

MAPPA STRATEGICA

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA **100%**

02 Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori **80%**

03 Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali **100%**

04 Orientamento al lavoro e alle professioni **98%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa **93%**

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supporto all'internazionalizzazione delle imprese **100%**

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

07 Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili **95%**

Processi interni

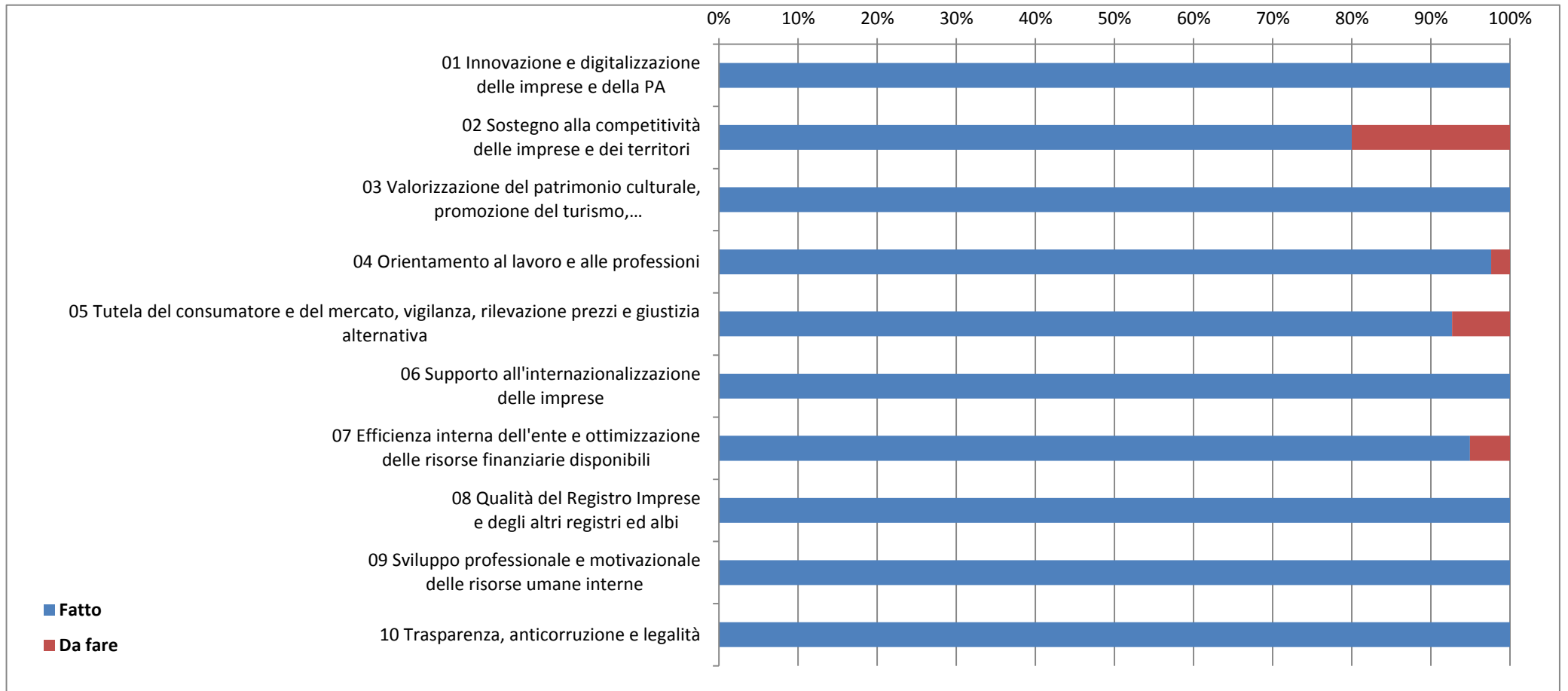
08 Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi **100%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

09 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **100%**

10 Trasparenza, anticorruzione e legalità **100%**

MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO DI ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA							Risorse a consuntivo: €		751.372,04		
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	120,72%	114,13%	-	100%	100%
	2	3 / 4	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	128,78%	-	90%	100%
	3	5	Nr. eventi informativi sul PID	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	19	-	4	100%
	4	6	Nr. di prenotazioni online	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.866	13.703	-	10.000	100%
	5	7	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.653	2.687	-	2.500	100%
	6	8	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.395	8.581	-	solo monitoraggio	8.581
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori							Risorse a consuntivo: €		842.288,68		
	1	9 / 10	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziante per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	97,69%	105,66%	-	90%	100%
	2	11 / 12	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	100,19%	102,60%	-	solo monitoraggio	103%
	3	13 / 14	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	98,98%	100,43%	-	solo monitoraggio	100%
	4	15 / 16	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	19,22%	19,34%	-	solo monitoraggio	19%
	5	17 / 18	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	88,00%	113,64%	-	solo monitoraggio	114%
	6	19	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del desk SSIP	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	0	-	3	0%
		20	Nr. azioni informative sulla SSIP	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	3	100%
	7	22	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	23	31	-	15	100%
		23	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria)	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	302	273	-	100	100%
				100%	60%	90%				Totale		80%	

CRUSCOTTO DI ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali							Risorse a consuntivo: €		300.002,00		
	1	24 / 25	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Cultura e Turismo" / Valore di budget relativo al progetto "Cultura e Turismo"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	85,71%	-	70%	100%
	2	26 / 27	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	103,46%	-	solo monitoraggio	103%
		28	Attivazione dell'ufficio distaccato della Regione per la gestione del turismo	20%	60%	90%	Output	Data	-	10/07/19	-	31/12/19	100%
		29	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	4	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni							Risorse a consuntivo: €		599.958,46		
	1	30 / 31	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" / Valore di budget relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	85,70%	-	90%	95%
	2	0	Nr. di incontri di orientamento per laureandi e neolaureati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	14	-	2	100%
		33	Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	20%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	3	3	-	2	100%
	3	34 / 35	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	5%	60%	90%	Outcome	Percentuale	364,53%	106,51%	-	100%	100%
	4	36 / 37	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	5%	60%	90%	Output	Percentuale	197,73%	135,25%	-	100%	100%
				100%	60%	90%				Totale		98%	
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa							Risorse a consuntivo: €		975,92		
	1	38 / 39	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate	55%	60%	90%	Output	Percentuale	70,54%	69,95%	-	60%	100%
		40 / 41	Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" / Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	81,70%	-	100%	82%
	2	42 / 43	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Output	Percentuale	103,19%	103,53%	-	solo monitoraggio	104%
	3	44	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	140	-	solo monitoraggio	140%
		45	Nr. di ordinanze emesse	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	104	-	70	100%
				100%	60%	90%				Totale		93%	

CRUSCOTTO DI ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO											
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese											
	1	46 / 47	Nr. CO Online rilasciati / Nr. CO totali rilasciati	50%	60%	90%	Output	Percentuale	87,30%	94,53%	-	75%	100%
	2	48 / 49	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	30%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	179,68%	-	100%	100%
	3	50 / 51	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	101,44%	102,68%	-	solo monitoraggio	103%
	4	52	Nr. iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	26	25	-	15	100%
			100%	60%	90%						Totale	100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	1	53 / 54	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Output	Percentuale	94,26%	98,16%	-	80%	100%
	2	55 / 56	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 27,80	€ 28,40	-	€ 20,00	100%
	3	57 / 58	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,70%	99,07%	-	100%	100%
	4	59 / 60	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	4,77%	4,72%	-	3%	100%
	5	61 / 62	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	103,46%	101,57%	-	100%	98%
	6	63 / 64	% di fatture pagate entro 30 giorni CCIAA Vicenza / % di fatture pagate entro 30 giorni media cluster regionale	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
	7	65 / 66	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	81,33%	80,37%	-	80%	100%
		67 / 68	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	108,07%	-	90%	100%
	8	69	Grado di soddisfazione rilevato	40%	60%	90%	Qualità	Percentuale	83,00%	93,00%	-	70%	100%
	9-U	70 / 71	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	0%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	1,26%	-	solo monitoraggio	1%
	10-U	72 / 73	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	0%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	119,35%	-	solo monitoraggio	119%
	11-U	74 / 75	Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi	0%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	35,84%	-	solo monitoraggio	36%
	12-U	76 / 77	Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA)	0%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	20,48%	-	solo monitoraggio	20%
	13	78 / 79	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	90%	100%
	14	80	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	5%	60%	90%	Output	Data	18/12/18	23/12/19	-	31/12/19	100%
	15	81	Nr. informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9	8	-	5	100%
	16	82 / 83	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	99,08%	-	98%	100%
			100%	60%	90%						Totale	95%	

CRUSCOTTO DI ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi							Risorse a consuntivo:		€	258.746,67	
	1	84	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	80%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	61,65%	65,06%	-	53%	100%
	2	85 / 86	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	33,00%	30,96%	-	35%	100%
	3	87	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	7,30	4,90	-	15	100%
	4	88	Definizione parametri Quality Check	5%	60%	90%	Efficacia	Data	-	30/12/19	-	31/12/19	100%
	5	89	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	9	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Risorse a consuntivo:		€	-	
	1	90 / 91	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	102,66%	100,00%	-	100%	100%
	2	92	Revisione SMVP	60%	60%	90%	Output	Data	-	16/04/19	-	30/06/19	100%
	3	93	Proposta di piano formativo per la valorizzazione capitale umano	5%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
	4	94	Proposta nuovo regolamento dei servizi	5%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità							Risorse a consuntivo:		€	-	
	1	95 / 96	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	85%	60%	90%	Output	Percentuale	87,43%	86,24%	-	80%	100%
	2	97 / 98	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	3	99	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	5%	60%	90%	Output	Data	-	17/09/19	-	31/12/19	100%
	4	100 / 101	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	96,00%	100,00%	-	90%	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo								Dato 2019	Target 2019	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi								96,52%	80%	100%

CRUSCOTTO AREA 0

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	1	53 / 54	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	10%	60%	90%	Output	Percentuale	94,26%	98,16%	-	80%	100%
	2	55 / 56	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 27,80	€ 28,40	-	€ 20,00	100%
	13	78 / 79	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	90%	100%
	14	80	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	30%	60%	90%	Output	Data	18/12/18	23/12/19	-	31/12/19	100%
	15	81	Nr. informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9	8	-	5	100%
					100%	60%	90%	Totale					100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	3	93	Proposta di piano formativo per la valorizzazione capitale umano	70%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
	4	94	Proposta nuovo regolamento dei servizi	30%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
					100%	60%	90%	Totale					100%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità											
	2	97 / 98	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	50%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	3	99	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	50%	60%	90%	Output	Data	-	17/09/19	-	31/12/19	100%
					100%	60%	90%	Totale					100%
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo					Dato 2019	Target 2019	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 0				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					100,00%	80%	100%		

CRUSCOTTO AREA 1

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso		Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE													
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo													
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA													
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	120,72%	114,13%	-	100%	100%		
	4	6	Nr. di prenotazioni online	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.866	13.703	-	10.000	100%		
	5	7	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.653	2.687	-	2.500	100%		
	6	8	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.395	8.581	-	solo monitoraggio	8.581		
				100%	60%	90%	Totale						100%		
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO													
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy													
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese													
	1	46 / 47	Nr. CO Online rilasciati / Nr. CO totali rilasciati	50%	60%	90%	Output	Percentuale	87,30%	94,53%	-	75%	100%		
2	48 / 49	Nr. di documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	50%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	179,68%	-	100%	100%			
			100%	60%	90%	Totale						100%			
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE													
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili													
	7	65 / 66	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	60%	60%	90%	Economicità	Percentuale	81,33%	80,37%	-	80%	100%		
		67 / 68	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	40%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	108,07%	-	90%	100%		
				100%	60%	90%	Totale						100%		
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi													
	2	85 / 86	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	33,00%	30,96%	-	35%	100%		
	3	87	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	40%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	7,30	4,90	-	15	100%		
	4	88	Definizione parametri Quality Check	20%	60%	90%	Efficacia	Data	-	30/12/19	-	31/12/19	100%		
				100%	60%	90%	Totale						100%		
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo								Dato 2019	Target 2019	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 1				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi								100,00%	80%	100%	

CRUSCOTTO AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	2	3 / 4	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	128,78%	-	90%	100%
				100%	60%	90%				Totale	100%		
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	1	9 / 10	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziante per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	97,69%	105,66%	-	90%	100%
	7	22	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	23	31	-	15	100%
		23	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	302	273	-	100	100%
				100%	60%	90%				Totale	100%		
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											
	1	24 / 25	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Cultura e Turismo" / Valore di budget relativo al progetto "Cultura e Turismo"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	85,71%	-	70%	100%
				100%	60%	90%				Totale	100%		
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
1	30 / 31	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" / Valore di budget relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	85,70%	-	90%	95%	
3	34 / 35	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Outcome	Percentuale	364,53%	106,51%	-	100%	100%	
4	36 / 37	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	197,73%	135,25%	-	100%	100%	
			100%	60%	90%				Totale	98%			
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	1	53 / 54	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	50%	60%	90%	Output	Percentuale	94,26%	98,16%	-	80%	100%
	2	55 / 56	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	50%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 27,80	€ 28,40	-	€ 20,00	100%
				100%	60%	90%				Totale	100%		
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo						Dato 2019	Target 2019	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 2			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						99,62%	80%	100%		

CRUSCOTTO AREA 3

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
	2	3 / 4	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	128,78%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												
	3	44	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	140	-	solo monitoraggio	140	
		45	Nr. di ordinanze emesse	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	104	-	70	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	53 / 54	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	20%	60%	90%	Output	Percentuale	94,26%	98,16%	-	80%	100%	
	2	55 / 56	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	20%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 27,80	€ 28,40	-	€ 20,00	100%	
	6	63 / 64	% di fatture pagate entro 30 giorni CCIAA Vicenza / % di fatture pagate entro 30 giorni media cluster regionale	20%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%	
	16	82 / 83	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati	40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	99,08%	-	98%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							80%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	5	89	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	9	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	4	100 / 101	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	96,00%	100,00%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2019	Target 2019	% Realizzazione
Indicatore sintetico Area 3	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	96,00%	80%	100%

CRUSCOTTI SERVIZI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione	
SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP														
Economico-finanziaria	Obiettivo Operativo	032.003.07.A - Aggiornare i regolamenti												
	1	102	Revisione regolamento Giunta	100%	60%	90%	Output	Data	-	17/09/19	-	31/12/19	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
	Obiettivo Operativo	032.003.07.B - Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders												
	1	103	Proposta di brochure con i servizi camerali	25%	60%	90%	Output	Data	-	23/12/19	-	31/12/19	100%	
	2	104	Predisposizione manuale di utilizzo dei moduli di registrazione ad incontri organizzati dalla Camera	25%	60%	90%	Output	Data	-	08/11/19	-	31/12/19	100%	
	3	105	Predisposizione manuale di utilizzo del sistema di prenotazioni (amministratori di sistema e sportelli)	25%	60%	90%	Output	Data	-	16/09/19	-	31/12/19	100%	
	4	106	Realizzazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione in relazione alle attività e ai servizi erogati	25%	60%	90%	Output	Data	-	30/09/19	-	31/12/19	100%	
				60%	36%	54%	Totale							60%
	Cruscotto di Servizio												100%	

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE														
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo		011.005.02.A - Valorizzare il tessuto imprenditoriale locale											
	1	107	Nr. di incontri con le associazioni di categoria per raccogliere proposte per l'edizione 2020, da realizzare secondo nuovi termini di format e di organizzazione	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	2	100%	
				50%	30%	45%	Totale							50%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Operativo		032.003.09.A - Attivare procedure di selezione del personale											
	1	108	Nuovo bando per selezione e acquisizione risorse umane	100%	60%	90%	Output	Data	-	19/11/19	-	31/12/19	100%	
				50%	30%	45%	Totale							50%
Cruscotto di Servizio												100%		

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA													
Economico-finanziaria	Obiettivo Operativo		032.003.07.C - Ottimizzare le procedure di redazione dei documenti contabili										
	1	109	Relazione riepilogativa utilizzo piattaforma	50%	60%	90%	Output	Data	-	16/12/19	-	31/12/19	100%
		110	Bilancio preventivo 2020 con nuova piattaforma contabile integrata	50%	60%	90%	Output	Data	-	17/12/19	-	31/12/19	100%
				60%	36%	54%	Totale						60%
	Obiettivo Operativo		032.003.07.D - Garantire la tempestività dei pagamenti										
	1	111	Indicatore tempestività pagamenti	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-15,45	-11,88	-	0	100%
				40%	24%	36%	Totale						40%
Cruscotto di Servizio												100%	

CRUSCOTTI SERVIZI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE														
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo 011.005.01.A - Sviluppare e consolidare il SUAP camerale													
	1	112	Nr. di corsi SUAP		100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	17	-	6	100%
					10%	6%	9%					Totale	10%	
Processi interni	Obiettivo Operativo 032.003.08.A - Mantenere aggiornato il Registro Imprese													
	1	113 / 114	Nr. posizioni avviate a cancellazione / Nr. posizioni inattive da avviare a cancellazione d'ufficio		100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	83,54%	-	70%	100%
					80%	48%	72%					Totale	80%	
	Obiettivo Operativo 032.003.08.B - Aggiornare la procedura d'esame degli Agenti d'affari in mediazione													
	1	115	Proposta aggiornamento Linee guida sessioni d'esame		100%	60%	90%	Output	Data	-	18/12/19	-	31/12/19	100%
				10%	6%	9%					Totale	10%		
Cruscotto di Servizio													100%	

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE													
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo		011.005.01.B - Diffondere gli strumenti digitali										
	1	116	Nr. imprese aderenti al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.920	8.501	-	7.700	100%
				40%	24%	36%	Totale						40%
	Obiettivo Operativo		016.005.06.A - Sviluppare la digitalizzazione della certificazione estero										
	1	117	Nr. di CO stampati in azienda	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3.383	-	500	100%
		118	Studio di fattibilità dell'attività di digitalizzazione dei Carnet ATA	50%	60%	90%	Efficienza	Data	-	13/12/19	-	31/12/19	100%
				60%	36%	54%	Totale						60%
Cruscotto di Servizio												100%	

CRUSCOTTI SERVIZI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA														
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	011.005.02.B - Approfondire la conoscenza del sistema economico locale												
	1	119	Nr. di incontri dell'Osservatorio sull'economia e il lavoro	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	2	100%	
				30%	18%	27%	Totale						30%	
	Obiettivo Operativo	011.005.04.A - Supportare la creazione di nuove imprese												
	1	120	Nr. incontri con aspiranti imprenditori	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2	2	-	2	100%	
				30%	18%	27%	Totale						30%	
	Obiettivo Operativo	011.005.04.B - Promuovere percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro												
	1	121	Indizione Premio "Storie di Alternanza": I sessione anno scolastico 2019-2020	100%	60%	90%	Output	Data	-	28/08/19	-	31/12/19	100%	
				20%	12%	18%	Totale						20%	
	Obiettivo Operativo	012.004.05.A - Ottimizzare la gestione dei prezzari												
1	122	Proposta di un piano di graduale passaggio di competenze a Unioncamere Veneto	100%	60%	90%	Output	Data	-	20/09/19	-	31/12/19	100%		
			20%	12%	18%	Totale						20%		
Cruscotto di Servizio													100%	

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO

Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo 012.004.05.B - Aggiornare l'attività di arbitrato													
	1	123	Revisione Albo Arbitri	100%	60%	90%	Output	Data	-	19/12/19	-	31/12/19	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
	Obiettivo Operativo 012.004.05.C - Razionalizzare i servizi di Regolazione del mercato													
	1	124	Formazione/affiancamento personale Brevetti e Marchi, Protesti e Sanzioni	50%	60%	90%	Efficienza	Data	-	13/12/19	-	31/12/19	100%	
		125	Conservazione digitale mediante scansione delle pratiche presentate allo sportello Brevetti e Marchi	50%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/10/19	-	31/12/19	100%	
				60%	36%	54%	Totale							60%
	Cruscotto di Servizio													100%

CRUSCOTTI SERVIZI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione		
SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA													
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.D - Attuare la convenzione con Unioncamere di vigilanza sui prodotti											
	1	126 / 127	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	0,00%	-	90%	0%
				40%	24%	36%	Totale						0%
	Obiettivo Operativo	012.004.05.E - Gestire le verifiche metrologiche											
	1	128 / 128b	Nr. “Esami Istruttori Preventivi” / Nr. richieste di estensione autorizzazione “Tachigrafi Intelligenti” pervenute	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	90%	100%
		129	Nr. verifiche ispettive su strumenti di misura (balance e distributori)	80%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	160	-	100	100%
				60%	36%	54%	Totale						60%
Cruscotto di Servizio												60%	
SERVIZIO 9 - LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI													
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.F - Assicurare la qualità delle prove di laboratorio											
	1	130	Nr. di prove sui metalli	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	6	4	-	2	100%
				50%	30%	45%	Totale						50%
	Obiettivo Operativo	012.004.05.G - Garantire il rispetto dei tempi di emissione dei certificati											
	1	131 / 132	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	97,22%	100,00%	-	90%	100%
				50%	30%	45%	Totale						50%
Cruscotto di Servizio												100%	
SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO													
Economico-finanziaria	Obiettivo Operativo	032.003.07.E - Implementare la gestione informatica delle fatture											
	1	133	Creazione del registro informatico delle fatture da liquidare con suddivisione dei dati per centri di costo	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	05/07/19	-	31/12/19	100%
				10%	6%	9%	Totale						10%
	Obiettivo Operativo	032.003.07.F - Regolamentare gli acquisiti											
	1	134	Proposta di integrazione del Regolamento interno del servizio di cassa economale	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	23/12/19	-	31/12/19	100%
				30%	18%	27%	Totale						30%
	Obiettivo Operativo	032.003.07.G - Ottimizzare il supporto tecnico agli eventi camerali											
	1	135	Supporto tecnico e ausiliario nello svolgimento di corsi ed eventi	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	27	-	10	100%
				30%	18%	27%	Totale						30%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Operativo	032.003.09.B - Valorizzare il capitale umano											
	1	136	Corsi di formazione sulla digitalizzazione	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	18	-	10	100%
				30%	18%	27%	Totale						30%
Cruscotto di Servizio												100%	

CRUSCOTTI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
SEGRETARIO GENERALE													
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	6	137	Costituzione del Tavolo di lavoro della Concia	40%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
	9	138	Analisi fattibilità di uno strumento di valutazione dell'impatto degli aiuti alle imprese	40%	60%	90%	Output	Data	-	30/12/19	-	31/12/19	100%
	10	139	Analisi fattibilità per attivazione "Sportello della legalità"	20%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/19	-	31/12/19	100%
				40%	24%	36%	Totale						40%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	5	140	Adozione nuovo orario flessibile	50%	60%	90%	Output	Data	-	25/06/19	-	31/12/19	100%
	6	141	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	30	27	-	27	100%
				30%	18%	27%	Totale						30%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità											
	5	142	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	60%	60%	90%	Output	Data	09/11/18	27/12/19	5	10/11/19	0%
	6	143	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	40%	60%	90%	Output	Data	08/11/18	06/12/19	5	10/11/19	0%
				30%	18%	27%	Totale						0%
											Obiettivi individuali	70%	

DIRIGENTE AREA 1														
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
	7	144	Predisposizione del piano triennale 2019-2021 per l'informatica	50%	60%	90%	Output	Data	-	17/12/19	-	31/12/19	100%	
	8	145	Organizzazione e partecipazione come relatore ad incontri con le imprese clienti di studi di dottori commercialisti, presso lo studio stesso dei professionisti	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	2	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
	11	146	Organizzazione e partecipazione come relatore a incontri con le imprese sul territorio vicentino sulla crisi d'impresa organizzate insieme all'ordine dei dottori commercialisti di Vicenza	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	4	100%	
			30%	18%	27%	Totale							30%	
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	7	147	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	60%	60%	90%	Output	Data	10/11/18	12/11/19	5	10/11/19	60%	
	8	148	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	40%	60%	90%	Output	Data	31/10/18	31/10/19	10	31/10/19	100%	
				30%	18%	27%	Totale							23%
	Obiettivi individuali												93%	

CRUSCOTTI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTI

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione	
DIRIGENTE AREA 3														
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												
	4	149	Monitoraggi delle fasi costituenti l'avvio del nuovo Laboratorio con eventuale ipotesi di implementazione e conferimento dell'attuale LSMP nell'azienda speciale camerale	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	2	100%	
	5	150	Piano di gestione delle attività di metrologia legale in Convenzione con le CCIAA del Veneto/Triveneto	50%	60%	90%	Output	Data	-	23/12/19	-	31/12/19	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	6	151	Gestione dello sportello Protesti mediante sistema sperimentale di prenotazione on line	100%	60%	90%	Output	Data	-	01/07/19	-	31/12/19	100%	
				30%	18%	27%	Totale							30%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	9	152	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	60%	60%	90%	Output	Data	07/11/18	08/11/19	5	10/11/19	100%	
	10	153	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2	2	-	2	100%	
				30%	18%	27%	Totale							30%
Obiettivi individuali													100%	

CRUSCOTTI POSIZIONI ORGANIZZATIVE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione	
PO - SERVIZIO 4: REGISTRO DELLE IMPRESE															
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	7	154	Proposta di Linee guida per la procedura di allineamento delle banche dati del Registro Imprese e dell'Agenzia delle Entrate relativamente alle codifiche Ateco assegnate alle attività d'impresa dichiarate ai rispettivi enti			40%	60%	90%	Output	Data	-	27/12/19	-	31/12/19	100%
		155	Proposta linee guida sulle pratiche d'ufficio RI e REA			30%	60%	90%	Output	Data	-	17/05/19	-	31/08/19	100%
		156	Richiesta attivazione collegamento telematico con tribunale (processo civile telematico) per invio ricorsi per iscrizione/cancellazione d'ufficio			30%	60%	90%	Output	Data	-	30/10/19	-	31/12/19	100%
						100%	60%	90%							Totale
													Obiettivi individuali		100%

PO - SERVIZIO 6: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	9	157	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	100%	60%	90%	Output	Data	-	17/07/19	-	31/12/19	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
	Obiettivo Strategico		011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	8	158	Nr. di Economia Flash con riferimenti all'attività della CCIAA	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	2	100%	
				40%	24%	36%	Totale							40%
	Obiettivo Strategico		011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	5	159 / 160	Attivazione della piattaforma e-learning negli istituti scolastici della provincia di Vicenza anno "n" / Attivazione della piattaforma e-learning negli istituti scolastici della provincia di Vicenza anno "n-1"	100%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	120,00%	-	100%	100%	
			20%			12%	18%	Totale					20%	
Obiettivi individuali													100%	

PO - SERVIZIO 9: LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI

Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												
	6	161	Partecipazione alle attività tecniche del Circuito Interlaboratorio	40%	60%	90%	Output	Data	09/09/18	02/08/19	-	31/12/19	100%
	7	162	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	4	-	2	100%
	8	163	Partecipazione a incontri intercamerali e ministeriali	30%	60%	90%	Output	Data	26/07/18	20/12/19	-	31/12/19	100%
				100%	60%	90%	Totale						
Obiettivi individuali												100%	

CRUSCOTTI POSIZIONI ORGANIZZATIVE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2018	Dato 2019	Livello di tolleranza	Target 2019	% Realizzazione
PO - SERVIZIO 2: AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE														
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	7	164	Determina unica con la CCIAA di Padova con approvazione bando	100%	60%	90%	Output	Data	-	17/10/19	-	31/12/19	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	Obiettivi individuali													100%