

Camera di Commercio
di Vicenza



Manuale d'uso del Marchio

Camera di Commercio di Vicenza

Manuale d'uso del Marchio



Questo documento è rivolto a soggetti esterni alla Camera di Commercio di Vicenza, autorizzati all'uso del Marchio della Camera secondo quanto stabilito dal *"Regolamento per la concessione dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera"*.

Per chiedere l'autorizzazione all'uso del Marchio dello stesso, si deve compilare il *"Modulo di Richiesta di autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza"*.

Informazioni e modulistica sul marchio della Camera sono presenti sul sito: www.vi.camcom.it

(dalla pagina iniziale del sito, andare su "cerca nel sito" e scrivere: marchiocamera).

Manuale d'uso del Marchio

Indice

Il Marchio

pag. 2	Marchio versione standard a colori: costruzione
pag. 3	Marchio a colori in scala
pag. 4	Marchio versione bianco e nero: costruzione
pag. 5	Marchio bianco e nero in scala
pag. 6	Marchio in negativo, a colori
pag. 7	Marchio in negativo, bianco e nero

Altre specifiche d'uso del Marchio

pag. 9	Specifiche d'uso del Marchio
--------	------------------------------

Il Marchio

Il Marchio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza, dato dall'abbinamento simbolo/logotipo, fissa in un'immagine sintetica i valori storici e culturali sui quali si fonda la comunicazione dell'ente camerale vicentino:

- la moneta, sinonimo per eccellenza del commercio e dell'economia;
- le radici storiche sulle quali si fonda la rappresentatività del sistema produttivo vicentino;
- la forza come espressione dello sviluppo economico;
- il richiamo al volo come capacità di proiettarsi in una dimensione europea e internazionale.

L'esigenza di armonizzare la simbologia storica con il gusto attuale ha portato alla definizione di un Marchio dal segno molto delineato e leggibile che utilizza il "Myriad", carattere moderno che ben contrasta con il segno antico della moneta.

Ulteriore equilibrio alla composizione grafica viene dall'uso del colore, il rosso lacca scuro (pantone 187 C) che riprende quello degli antichi sigilli di ceralacca.

Marchio versione standard a colori: costruzione

Nel sistema di coordinamento della Camera di Commercio di Vicenza, la versione standard del Marchio prevede un logotipo posto a destra del simbolo.

Simbolo e logotipo vivono sempre ed esclusivamente abbinati.

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.



Base Logotype 15cm

Font Logotype

Myriad

Colore Pantone

Pantone 187 C
Nero Pantone Black C

Colore CMYK

Rosso	Nero
C= 0	C= 0
M= 100	M= 0
Y= 79	Y= 0
K= 20	K= 100



Marchio a colori in scala

In questa tavola, viene mostrato il livello minimo di riduzione compatibile con una corretta resa di stampa

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

100%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

50%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

30%

Marchio versione bianco e nero: costruzione

Nel sistema di coordinamento della Camera di Commercio di Vicenza, la versione standard del Marchio prevede un logotipo posto a destra del simbolo.

Simbolo e logotipo vivono sempre ed esclusivamente abbinati.

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.



Base Logotype 15cm

Font Logotype

Myriad

Colore Pantone

Nero Pantone Black C

Colore CMYK

Marchio

C= 0

M= 0

Y= 0

K= 60

Logotipo

C= 0

M= 0

Y= 0

K= 100



Marchio bianco e nero in scala

In questa tavola, viene mostrato il livello minimo di riduzione compatibile con una corretta resa di stampa.

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

100%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

50%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

30%

Marchio in negativo, a colori

Il Marchio della Camera di Commercio di Vicenza, nella versione colore negativa, deve essere usato su fondi di colore istituzionale Pantone 187 C o nero.

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.



Font Logotype

Myriad

Colore Pantone

Pantone 187 C
Nero Pantone Black C

Colore CMYK

Marchio	Logotipo
C= 0	C= 0
M= 100	M= 0
Y= 79	Y= 0
K= 20	K= 0



Marchio in negativo, bianco e nero

Il Marchio della Camera di Commercio di Vicenza, nella versione bianco/nero negativa, deve essere usato su fondi neri o su colori di tonalità scura.

Il marchio non può essere alterato, modificato o ridisegnato in nessun modo.

Versione negativa
bianco e nero



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

Font Logotype

Myriad

Colore Pantone

Pantone 187 C
Nero Pantone Black C

Colore CMYK

Marchio	Logotipo
C= 0	C= 0
M= 0	M= 0
Y= 0	Y= 0
K= 60	K= 0



Manuale d'uso del Marchio

Altre specifiche d'uso del Marchio



Il Marchio

Marchio versione standard

Il Marchio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza è in due colori, come riportato al punto 1.1 di questo documento.

L'uso del Marchio in bianco e nero (1.2), in negativo a colori (1.3), in negativo bianco e nero (1.4) può essere autorizzato solo se l'uso di una di tali versioni è coerente con il progetto grafico e di immagine in cui si chiede di collocare il Marchio e ciò consente una sua migliore visibilità e valorizzazione.

Marchio: simbolo + logotipo

Il Marchio si compone di simbolo e logotipo, che vivono sempre ed esclusivamente abbinati secondo la disposizione e le proporzioni riportate in questo documento.

La Camera non consente a terzi l'uso disgiunto o separato di simbolo e logotipo.

Non modificabilità del Marchio

Il Marchio non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte.

Dimensioni e Riproducibilità

Mantenimento delle proporzioni

In caso di riduzione o ingrandimento si devono mantenere inalterate le proporzioni originarie del Marchio.

Limiti di riduzione del Marchio

Il limite minimo di riduzione del Marchio, calcolato sul simbolo, è fissato nella versione positiva in altezza 10mm e nella versione negativa in altezza 10mm.

Campo di rispetto del Marchio

Affinché siano garantite visibilità e riconoscibilità, il Marchio deve disporre sempre di un campo di rispetto minimo. L'area corrispondente è pari ad 1/4 della giustezza del simbolo.

Collocazione

Collocazione del Marchio della Camera in materiali di soggetti esterni

Il Marchio della Camera dovrà avere adeguata visibilità, secondo le indicazioni (dimensioni, pantoni, proporzioni...) riportate in questo documento.

Collocazione del Marchio della Camera rispetto a marchi di altri enti pubblici

Nel caso di inserimento del Marchio della Camera accanto o sullo stesso supporto in cui compaiono i marchi di altri enti pubblici, il soggetto esterno che chiede l'uso del Marchio della Camera, propone alla Camera una o più ipotesi di collocazione.

La proposta di collocazione deve essere indicata nella **richiesta di autorizzazione all'uso del Marchio della Camera di Commercio di Vicenza** e di rilascio di copia del Marchio o comunque prima di ricevere il "visto si stampi" da parte dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) della Camera.

La Camera si riserva il diritto di non concedere l'autorizzazione all'uso del Marchio o di revocare tale autorizzazione se la proposta di collocazione non risponde alla politica di valorizzazione e di tutela del proprio Marchio.

Collocazione del Marchio della Camera rispetto a marchi commerciali

Il Marchio della Camera di Commercio deve essere opportunamente distanziato da marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.

Nel caso di inserimento del Marchio della Camera accanto o sullo stesso supporto in cui compaiono marchi commerciali (generalmente di soggetti privati, o eventualmente di soggetti pubblici), il soggetto esterno che chiede l'uso del Marchio della Camera propone alla Camera una o più ipotesi di collocazione del Marchio della Camera in rapporto ai marchi commerciali.

La proposta di collocazione deve essere indicata nella **richiesta di autorizzazione all'uso del Marchio della Camera di Commercio di Vicenza** o comunque prima di ricevere il "visto si stampi" da parte dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) della Camera.

La Camera si riserva il diritto di non concedere l'autorizzazione all'uso del Marchio o di revocare tale autorizzazione se la proposta di collocazione non risponde alla politica di valorizzazione e di tutela del proprio Marchio.