

INIZIATIVE TRASVERSALI – STANZIAMENTO: Euro 100.000 + Euro 42.531 da altri settori di cui Euro 12.100 da Agricoltura, Euro 479 da Commercio e Euro 29.952 da Industria\*

N. graduatoria	Richiedente	Iniziativa	Area prioritaria di intervento promozionale 2025	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamera)
1	GOLD & SILVER ITALIAN GROUP – Vicenza – c.f. 03015230240	GOLFO PERSICO. RICERCHE DI MERCATO E MISSIONE CON INCONTRI B2B PER GLI ORAFI VICENTINI	Internazionalizzazione delle imprese*	G38I25000780003	60	27	87	€ 45.000,00	€ 90.000,00	50,00%	€ 45.000,00	€ 90.000,00	50,00%	SI	Reg. 2023/2831	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – l’Aiuto è limitato alla missione e agli incontri B2B per le imprese mentre non riguarda le country presentation / presentazioni di ricerche di mercato. Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell’aiuto, è necessario ricevere da GOLD & SILVER ITALIAN GROUP gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l’identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.	SI
2	FAIV Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	IL TALENTO PORTA LONTANO 2025 Progetto di orientamento rivolto ad imprenditori, genitori, docenti e studenti delle scuole secondarie di 1° e di 2° grado	Attrattività ed inclusività dei territori	G71I25000030003	60	27	87	€ 31.250,00	€ 62.500,00	50,00%	€ 31.250,00	€ 62.500,00	50,00%	NO	-	L’iniziativa ha l’obiettivo di orientare i giovani nelle scelte del proprio percorso di studi, trasferendo loro anche la conoscenza del sistema economico-produttivo caratterizzante il territorio in cui vivono e gli sbocchi professionali che esso offre, al fine di garantire in futuro alle aziende la disponibilità di capitale umano in possesso delle conoscenze e competenze coerenti ai loro fabbisogni professionali; perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari, perché, nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini concorrenziali se non in modo indiretto e nel lungo periodo, in quanto i principali destinatari dell’iniziativa sono gli studenti, i docenti e le famiglie e manca quindi il requisito dell’attività di impresa.	SI
3	FAIV Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	Nuovi Orizzonti: L’Agroalimentare Vicentino alla Conquista dei Mercati Esteri	Internazionalizzazione delle imprese*	G38I25000790003	60	25	85	€ 50.000,00	€ 100.000,00	50,00%	€ 50.000,00	€ 100.000,00	50,00%	SI	Reg. 2023/2831	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – L’iniziativa oggetto del contributo è in prevalenza di promozione generale del territorio, ma si concretizza anche in attività (es. di consulenza, di partecipazione a fiere, missioni, incoming) a favore delle imprese, determinando per esse dei vantaggi competitivi, quindi l’Aiuto è limitato alle attività a favore di imprese (di consulenza, di partecipazione a fiere, missioni, incoming). Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell’aiuto, è necessario ricevere da FAIV gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l’identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.	SI
4	ASSOCIAZIONE «AGRITOUR» – Schio (VI) – c.f. 04093950246	Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli locali attraverso la redazione di un «Documento Tecnico di Prodotto» e la creazione di collaborazioni strategiche con ristoranti e commercianti per rafforzare l’economia del territorio.	Attrattività ed inclusività dei territori	G68H25000310003	55	24	79	€ 30.500,00	€ 61.000,00	50,00%	€ 16.281,00	€ 32.562,00	50,00%	NO	-	Trattasi di iniziativa che ha l’obiettivo della valorizzazione del settore agroalimentare locale nel suo complesso con una polverizzazione del contributo tra le imprese, del rafforzamento delle sinergie con la creazione di un ecosistema di supporto reciproco, della tutela dei consumatori, della maggiore visibilità per il territorio a livello nazionale e regionale, perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari e sulla concorrenza.	SI
TOTALE											€ 142.531,00						

Regime de minimis Reg. 2023/2831 – Misura CAR 31716 ID BANDO 105526

Ai sensi dell’articolo 10 del Bando «Ove l’iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell’aiuto individuale

L’uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Internazionalizzazione delle imprese: il beneficiario dovrà coordinarsi con l’Azienda speciale camerale Made in Vicenza

N.B. Per le iniziative NON ammesse è disponibile la Determinazione di approvazione della presente graduatoria mediante richiesta di accesso agli atti

\*Rideterminazione contributi e spese per iniziativa n. 4 della graduatoria

\*Lo stanziamento risulta incapiente a soddisfare la richiesta con 79 punti

Importo residuo disponibile: € 142.531,00 - € 126.250,00 (contributo concesso a iniziative n. 1, 2 e 3) = € 16.281,00

Somma dei contributi richiesti per iniziativa n. 4 = € 30.500,00

Importo residuo disponibile / Somma dei contributi richiesti per iniziativa n. 4 = 0,5338032787 coefficiente di riparto

Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 4	€ 16.281,00	Contributo rideterminato
	€ 16.281,00	

Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 4	€ 32.562,00	Spesa rideterminata
---	-------------	---------------------

Rapportando il nuovo contributo alla nuova spesa, la percentuale di intensità è rispettata come si può vedere dalla graduatoria

**\*Dettaglio del conteggio finalizzato a recuperare risorse mancanti pari a € 56.750 dai settori in avanzo**

Le risorse mancanti vanno attinte dai tre settori in avanzo in proporzione alle risorse residue di ciascun settore che ammontano a € 12.100,00 per l'«Agricoltura», a € 29.952,00 per l'«Industria» e a € 479,00 per il «Commercio» = totale € 42.531,00 – 56.750,00 = disavanzo di € 14.219,00

Il coefficiente di riparto è così calcolato:  
 $\text{€ 42.531,00} / (\text{€ 12.100,00} + \text{€ 29.952,00} + \text{€ 479,00}) = 1$

Il coefficiente di riparto va moltiplicato per l'avanzo di ciascuno dei tre settori, al fine di determinare la quota con cui ciascun settore in avanzo contribuisce a colmare le risorse mancanti per le «iniziative trasversali», come di seguito indicato:

$1 \times \text{€ 12.100,00} = \text{€ 12.100,00}$  da «Agricoltura»  
 $1 \times \text{€ 29.952,00} = \text{€ 29.952,00}$  da «Industria»  
 $1 \times \text{€ 479,00} = \text{€ 479,00}$  da «Commercio»  
 $\text{€ 12.100,00} + \text{€ 29.952,00} + \text{€ 479,00} = \text{€ 42.531,00}$