

STANCIAMENTO CULTURA E TURISMO - Prenotazione Euro 819.885,46 di cui
Euro 465 mila da stanziamento iniziale, Euro 40 mila da OGD e Euro 284.885,46
da aggiornamento bilancio

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Entrate diverse da contributo camerale	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamera)	Stato progetto (da compilare dopo l'addebito): I = data inizio, C = data concorrenza, L = importo liquidato, S = spesa rendicontata, D = data liquidazione
1	Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza - Vicenza - c.f. 03411540242	Missione Inclusione: il Teatro per la Comunità	G38J25000120003	70	19	89	€ 80.000,00	€ 307.850,00	25,99%	€ 80.000,00	€ 307.850,00	25,99%	€ 227.850,00	NO	-	Trattasi di impianti che hanno lo scopo di offrire diverse spoglie di spettacoli dal vivo, con lo scopo di consentire il ruolo del Teatro come prosaico culturale inclusivo e motore di sviluppo locale. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario, poiché l'offerta culturale è destinata al cittadino e a tutte le persone che si trovano nel territorio vicentino, anche se non sono cittadini europei; l'iniziativa non appare inoltre in grado di distingueri utenti da offerte analoghe di altri Stati membri, considerato che gli spettacoli sono in lingua italiana e una parte delle attività ha carattere sociale e si rivolge alle persone e alla comunità.	SI	
2	C.S.C. Centro Stabile di Cultura APS – San Vito di Leguzzano (VI) – c.f. 92013890246	NEXT PLEASE! Festival – Quinta edizione musicale che unisce musica contemporanea, turismo sostenibile e valorizzazione delle eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio vicentino.	G58J25000080003	70	19	89	€ 25.679,50	€ 66.700,00	38,50%	€ 25.679,50	€ 66.700,00	38,50%	€ 41.020,50	COR 25469215	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'associazione che organizza un festival in grado di promuovere il turismo culturale internazionale	NO	
3	Fondazione Mile Museum of Interactive Leather Experience – Arzignano (VI) – c.f. 04585090246	MILE MUSEUM: Percorsi digitali e multimediali per raccontare l'eccellenza della Filiere pelle	G38J25000130003	70	18	88	€ 62.400,00	€ 160.000,00	39,00%	€ 62.400,00	€ 160.000,00	39,00%	€ 97.600,00	NO	-	L'iniziativa si concretizza in attività di esperienza immersiva del museo, percorsi dedicati alle scuole e ai giovani e l'ampliamento dell'offerta dei contenuti presenti nel percorso museale. In quanto si tratta di un progetto di investimento, il valore del beneficio per singola impresa è poverizzato, difficilmente quantificabile e solo indiretto, inoltre il sostegno a un museo costituisce sostegno a un bene non fungibile, dunque non è possibile misurare gli effetti sui grandi nodi non è incidenza sugli scambi intracomunitari e sulla concorrenza.	SI	
4	Società del Quartetto di Vicenza ETS – Vicenza – c.f. 03041130240	Vicenza - Overtur Festival - IX Edizione. Una temistica musicale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla Ivan Fischer Opera Company, un concerto sinfonico della Budapest Festival Orchestra e incontri musicali in Città	G38J25000140003	70	17	87	€ 62.600,00	€ 201.600,00	31,05%	€ 62.600,00	€ 201.600,00	31,05%	€ 139.000,00	COR 25469188	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'Ente che svolge attività economicamente rilevante: il festival è internazionale, richiama annualmente migliaia di appassionati a Vicenza, da tutto il mondo. Arrivano gruppi organizzati da agenzie di viaggio internazionali, che sono a loro volta i punti di riferimento di sostenitori del festival che ogni anno organizza tour esclusivi che prevedono l'ingresso all'opera e al concerto, le visite a ville, musei ed escursioni in Veneto.	NO	
5	La Piccioneia società cooperativa sociale in breve La Piccioneia s.c.s. - Padova e U.I. Vicenza - c.f. 00345390249	STASERA UNESCO. Rassegna di spettacoli ed eventi nei teatri all'aperto in luoghi caratteristici della città di Vicenza e della provincia, che culminerà con la 2^ edizione di un Festival di teatro per le nuove generazioni.	G28J25000130003	70	17	87	€ 44.070,00	€ 113.000,00	39,00%	€ 44.070,00	€ 113.000,00	39,00%	€ 68.930,00	COR 25469244	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto alla Cooperativa che svolge attività economicamente rilevante, in particolare attività in altre lingue per attrarre flussi turistici internazionali.	NO	
6	Comune di Bassano del Grappa – Bassano del Grappa (VI) – c.f. 00168480242	COMMUNITÀ/CULTURA/PATRIMONIO	Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario	70	17	87	€ 80.000,00	€ 228.100,00	35,07%	€ 80.000,00	€ 228.100,00	35,07%	€ 148.100,00	NO	-	Del focus progettuale incentrato sulla valorizzazione dei territori e del patrimonio artistico e ambientale, teso al rafforzamento dell'attrattività del territorio, alla promozione di un turismo sostenibile, alla valorizzazione delle produzioni locali, non potranno che beneficiare, nella loro generalità, tutte le imprese dei territori coinvolti. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale e ambientale locale e manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.	SI	
7	FAIV Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	VIART, MICROCOSSMO DI EMOZIONI	G78J25000180003	65	20	85	€ 39.600,00	€ 90.000,00	44,00%	€ 39.600,00	€ 90.000,00	44,00%	€ 50.400,00	SI	Reg. 2023/2831	Ciò che riguarda il contributo riguarda le specifiche attività identificate come «Aiuto di Stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere da FAIV gli elenchi delle imprese beneficiarie, compiuti dell'elenco delle imprese risultate in possesso di un Cittadino, le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.	SI	
8	VICENZA E' Convention & Visitors Bureau – Vicenza – c.f. 02222540243	APERTURA INFOPUNTE E BIGLIETTERIA CIRCUITO MUSEALE PRESSO IL SANTUARIO DI MONTEBERICO ANCHE IN OCCASIONE DELL'ANNO GIUBILARE MARIANO E DELLA RINASCITA 2025	G38J25000170003	70	15	85	€ 17.100,00	€ 45.000,00	38,00%	€ 17.100,00	€ 45.000,00	38,00%	€ 27.900,00	NO	-	Il progetto intende aprire nel 2026 un Infopoint che svolga anche la funzione di biglietteria per il circuito museale di Vicenza con un'apertura oraria quotidiana estesa perenne. Obiettivo dell'iniziativa, all'interno del progetto operativa di un Punto Informativo Turistico (Infopoint) e di una Biglietteria dedicati alla vendita dei titoli di accesso per il circuito museale cittadino (in particolare le Vicenza Card) e al servizio di informazioni turistiche sul territorio di Vicenza e della sua provincia. L'iniziativa è di infrastrutturazione di base di natura pubblicaistica e la natura dell'offerta (informazioni su Vicenza) non è in grado di incidere sul commercio intracomunitario e sulla concorrenza.	SI	

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Entrate diverse da contributo camerale	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamerca)	Stato progetto (da compilare dopo la liquidazione): I = data inizio, C = data conclusione, L = importo, S = spesa rendicontata, D = data liquidazione	
9	Compagnia Naturalis Labor – Vicenza – c.f. 02034770244	Visioni di danza 2026. Un ricco calendario di appuntamenti nei luoghi più suggestivi della provincia di Vicenza. Un viaggio che si fa volano di un' economia del territorio per lo sviluppo di un turismo sostenibile e green.	G78J25000190003	67	17	84	€ 32.000,00	€ 88.500,00	36,16%	€ 32.000,00	€ 88.500,00	36,16%	€ 56.500,00	NO	-	L'obiettivo dell'iniziativa è di favorire lo sviluppo e la diversificazione culturale/artistica del territorio, con l'ambizioso di acquisire una sempre maggiore visibilità e risonanza nazionale, favorendo al contempo anche il turismo culturale di prossimità. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario.	SI		
10	Federazione provinciale Colli d'Arti Vicenza – Vicenza – c.f. 80009070246	Turismo rurale, enogastronomia e futuro sostenibile per il territorio vicentino	G38J25000160003	62	21	83	€ 25.000,00	€ 57.000,00	43,86%	€ 25.000,00	€ 57.000,00	43,86%	€ 32.000,00	NO	-	Manca la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'importante è dall'azione generale del territorio, valorizzando le tradizioni culturali, alimentari, enogastronomiche e di turismo rurale del territorio, rafforzando la reputazione e la visibilità del territorio vicentino e del suo patrimonio enogastronomico, coinvolgendo (e di conseguenza) anche il settore del turismo (agriturismo, fattorie didattiche, ville venete, cantine, caselli, turismi agricoli ed artigianali, distillerie e panifici).	SI		
11	Comune di Vicenza – Vicenza – c.f. 00516890241	OLIMPICCHETTO - IL RITORNO DI UN AMBASCIATORE La riscoperta di una scenografia di viaggio che ha portato Vicenza nel mondo	Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario	60	18	78	€ 55.000,00	€ 155.000,00	35,48%	€ 55.000,00	€ 155.000,00	35,48%	€ 100.000,00	NO	-	Trattasi di iniziativa comunale di portata generale, non sono individuabili le imprese beneficiarie in quanto la ricaduta è complessiva e indifferenziata. Trattasi di iniziativa culturale legata al Teatro Olimpico, noto a livello internazionale, in un contesto che vede attivo l'intero circuito museale cittadino, proposte di diverse esposizioni temporanee, visite guidate, lumineuse e mediate nel centro storico, per favorire la conoscenza del patrimonio culturale, l'arricchimento, la valorizzazione delle risorse locali, la scoperta dell'identità del territorio. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale di Vicenza con riflessi solo indiretti sulle imprese locali che gravitano attorno ai luoghi di attrazione culturale; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.	SI		
12	Associazione Be You – Tonno – c.f. 95101180107	ARTis. Festival dell'Arte	G38J25000190003	60	18	78	€ 70.000,00	€ 142.050,00	49,28%	€ 70.000,00	€ 142.050,00	49,28%	€ 72.050,00	COR 25469262	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'associazione che organizza un festival in grado di promuovere il turismo culturale internazionale	NO		
13	Fondazione Teatro Civico – Schio (VI) – c.f. 92006870247	Schio Grande Teatro 2025-2026: una comunità a sostegno dell'arte.	G58J25000090003	60	17	77	€ 52.313,04	€ 134.136,00	39,00%	€ 52.313,04	€ 134.136,00	39,00%	€ 81.822,96	NO	-	Il progetto si propone come piattaforma culturale e relazionale capace di generare impatto diffuso per il sistema economico e sociale provinciale, con un approccio community-based che incarna la comunità come spazio generativo di legami, corresponsabilità e visioni condivise. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira ad aumentare l'attenzione attiva della società locale e regionale, promuovendo quindi un turismo di prossimità attraverso la programmazione artistica e la valorizzazione dei luoghi.	SI		
14	B.E. P.O.P. Bottega Espressiva per la Promozione dell'Opera Popolare – Vicenza – c.f. 04556700245	Be Popular, Piccolo festival di teatro Popolare X edizione	G38J25000150003	60	17	77	€ 48.750,00	€ 125.750,00	38,77%	€ 48.750,00	€ 125.750,00	38,77%	€ 77.000,00	COR 25469228	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'associazione che organizza anche laboratori di tipo internazionale.	NO		
15	Associazione culturale Bacan – Vicenza – c.f. 95147400246	VENETO MUSIC COMMISSION professionalizzazione di giovani musicisti per ampliare l'offerta culturale e valorizzare il territorio	G48J25000200003	50	16	66	€ 20.000,00	€ 40.000,00	50,00%	€ 20.000,00	€ 40.000,00	50,00%	€ 20.000,00	COR 25469269	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'associazione che mira a promuovere la professionalizzazione dei giovani musicisti atti a Veneto attraverso percorsi integrati di formazione esperienziale, produzione artistica e accompagnamento progettuale: trattasi quindi di attività economicamente rilevante.	NO		
								TOTALE	€ 714.512,54										

Ai sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato, il beneficiario, se si tratta di imprese individuali, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolatore (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di sviluppo delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Regime de minimis Reg. 2023/2831
Misura
CAM 2023/125
ID BANDO 107498

N.B. Per le iniziative NON ammesse è disponibile la Determinazione di approvazione della presente graduatoria mediante richiesta di accesso agli atti

Data avvio progetti: entro il 31 dicembre 2025.
Data conclusione progetti: entro il 31 dicembre 2026; non sono ammissibili proroga.