



Alla Camera di Commercio di Vicenza  
Ufficio Bandi e contributi

**Da inviare esclusivamente via PEC to PEC<sup>1</sup> a:**  
[cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)

**LA PEC PUÒ CONTENERE UNA SOLA DOMANDA DI CONTRIBUTO, A PENA DI  
ESCLUSIONE**

**RICHIESTA DI CONTRIBUTO BANDO UNICO ANNUALE 2026 (26BUA)<sup>2</sup> – UFFICIO BANDI**

**MODULO DOMANDA DI CONTRIBUTO PER INIZIATIVE TRASVERSALI<sup>3</sup>**

**Il presente modulo deve essere firmato digitalmente dai legali rappresentanti di tutti i soggetti che presentano congiuntamente la domanda di contributo. È necessaria l'individuazione di un «capofila».**

**TERMINI DI PRESENTAZIONE:** dal 17 marzo al 10 aprile 2026

**SEZIONE 1 (pagine da 1 a 20 - compilare con attenzione: i dati servono per l'attribuzione dei punteggi per i criteri oggettivi da parte del Dirigente)**

Il sottoscritto (cognome e nome)

Codice fiscale

In qualità di legale rappresentante dell'Ente, Organismo, Associazione **CAPOFILA:**

Codice fiscale

<sup>1</sup> Non si accettano altre modalità di invio.

<sup>2</sup> Deliberazione della riunione del 19 febbraio 2026 della Giunta camerale.

<sup>3</sup> Da utilizzare obbligatoriamente.



Partita IVA

Con sede in via/Piazza ecc.

C.A.P.

Comune

**1. Indicare a quale categoria di soggetto ammissibile ai sensi dell'articolo 4 del Bando appartiene - barrare SOLO UNA delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria - art. 4, lettera a)

Società di servizi di Associazione di categoria - art. 4, lettera a) - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese - art. 4, lettera b)

Associazione - art. 4, lettera c)

Fondazione - art. 4, lettera c)

4

Soggetto pubblico - art. 4, lettera d)

deve ottenere in autonomia il **Codice Unico di Progetto (CUP)** e indicarlo nel riquadro seguente

---

<sup>4</sup> Nella lettera d) rientrano anche gli ordini e i colleghi professionali.



- Soggetto sindacale - art. 4, lettera e)
- Confidi - art. 4, lettera f)
- Ente bilaterale tra associazioni di categoria e soggetti sindacali - art. 4, lettera g)
- Intesa Programmatica d'Area (IPA) della provincia di Vicenza - art. 4, lettera h)

**2. Referente** per la domanda di contributo

Telefono/Cellulare

E-mail (**NON** pec)

**N.B. Per i soli soggetti «capofila» che sono imprese tenute all'iscrizione nel registro delle imprese ai sensi dell'articolo 2188 del codice civile:**

- Allega copia della POLIZZA DI ASSICURAZIONE stipulata ai sensi dall'articolo 1 comma 101 della Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 e successive modifiche e integrazioni (relativamente all'obbligatorietà di stipulare contratti assicurativi a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali)**

**ALTRI SOGGETTI RICHIEDENTI (diversi dal soggetto «capofila»)**

**SOGGETTO 1**

Denominazione

Codice fiscale



**Indicare a quale categoria di soggetto ammissibile ai sensi dell'articolo 4 del Bando appartiene - barrare SOLO UNA delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria - art. 4, lettera a)

Società di servizi di Associazione di categoria - art. 4, lettera a) - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese - art. 4, lettera b)

Associazione - art. 4, lettera c)

Fondazione - art. 4, lettera c)

<sup>5</sup>

Soggetto pubblico - art. 4, lettera d)

Soggetto sindacale - art. 4, lettera e)

Confidi - art. 4, lettera f)

Ente bilaterale tra associazioni di categoria e soggetti sindacali - art. 4, lettera g)

Intesa Programmatica d'Area (IPA) della provincia di Vicenza - art. 4, lettera h)

Camera di Commercio Italiana all'estero

Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente

**SOGGETTO 2**

Denominazione

---

<sup>5</sup> Nella lettera d) rientrano anche gli ordini e i collegi professionali.



Codice fiscale

**Indicare a quale categoria di soggetto ammissibile ai sensi dell'articolo 4 del Bando appartiene - barrare SOLO UNA delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria - art. 4, lettera a)

Società di servizi di Associazione di categoria - art. 4, lettera a) - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese - art. 4, lettera b)

Associazione - art. 4, lettera c)

Fondazione - art. 4, lettera c)

6

Soggetto pubblico - art. 4, lettera d)

Soggetto sindacale - art. 4, lettera e)

Confidi - art. 4, lettera f)

Ente bilaterale tra associazioni di categoria e soggetti sindacali - art. 4, lettera g)

Intesa Programmatica d'Area (IPA) della provincia di Vicenza - art. 4, lettera h)

Camera di Commercio Italiana all'estero

Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente

---

<sup>6</sup> Nella lettera d) rientrano anche gli ordini e i collegi professionali.



### SOGGETTO 3

Denominazione

Codice fiscale

**Indicare a quale categoria di soggetto ammissibile ai sensi dell'articolo 4 del Bando appartiene - barrare SOLO UNA delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria - art. 4, lettera a)

Società di servizi di Associazione di categoria - art. 4, lettera a) - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese - art. 4, lettera b)

Associazione - art. 4, lettera c)

Fondazione - art. 4, lettera c)

<sup>7</sup>

Soggetto pubblico - art. 4, lettera d)

Soggetto sindacale - art. 4, lettera e)

Confidi - art. 4, lettera f)

Ente bilaterale tra associazioni di categoria e soggetti sindacali - art. 4, lettera g)

Intesa Programmatica d'Area (IPA) della provincia di Vicenza - art. 4, lettera h)

Camera di Commercio Italiana all'estero

---

<sup>7</sup> Nella lettera d) rientrano anche gli ordini e i collegi professionali.



Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente

**N.B. nel caso partecipassero altri soggetti richiedenti è consentito inviare, in allegato alla presente domanda, un elenco integrativo che riporti per ciascun ulteriore soggetto tutti i dati sopra elencati – anche l’elenco integrativo va firmato digitalmente dai legali rappresentanti di tutti i soggetti che presentano congiuntamente la domanda di contributo: **utilizzare obbligatoriamente il modulo «Elenco integrativo trasversali» predisposto dalla Camera di Commercio.****

**Tutti i soggetti coinvolti (anche i richiedenti non «capofila») devono essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all’articolo 4 del Bando, al quale si rinvia per un’attenta lettura.**

### CHIEDE

la concessione di un contributo finanziario di €

e l’autorizzazione all’uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza per realizzare l’iniziativa di seguito indicata (dati soggetti a pubblicazione ai sensi degli articoli 26 e 27 del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33)

Titolo dell’iniziativa/progetto (*il titolo deve essere contenuto in massimo **due** righe che, per quanto possibile, siano **esplicative** del contenuto dell’iniziativa*):

Luogo di svolgimento:



## DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA/PROGETTO, DEI SUOI OBIETTIVI E DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

La descrizione dovrà essere **breve, ma esauriente** e dovrà illustrare l'iniziativa/progetto e le ripercussioni di interesse generale per il sistema economico provinciale vicentino. La relazione dovrà in particolare contenere le risposte ai seguenti punti:

- 1. obiettivo dell'iniziativa/progetto;*
- 2. descrizione delle attività progettuali dettagliando le fasi di intervento.*

**La descrizione dovrà essere esclusivamente contenuta nei riquadri che seguono che contengono un numero massimo di caratteri utilizzabili (non sono ammessi rinvii ad allegati)**

**N.B.** si prega di fare attenzione alla **coerenza** dei contenuti descrittivi nel loro insieme e con la sezione che servirà per l'esame da parte della Giunta camerale (vedi pagine 21 e seguenti); se si inseriscono nella descrizione delle date o periodi, si prega di specificare gli anni e di fare attenzione alla **coerenza** con le tempistiche previste dal Bando per effettuare le attività.

Nelle parti descrittive (pagine 9 e 10 e pagine 21 e 22) si prega di **NON** mettere i nomi dei soggetti richiedenti, ma di scrivere ad esempio: «il soggetto capofila e i partner di progetto», oppure «il soggetto capofila e gli altri richiedenti»; inoltre **NON** si devono assolutamente riportare dati personali e **NON** vanno mai inseriti dati sensibili/particolari.



**1. Obiettivo dell'iniziativa/progetto** (*attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato*):



**2. Descrizione delle attività progettuali dettagliando le fasi di intervento (limitarsi a descrivere le fasi progettuali senza indicare risultati attesi e/o indicatori che poi potrebbero essere in contrasto con quelli indicati alle pagine 23 e 24) (attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato):**



## DICHIARA

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli artt. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

- di aver preso visione delle disposizioni del Bando Unico Annuale 2026 e di accettarne integralmente il contenuto, anche quello non specificamente richiamato nel presente modulo;
- di aver letto l’informativa sul trattamento dei dati personali di cui alle pagine 26 e seguenti del presente modulo e di aver compilato pagina 29;
- di essere a conoscenza che il contributo erogato dalla Camera di Commercio di Vicenza sarà assoggettato, ove dovuto, alla ritenuta d’acconto del 4%, ai sensi dell’articolo 28, comma 2. del D.P.R. 600/73;
- di essere a conoscenza che il contributo viene liquidato ed erogato in un’unica soluzione in seguito alla rendicontazione della spesa e che non sono ammessi anticipi di liquidazione su presentazione parziale delle spese;
- di essere a conoscenza del Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell’economia provinciale, approvato dalla Giunta camerale con i poteri del Consiglio camerale con deliberazione n. 3 del 29 gennaio 2026 e di accettarne integralmente il contenuto;
- che il soggetto «capofila» richiedente coincide con il beneficiario della liquidazione ed è l’intestatario di tutte le fatture e/o di altra documentazione di spesa;
- di avviare l’iniziativa entro il 31 dicembre 2026;
- che l’iniziativa non è già conclusa alla data di spedizione della domanda di contributo;
- che in riferimento agli stessi costi ammissibili, non ha ottenuto e non otterrà altri benefici pubblici;
- di essere a conoscenza che la Camera di Commercio effettuerà anche le verifiche ai sensi della normativa antiriciclaggio (D. Lgs. 231/2007), la richiesta del casellario e del certificato dell’anagrafe delle sanzioni amministrative.

## SI IMPEGNA A

- fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione nonché la documentazione, che si rendessero necessari in sede di istruttoria, anche ai fini del rispetto della normativa europea sugli Aiuti di Stato, a pena di inammissibilità del contributo;
- produrre, prima dell’inizio delle attività che prevedono la selettività, ai sensi della vigente normativa sugli Aiuti di Stato, l’elenco dei soggetti beneficiari del contributo al fine di permettere le attività propedeutiche alla concessione dell’aiuto individuale (se ricorre il caso);
- riprodurre il marchio della Camera sui materiali legati all’iniziativa, ad es. studi, indagini, dépliant, locandine, manifesti, brochure, supporti audio-video, inviti, siti web, social etc. e di dare ampia diffusione e risalto al contributo concesso dalla Camera di Commercio di Vicenza;
- garantire l’accesso all’iniziativa/progetto a parità di condizioni per tutte le imprese interessate del settore di appartenenza, indipendentemente dall’adesione all’organismo richiedente;



- garantire l'osservanza dell'articolo 35 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 28 giugno 2019, n. 58, che ha modificato l'articolo 1 della Legge 4 agosto 2017, n. 124 e successive modifiche e integrazioni, commi da 125 a 129;
- permettere le attività di controllo che la Camera di Commercio dovesse mettere in atto ai fini di accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il contributo e il rispetto delle disposizioni previste dal Bando Unico Annuale 2026, secondo quanto specificato all'articolo 18 del Bando stesso;
- informare la Camera di Commercio circa le iniziative divulgative e/o formative realizzate all'interno del progetto, qualora fosse finanziato;
- concludere l'iniziativa entro il 15 settembre 2027;
- realizzare il progetto almeno per il 60%.



## PIANO FINANZIARIO DELLE SPESE<sup>8</sup>

1. Affitti sale, spazi espositivi €

2. Noleggio beni mobili, attrezzature, apparecchiature multimediali, software e arredi €

3. Produzione di libri: prodotti editoriali per eventi, manifestazioni €

4. Pubblicità diretta e indiretta per campagna stampa, TV, radio, social network €

5. Siti internet, pagine web, pagine social, newsletter €

6. Compensi e rimborsi per relatori, docenti, interpreti, consulenti (comprese spese di viaggio, vitto e alloggio debitamente documentate) €

7. Spese di viaggio, vitto e alloggio debitamente documentate per il personale dell'Ente, dell'Associazione o della società che richiede il contributo o per altri soggetti (ad es. imprenditori e/o loro dipendenti / collaboratori), necessarie per l'organizzazione e/o l'accompagnamento e/o la partecipazione a fiere, missioni, manifestazioni, eventi attinenti all'iniziativa €

8. Spese di rappresentanza, (omaggi e doni di rappresentanza, colazioni, buffet ed altre manifestazioni conviviali e spese di ospitalità) €

9. Spese di assicurazione esclusivamente riferite al progetto €

---

<sup>8</sup> Le spese potranno essere sostenute dalla data di comunicazione del Codice Unico di Progetto (CUP) da parte della Camera di Commercio di Vicenza e fino ad un massimo di 30 giorni dalla data di conclusione dell'iniziativa dichiarata dal beneficiario. **Per i soli soggetti pubblici «capofila»** di cui all'articolo 4 lettera d) del Bando (compresi **gli ordini e i collegi professionali**), le spese potranno essere sostenute dalla ricezione della comunicazione dell'avvio del procedimento e fino ad un massimo di 30 giorni dalla data di conclusione dell'iniziativa dichiarata dal beneficiario. Indicare l'imponibile se l'IVA è detraibile; indicare l'importo lordo se l'IVA è indetraibile.



10. Spese per contratti di collaborazione (in tale ipotesi, l'assegnazione al progetto dovrà essere espressamente indicata nel contratto di collaborazione) €

11. Spese per progetti rivolti a studenti / scuole debitamente documentate, con esclusione di spese per beni di investimento €

12. Spese per servizi di consulenza prestati da consulenti esterni, con esclusione dei servizi continuativi o periodici quali la consulenza fiscale, legale o la pubblicità €

13. Spese di locazione, installazione e gestione dello stand in occasione della partecipazione a fiere e mostre €

14.1 Spese per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali €

14.2 Spese per la consulenza e sostegno all'innovazione compresa l'innovazione di processo e dell'organizzazione €

15.1 Spese per servizi di consulenza connessi a progetti di formazione €

15.2 Costi dei materiali di consumo con attinenza diretta al progetto di formazione €

16. Spese per le attività di educazione culturale e artistica e per la promozione della diversità delle espressioni culturali, anche tramite l'uso delle nuove tecnologie €

17. Spese per l'accesso a opere protette dal diritto d'autore e ad altri contenuti protetti da diritti di proprietà intellettuale €



18. Spese per la produzione e la distribuzione di opere audiovisive €

19. **Esclusivamente per spettacoli teatrali:** spese per i contratti di lavoro subordinato a tempo determinato stagionale (secondo quanto disposto dal D.P.R. 7 ottobre 1963, n. 1525 e dal CCNL) di attori e tecnici esclusivamente impiegati nelle date di realizzazione degli spettacoli €

20. Spese per cachet compagnie per spettacoli, direzione di palco con riferimento a specifici spettacoli €

21. Spese viaggio, vitto e alloggio per gli artisti e i tecnici debitamente documentate con riferimento alle date di realizzazione degli spettacoli €

22. Spese per servizi tecnici di palcoscenico con riferimento a specifici spettacoli €

23. Spese per servizi accoglienza, vigilanza e facchinaggio durante gli eventi €

**A. = Totale spese vive e dirette progettuali € (somma voci di spesa da n. 1 a 23)**

**24. Spese generali, di amministrazione interna, di organizzazione e di personale dipendente in una percentuale massima del 5% delle spese vive e dirette progettuali €<sup>9</sup>**

**B. = TOTALE SPESE € (minimo € 20 mila) = A. + voce di spesa n. 24 (compilare il riquadro seguente anche se la voce n. 24 è zero)**

---

<sup>9</sup> Le spese generali, di amministrazione interna, di organizzazione e di personale dipendente sono rendicontabili solo se espressamente previste nella domanda di contributo e purché correlate alle azioni da svolgere in relazione al progetto per il quale si chiede il contributo.



**Voce di spesa n. 24 / A. (Totale spese vive e dirette progettuali) – arrotondare la percentuale risultante dal rapporto a due cifre decimali**

 %

**N.B. la percentuale deve essere inferiore o uguale al 5%**



## PIANO FINANZIARIO DELLE ENTRATE

### Entrate diverse dal contributo camerale

Quote a carico del proponente, delle imprese partecipanti, ricavi da iscrizioni, biglietti di ingresso, ecc. - Se il soggetto «capofila» è un Soggetto Pubblico (compresi gli ordini e i collegi professionali) comprendere nell'importo anche le risorse proprie

**C. = Importo complessivo delle entrate diverse dal contributo camerale €**

Percentuale di copertura dei costi con entrate diverse dal contributo camerale (= **C. (Entrate diverse dal contributo camerale)** / **B. (TOTALE SPESE)**) - arrotondare a due cifre decimali

**N.B. fare riferimento alla percentuale sopra calcolata per compilare il prospetto alla pagina 20 del presente modulo**

**D. = Contributo richiesto alla Camera di Commercio €** (massimo € 100 mila per progetto)

Percentuale richiesta<sup>10</sup> (= **D. (Contributo richiesto alla Camera di Commercio)** / **B. (TOTALE SPESE)**) - arrotondare a due cifre decimali

**E. = TOTALE ENTRATE € (= C. + D.) - deve corrispondere a B. (TOTALE SPESE)**

---

<sup>10</sup> I progetti ammessi a contributo verranno finanziati per un importo che non potrà eccedere il 60% dei costi preventivati e ammessi e, comunque, fino al massimo del pareggio di bilancio dell'iniziativa stessa. Sugli stessi costi ammissibili, **NON** è ammesso il cumulo dei benefici finanziari della Camera di Commercio, dello Stato, della Regione o di altri Enti Pubblici. Le risorse proprie di un soggetto pubblico «capofila» non rientrano nel divieto di cumulo.



**COMPILARE IL RIEPILOGO AI FINI DEL PUNTEGGIO PER I CRITERI OGGETTIVI  
COERENTEMENTE A QUANTO DESCRITTO NELLE PAGINE PRECEDENTI**

PARAMETRI DI VALUTAZIONE	BARRARE LE VOCI CHE RIGUARDANO IL PROGETTO	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI (minimo 50 punti per accedere alla valutazione dei criteri di opportunità)
Iniziativa trasversale (barrare i settori coinvolti – <b>almeno due</b> )	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2026 (barrare <b>una sola casella</b> )	<b>A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b>  <input type="checkbox"/> Transizione digitale ed ecologica  <input type="checkbox"/> Internazionalizzazione delle imprese  <input type="checkbox"/> Attrattività ed inclusività dei territori  <b>B) REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>  <input type="checkbox"/> Semplificazione, Tutela e regolazione del mercato  <b>C) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>  <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	
Pluralità degli Organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila» (barrare <b>una sola casella</b> )	<input type="checkbox"/> due Organismi <input type="checkbox"/> fino a tre Organismi <input type="checkbox"/> quattro Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25



Indicare la tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa  <b>oppure</b>  <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p><b>Se l'iniziativa <b>prevede</b> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa (barrare obbligatoriamente sia il n. di imprese sia il n. di addetti, coerentemente con quanto eventualmente indicato nella descrizione dell'iniziativa/progetto del presente modulo):</b></p> <p><input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie</p> <p><input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre</p> <p><input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati</p> <p><input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre</p> <p><b>Se l'iniziativa <b>NON prevede</b> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa (barrare obbligatoriamente sia il n. di imprese sia il n. di addetti, coerentemente con quanto eventualmente indicato nella descrizione dell'iniziativa/progetto del presente modulo):</b></p> <p><input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie</p> <p><input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre</p> <p><input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati</p> <p><input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre</p>	<p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



<p>Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale</p> <p><i>(barrare la percentuale)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> dal 40% al 49,99%</p> <p><input type="checkbox"/> dal 50% al 59,99%</p> <p><input type="checkbox"/> dal 60% e oltre</p>	<p><input type="checkbox"/> 15</p> <p><input type="checkbox"/> 20</p> <p><input type="checkbox"/> 23</p>
<p>Presenza certificazione parità di genere</p> <p><i>(indicare «presente» SOLO se il richiedente «capofila» beneficiario diretto è in possesso della certificazione della parità di genere già al momento della presentazione della domanda – verificare preventivamente sul sito dell’Ente Italiano di Accreditamento «Accredia» seguendo le istruzioni e il link a pagina 18 del Bando)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> presente</p> <p><input type="checkbox"/> non presente</p>	<p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 0</p>



**SEZIONE 2** (pagine da 21 a 24 - compilare con attenzione: i dati servono per l'attribuzione dei punteggi per i criteri opportunità da parte della Giunta)

**SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE TRASVERSALI**

*fornire gli elementi necessari alla valutazione della domanda compilando tutti i seguenti riquadri in coerenza con quanto descritto alle pagine 9 e 10 del presente modulo*

<b>PARAMETRI DI VALUTAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>
<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - <b>attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 618 1425 1245" style="border: 1px solid black; height: 280px;"></div>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - <b>attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 1375 1425 2002" style="border: 1px solid black; height: 280px;"></div>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (<b>da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 304 1418 927" style="border: 1px solid black; height: 278px;"></div>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto – <b>massimo 10 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (<b>da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 1178 1418 1800" style="border: 1px solid black; height: 278px;"></div>



<p>Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa / progetto</p> <p>– massimo 5 punti</p>	<p><b>Criteria che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti).</b></p> <p><b>Il «capofila» si impegna a rendicontare almeno DUE dei seguenti indicatori. La rendicontazione degli indicatori è condizione essenziale per ottenere la liquidazione del contributo.</b></p> <p><b>Selezionare gli indicatori prescelti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Numero imprese / soggetti coinvolte/i nell'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero fruitori dell'iniziativa (es. numero biglietti venduti, numero abbonamenti, numero visitatori, partecipanti ai seminari...)</li><li><input type="checkbox"/> Numero partecipanti ai corsi di formazione realizzati attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero corsi di formazione attinenti all'iniziativa realizzati</li><li><input type="checkbox"/> Numero incontri attinenti all'iniziativa, realizzati per il settore dell'istruzione</li><li><input type="checkbox"/> Numero studenti coinvolti negli incontri attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero docenti coinvolti negli incontri attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero partecipanti ai laboratori realizzati attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero imprese partecipanti alle fiere o alle missioni all'estero realizzate attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero imprese partecipanti agli incontri attinenti all'iniziativa realizzati con clienti/fornitori esteri (incoming / outgoing)</li><li><input type="checkbox"/> Numero di eventi realizzati attinenti all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Numero campioni analizzati (per attività di analisi di laboratorio attinenti all'iniziativa)</li><li><input type="checkbox"/> Numero soggetti raggiunti dall'attività promozionale attinente all'iniziativa</li><li><input type="checkbox"/> Livello di gradimento dell'iniziativa rilevato con strumenti di “customer satisfaction”</li></ul>
--	---



- Percentuale di incremento relativa alla partecipazione a un determinato evento (anche corsi di formazione) rispetto alla edizione precedente
- Percentuale di soggetti che hanno partecipato a un determinato evento (anche corsi di formazione) rispetto al numero di iscritti all'evento
- Percentuale di imprese che hanno partecipato a un determinato evento (fiere, missioni all'estero, incontri B2B...) e che hanno raccolto contatti commerciali qualificati durante l'evento
- Percentuale di soggetti che hanno partecipato a un determinato evento (anche corsi di formazione) rispetto al numero di soggetti contattati
- Percentuale di prodotti conformi rispetto al campione analizzato (per analisi di laboratorio)
- Percentuale dei partecipanti a corsi di formazione che incrementa il livello medio delle proprie competenze
- Percentuale delle imprese che hanno ricevuto consulenze per l'innovazione e che hanno brevettato nuovi prodotti entro la fine del progetto
- Percentuale di iscritti ai corsi di formazione che ottengono la certificazione/diploma/qualifica
- Numero di nuove imprese aperte dai partecipanti ai corsi di formazione entro la fine del progetto
- Numero di nuovi paesi target approcciati con successo da parte di imprese che hanno partecipato a un determinato evento (fiere, missioni all'estero, incontri B2B...)

**N.B. L'indicatore** è un valore che permette di caratterizzare sinteticamente un fenomeno.



**Indirizzo di posta elettronica (**NON** pec) al quale la Camera invierà il marchio**

*Questo indirizzo può essere anche quello dello studio grafico o tipografico incaricato dal richiedente*

Il richiedente si impegna ad inviare via e-mail a: [urp@vi.camcom.it](mailto:urp@vi.camcom.it) le bozze dei materiali contenenti il marchio della Camera per ottenere il «VISTO SI STAMPI», condizione necessaria per utilizzare il marchio.

**Compilare la domanda e salvarla in PDF/A.**

**Successivamente apporre la firma digitale dei Legali rappresentanti di tutti i soggetti richiedenti incluso il «capofila».**

**Le firme vanno apposte sullo stesso modulo di domanda e non sono pertanto ammesse firme singole su documenti separati anche se riportano il medesimo testo.**

**Il presente modulo è in PDF compilabile, è esclusa pertanto la scansione in PDF immagine.**

**Prima di spedire verificare: che la domanda sia compilata in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvata in PDF/A e firmata digitalmente. Fare attenzione che non vi siano parti tagliate (ad esempio nei riquadri predisposti per le parti descrittive del progetto e dei criteri di opportunità).**

**N.B. Solo per eventuali soggetti con sede fuori dallo Stato italiano (es. Camere di Commercio italiane all'estero che dovessero essere richiedenti «non capofila» delle «Iniziative trasversali») è ammessa la firma autografa accompagnata da fotocopia di un valido documento di identità del firmatario; unicamente in questo caso è ammessa la scansione in PDF immagine della domanda di contributo.**

**Le pagine successive riguardano la privacy per la quale si chiede di compilare la parte finale di pagina 29 – la parte relativa alla privacy va inviata assieme alla domanda di contributo.**



## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ARTICOLI 13 E 14 REGOLAMENTO UE 2016/679)

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza intende qui fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo:

### 1 - Titolare del trattamento e dati di contatto del DPO

Titolare del trattamento dei dati, è la Camera di Commercio di Vicenza con sede in Via Montale 27, IT-36100 Vicenza

email: [protocollo@vi.camcom.it](mailto:protocollo@vi.camcom.it)

pec: [cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)

Centralino telefonico: +39 0444 994.811

La Camera di Commercio di Vicenza ha provveduto a nominare il Data Protection Officer (DPO) o Responsabile Protezione Dati (RPD) contattabile al seguente indirizzo: [dpo@vi.camcom.it](mailto:dpo@vi.camcom.it)

La Camera di Commercio per lo svolgimento del presente procedimento amministrativo potrà avvalersi dell'Azienda Speciale camerale «Made in Vicenza» che opera quale Responsabile del Trattamento.

### 2 - Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

- a) I dati personali sono raccolti per la gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di concessione del contributo, del suo pagamento e della gestione contributiva e fiscale. La base giuridica è quella dell'articolo 6, par. 1 lett. c) ed e) GDPR, cioè: c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento»; e) «il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento».
- b) Solo previo Suo esplicito consenso, i dati di contatto da Lei comunicati (in particolare il Suo indirizzo mail) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

### 3 - Dati oggetto di trattamento

I dati personali oggetto di trattamento rientrano nelle seguenti categorie:

- dati anagrafici, identificativi e di contatto
- dati previdenziali e fiscali
- dati bancari e assicurativi



- dati relativi a condanne penali e reati
- dati relativi agli Aiuti di Stato e alle spese effettuate.

Per la gestione del contributo potranno inoltre essere trattati anche i dati identificativi ed eventualmente particolari di altri soggetti ai quali il beneficiario del contributo, in qualità di Titolare del Trattamento, è tenuto a rendere idonea informativa relativa al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 GDPR.

#### **4 - Dati ottenuti presso terzi**

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dal soggetto partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, Assicurazioni, ACCREDIA).

#### **5 - Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2 lettera a). Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di contributo e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sulla Camera di Commercio di Vicenza.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 2 lettera b) (invio di comunicazioni) è meramente facoltativo. Il mancato conferimento non inciderà in alcun modo sullo svolgimento della procedura di assegnazione del contributo.

#### **6 - Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati**

I dati personali saranno trattati da personale della Camera di Commercio previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati potranno essere trattati anche dall'Azienda speciale della Camera di Commercio «Made in Vicenza» ([info@madeinvicenza.it](mailto:info@madeinvicenza.it)), nominata dalla Camera di Commercio quale Responsabile del trattamento, che potrà curare l'istruttoria del bando in supporto alla Camera di Commercio di Vicenza. Detto soggetto potrà avvalersi di ulteriori Responsabili del trattamento.

I dati personali sono trattati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e sono comunicati ai seguenti soggetti:

- ai soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Vicenza quali Responsabili esterni in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio di Vicenza per l'accredito del contributo;
- alle altre Pubbliche Amministrazioni nazionali e dell'Unione Europea per la corretta gestione del



bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;

- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge;
- a esperti esterni in possesso dei necessari requisiti tecnici e organizzativi in relazione allo svolgimento di attività finalizzate a valutare l'impatto che l'azione camerale produce sul territorio, anche mediante l'utilizzo di appositi sistemi informativi.

I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Vicenza nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione e in conformità all'articolo 22 comma 4 del Decreto Legislativo n. 184 del 27 novembre 2025. I dati potranno, inoltre, essere comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

I dati relativi agli eventi, alle iniziative divulgative / formative rientranti nei progetti finanziati, comunicati alla Camera di Commercio di Vicenza tramite apposita modulistica, saranno pubblicizzati sul sito camerale e/o diffusi tramite la newsletter camerale.

## **7 - Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE**

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione Europea, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo conformi ai modelli proposti dalla Commissione stessa.

## **8 - Periodo di conservazione dei dati**

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa, saranno conservati dalla Camera di Commercio per 15 anni dalla data di liquidazione del contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività.

## **9 - Diritti dell'interessato**

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, articoli 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- accesso e copia (articolo 15 GDPR): Lei ha diritto di conoscere in ogni momento se il Titolare



ha in corso un trattamento dei Suoi dati e, in tal caso, di avere accesso a tutte le relative informazioni. Lei inoltre ha diritto ad ottenere copia dei dati;

- rettifica e cancellazione (articoli 16 e 17 GDPR): Lei può in qualunque momento richiedere la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione di quelli incompleti e/o la cancellazione dei Suoi dati;
- portabilità dei dati (articolo 20 GDPR): nei casi previsti dal GDPR, Lei può richiedere ed ottenere i Suoi dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico ed ha il diritto di trasmettere gli stessi ad altro Titolare;
- diritto di limitazione del trattamento e di opposizione (articoli 18 e 21 GDPR);
- diritto di revocare il consenso: Lei, in qualsiasi momento, può revocare il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di reclamo all'Autorità di Controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) (articolo 77 GDPR), in caso di violazioni nel trattamento dei Suoi dati personali o eventualmente di proporre ricorso all'Autorità giudiziaria competente (ex articolo 140-bis Codice Privacy e ss.mm.ii.).

Il sottoscritto, presa visione dell'informativa di cui sopra, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca **(barrare una delle due caselle):**

presta il proprio consenso a ricevere (all'indirizzo/i mail indicato) comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di  
 Commercio di Vicenza, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

non presta il proprio consenso a ricevere comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio di Vicenza, nonché  
 dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

**Se ha prestato il consenso, indicare una e-mail a cui inviare le comunicazioni (NON pec):**