

**STANZIAMENTO CULTURA E TURISMO OGD – Prenotazione Euro 200.000,00
di cui Euro 40 mila sono assegnati alla graduatoria degli Altri soggetti**

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Entrate diverse da contributo camerale	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamera)	Stato progetto (da compilare solo se in corso): I = data inizio, C = data conclusione, L = importo liquidato, S = spesa rendicontata, D = data liquidazione
1	Fondazione Asiago 7 Comuni Asiago (VI) – c.f. 91093400247	Itinerari lenti tra Natura, Cultura e Sapori attraverso un sistema turistico integrato dell'Altopiano di Asiago 7 Comuni ai Colli Venesi. Promozione ed organizzazione turistica del prodotto outdoor della montagna vicentina.	G78J25000200003	60	16	76	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%	€ 80.000,00	NO	-	L'obiettivo è quello di utilizzare la montagna, detta a contatto con la natura, come spazio dove si svolgono inoltre attività di offerta turistica trasversale che intersechi natura, cultura ed enogastronomia. Il progetto è concepito come iniziativa aperta e inclusiva che punta a creare un ecosistema turistico integrato: un contributo risulta pertanto polarizzato tra le imprese del territorio. L'iniziativa è promossa dall'OGD nell'interesse della collettività. Manca inoltre la condizione dell'incidenza sul commercio imprenditoriale poiché l'iniziativa mira alla organizzazione, valorizzazione e promozione dell'intero territorio, tramite una gestione unica, organizzata e professionale della destinazione turistica Altopiano.	Si	
2	Provincia di Vicenza – Vicenza – c.f. 00496080243	Sviluppo dei prodotti turistici trasversali definiti nel DMP approvato dalla Consulta Turismo del Territorio. In particolare 1-OUTDOOR ACTIVE & LOW 2-FOOD & WINE 3-BIKE & CULTURALE 5-SPECIAL INTEREST	Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario	50	19	69	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%	€ 80.000,00	NO	-	L'iniziativa coinvolge tutto il territorio provinciale costituito da 113 Comuni, strutture ricettive, associazioni culturali e sportive. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio imprenditoriale poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e le eccellenze del territorio provinciale, con riflessi solo indiretti sulle imprese locali; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dall'amministrazione provinciale nell'interesse della collettività.	Si	
TOTALE								€ 160.000,00										

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Regime de minimis Reg. 2023/2831
Misura
CAR 31716
ID BANDO 107498

Ai sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la
numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico
del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di
svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

Data avvio progetti: entro il 31 dicembre 2025.
Data conclusione progetti: entro il 31 dicembre 2026; non sono
ammissibili proroga.