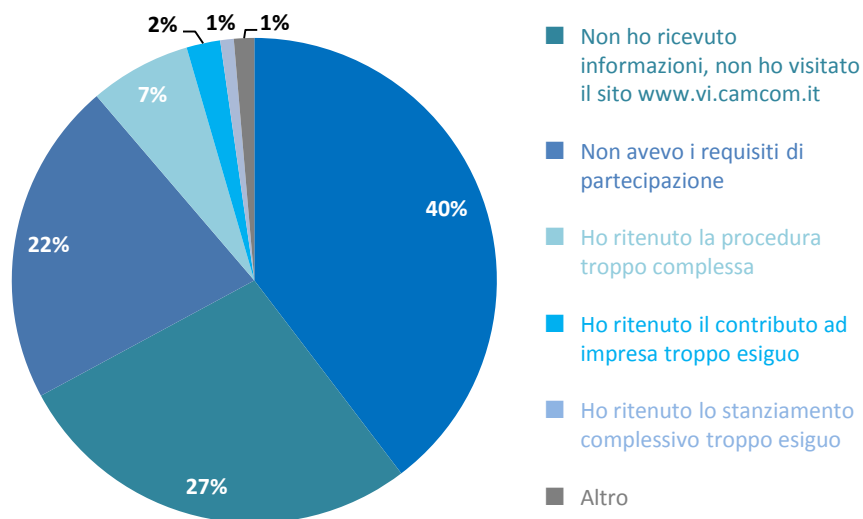
Disponibilità di informazioni esaustive sul sito www.vi.camcom.it



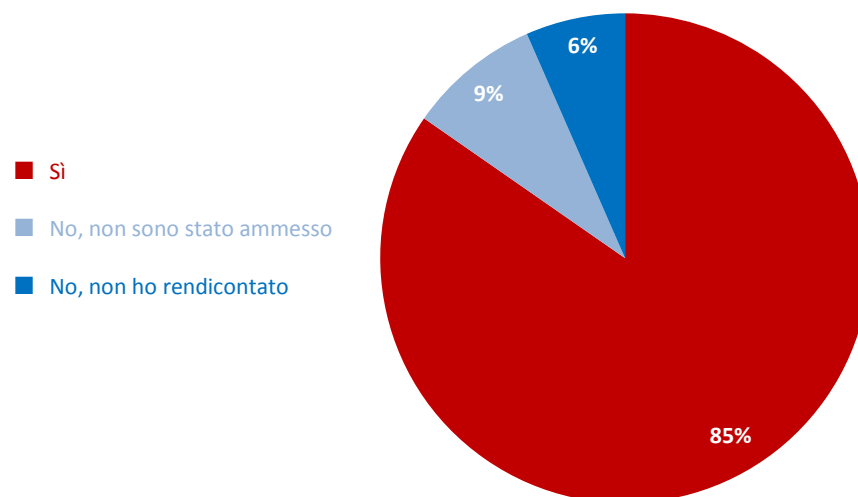
Ha mai presentato domanda per un bando contributivo della Camera di Commercio di Vicenza?



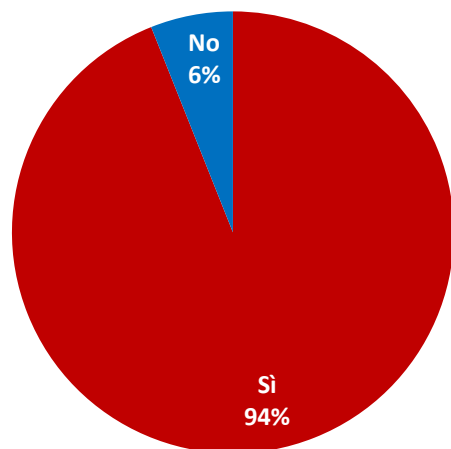
Perché non ha partecipato?



Ha ricevuto il contributo?



Ritiene che il contributo abbia avuto un impatto positivo sulla sua azienda?



Nel triennio 2020-2022 la Camera ha stanziato **quasi 3 milioni di euro** alle imprese attraverso bandi, per finanziare progetti a valenza strategica nazionale sulle tematiche della digitalizzazione, del turismo, della formazione-lavoro, della crisi d'impresa e dell'internazionalizzazione.

Il giudizio complessivo su tali iniziative è stato largamente positivo ed ha portato risultati tangibili alle imprese.

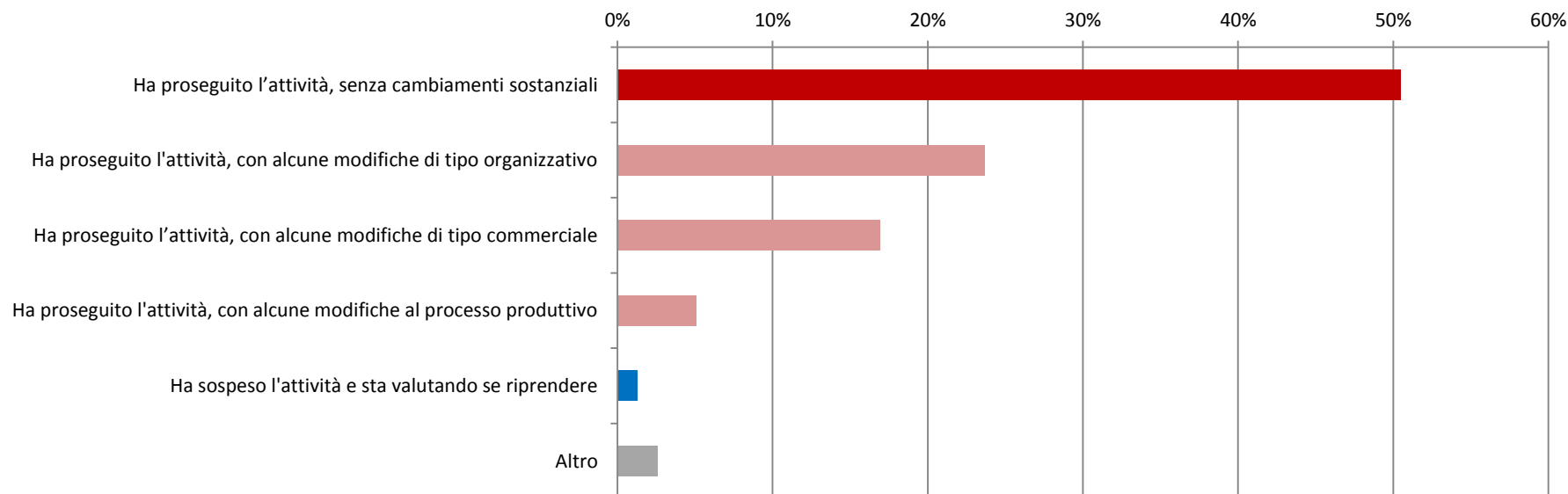
Ha suggerimenti in merito ai bandi per una futura programmazione da parte della Camera?

- Lavorare ulteriormente sugli aspetti burocratici dei bandi, semplificando e rendendo più chiari i passaggi di presentazione e rendicontazione dei progetti
- Proseguire nel finanziamento di proposte progettuali, soprattutto sulle tematiche dell'energia e dello sviluppo sostenibile, della digitalizzazione, della formazione del personale e dell'internazionalizzazione
- Migliorare l'aspetto comunicativo e promozionale dei bandi
- Allargare la platea dei potenziali partecipanti

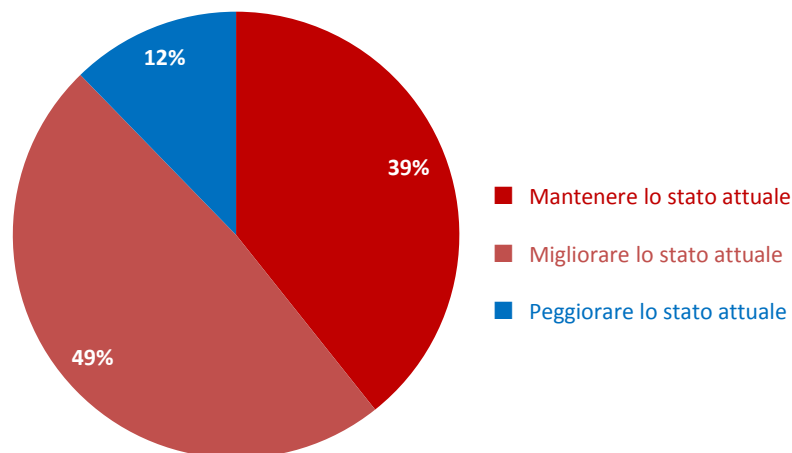
Nel 2022 la situazione economica e sociale continua a destare preoccupazione ma il disorientamento causato dalla pandemia e i danni subiti sono stati in parte mitigati dalle misure sanitarie ed economiche adottate. Ci sono però nuove emergenze, legate ai costi delle materie prime e dell'energia e alla guerra in Ucraina.

Dai dati raccolti emerge che solo in pochissimi casi la crisi ha comportato la sospensione o la chiusura dell'attività. Più della metà delle imprese hanno proseguito l'attività ordinaria, mentre per le restanti sono stati necessari cambiamenti di tipo soprattutto organizzativo.

Quale evoluzione ha avuto l'operatività aziendale nel 2022 ?



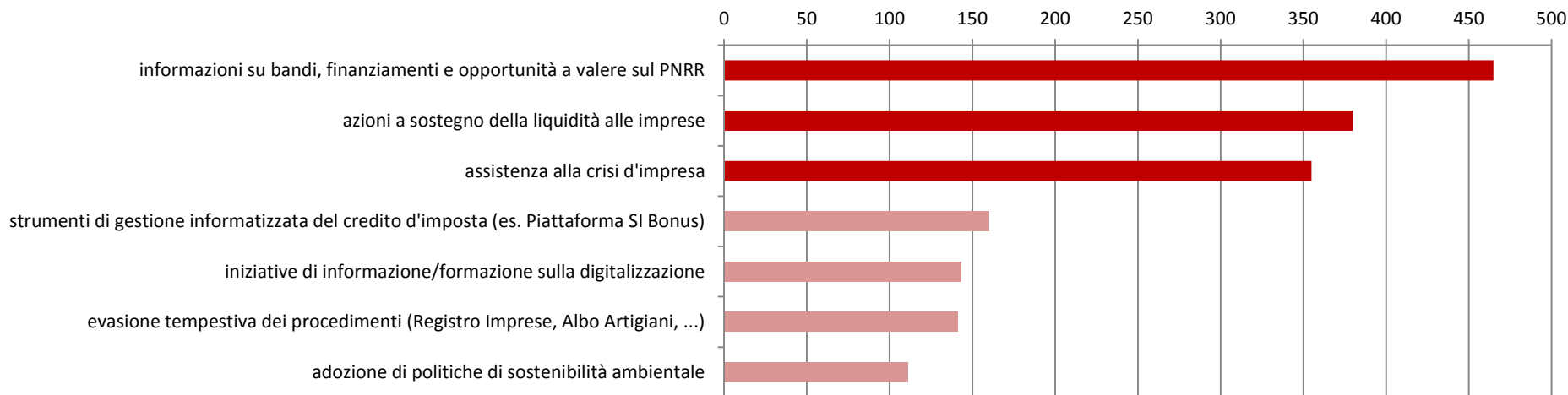
Quali aspettative ha per il futuro della sua impresa?



In riferimento alle aspettative per il futuro, solo una piccola percentuale delle imprese si dichiara pessimista, mentre **quasi il 90% delle risposte segnalano fiducia** nelle proprie capacità imprenditoriali.

Nel grafico sottostante le richieste delle imprese per il 2023.

Con quali iniziative la Camera di Commercio può intervenire nella fase di ripresa?

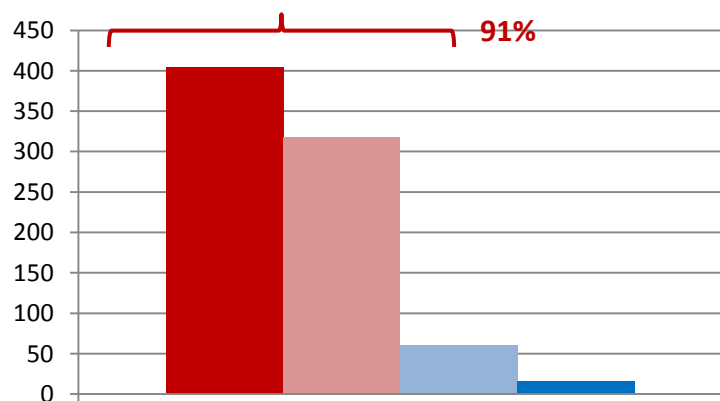


La Camera di Commercio ha approvato nel mese di settembre 2022 la mappa con gli obiettivi strategici per il 2023:

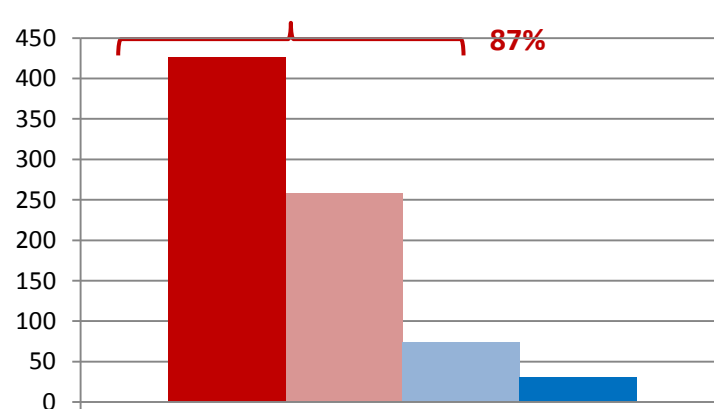
- **Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori**
- **Trasparenza, anticorruzione e legalità**
- **Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA**
- **Orientamento al lavoro e alle professioni**

Le risposte ricevute confermano l'attenzione e la forte continuità degli obiettivi con quelli dell'anno precedente.

Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

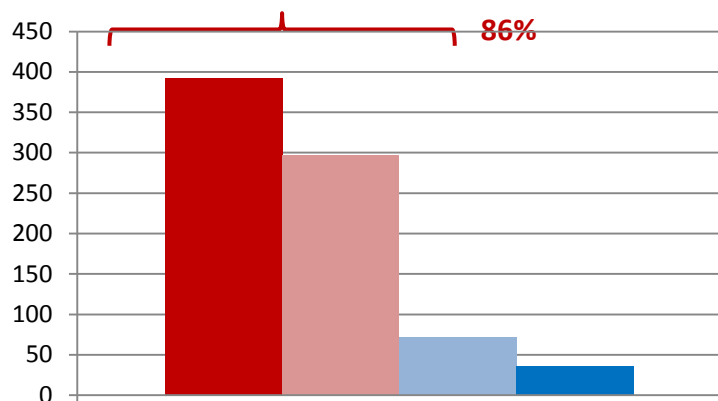


Trasparenza, anticorruzione, legalità



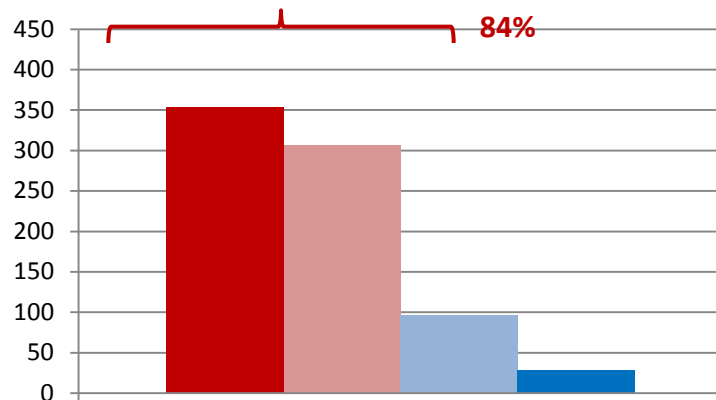
■ Molto importante
 ■ Abbastanza importante
 ■ Poco importante
 ■ Per nulla importante

Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA



■ Molto importante ■ Abbastanza importante ■ Poco importante ■ Per nulla importante

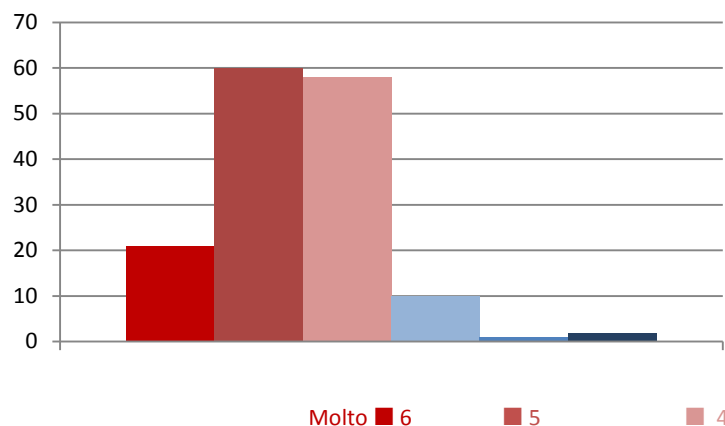
Orientamento al lavoro e alle professioni



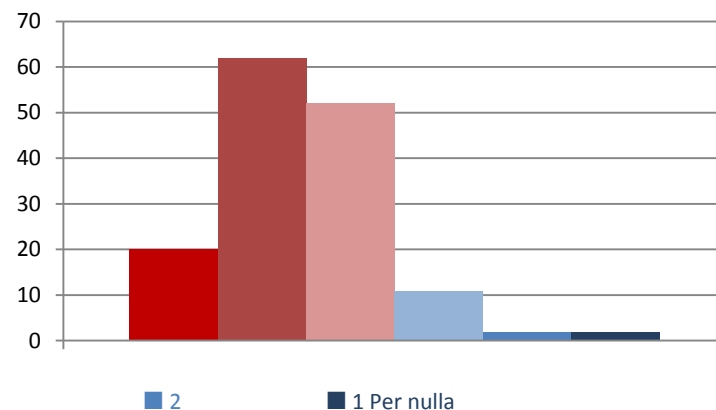
Ha suggerimenti da dare alla Camera di Commercio in merito alla programmazione 2023?

- Le imprese chiedono maggiore supporto da parte della Camera sia in riferimento ai servizi offerti sia alle risorse rese disponibili attraverso bandi per contributi
- E' richiesto un ulteriore sforzo per semplificare le procedure e ridurre la burocrazia, rendendo i processi più trasparenti
- Va migliorata la comunicazione, soprattutto quella legata ai servizi che la Camera offre alle imprese

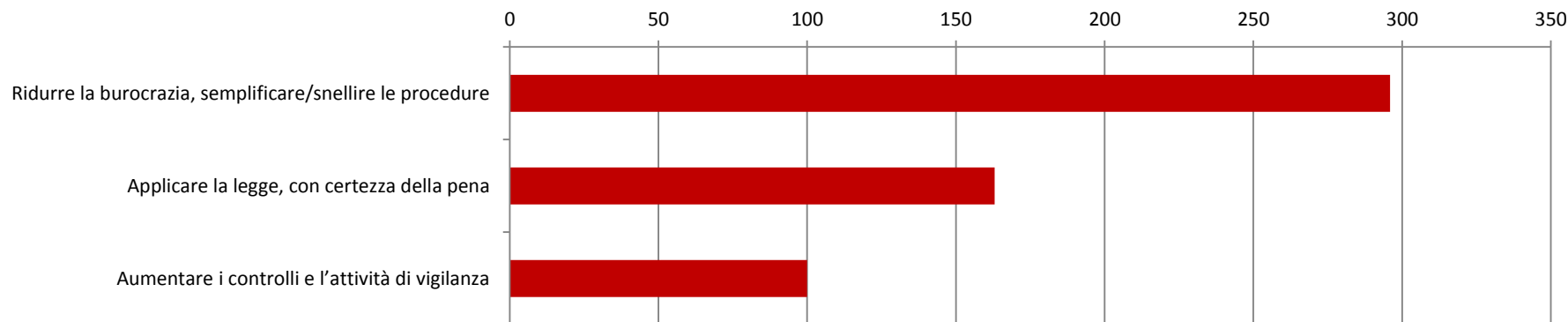
Le informazioni sulla sezione Amministrazione trasparente del sito www.vi.camcom.it sono facilmente reperibili?



Le informazioni sulla sezione Amministrazione trasparente del sito www.vi.camcom.it sono chiare ed esaustive?



Quale misura suggerisce alla Camera di Commercio per prevenire il fenomeno della corruzione?



La Camera di Commercio di Vicenza ringrazia tutte le imprese che hanno partecipato all'indagine.