

SETTORE E STANZIAMENTO: COMMERCIO - Euro 282.400

N. graduatoria	Richiedente	Iniziativa	Area prioritaria di intervento promozionale 2024	CUP	Punteggio criteri soggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 851/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
1	ENTE BILATERALE SETTORE TURISMO PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 95153770243	VICENZA M.E.T.A. – MIGLIORARE L'ENGAGEMENT NEL TURISMO CON NUOVE ABILITÀ	Attrattività ed inclusività dei territori	G71J24000030003	70	30	100	€ 35.000,00	€ 90.000,00	38,89%	€ 35.000,00	€ 90.000,00	38,89%	SI	Reg. 2023/2831	-	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso il quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TURISMO PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.
2	ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 02161840240	MOT.I.V.A. – MODELLI E TECNICHE PER INGAGGIARE, VALORIZZARE E ATTRARRE TALENTI E CLIENTI	Attrattività ed inclusività dei territori	G71J24000010003	70	30	100	€ 70.000,00	€ 180.000,00	38,89%	€ 70.000,00	€ 180.000,00	38,89%	SI	Reg. 2023/2831	-	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso il quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.
3	ESAC S.P.A. – Vicenza – c.f. 00331890244	DESIDERARE VICENZA: ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ NEL TERRITORIO	Attrattività ed inclusività dei territori	G38C24000320003	70	30	100	€ 19.500,00	€ 50.000,00	39,00%	€ 19.500,00	€ 50.000,00	39,00%	NO	-	-	L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere eventi di generale valorizzazione dell'enogastronomia e di prodotti tipici del territorio vicentino e di promuovere le attività di piccole realtà del dettaglio alimentare, in modo particolare le gelaterie e le pasticcerie, e della ristorazione, caratterizzate da un marcato legame con il territorio. L'iniziativa pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari, poiché il progetto ha un impatto prettamente locale considerato che i beneficiari offrono i loro servizi in una zona limitata ed è pressoché nulla l'eventualità di attrarre clienti da altri Stati.
4	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 80008350243	#FOCUS ON... ACCENDIAMO LA CONOSCENZA PER IL FUTURO DEL TERZIARIO	Attrattività ed inclusività dei territori	G78C24000800003	70	30	100	€ 32.500,00	€ 83.500,00	38,92%	€ 32.500,00	€ 83.500,00	38,92%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa divulgativa tramite incontri tematici che approfondiranno questioni di carattere sociale, economico, politico e culturale con esperti di alto livello: perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari e sulla concorrenza.
5	ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 02161840240	ESG.TER: LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NELLE AZIENDE DEL TERZIARIO VICENTINO	Transizione digitale ed ecologica	G38C24000300003	70	28	98	€ 10.300,00	€ 27.000,00	38,15%	€ 10.300,00	€ 27.000,00	38,15%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa con momenti divulgativi come webinar e convegni, e momenti formativi volti alla sensibilizzazione delle imprese del commercio turismo e servizi sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale: il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari. Si ritiene che il progetto abbia infatti un impatto prettamente locale considerato che i beneficiari offrono i loro servizi in una zona limitata ed è pressoché nulla l'eventualità di attrarre clienti da altri Stati.
6	ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 02161840240	CO.RE. – COMPETENZE REALI PER AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ	Attrattività ed inclusività dei territori	G71J24000020003	70	28	98	€ 70.000,00	€ 180.000,00	38,89%	€ 70.000,00	€ 180.000,00	38,89%	SI	Reg. 2023/2831	-	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso il quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.
7	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 80008350243	MY FUTURE JOB(S) – ALLENARE LA CAPACITÀ DI IMMAGINARE E COSTRUIRE IL FUTURO	Attrattività ed inclusività dei territori	G71J24000060003	70	27	97	€ 23.400,00	€ 60.000,00	39,00%	€ 23.400,00	€ 60.000,00	39,00%	NO	-	-	Nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini concorrenziali, poiché i beneficiari dell'iniziativa sono giovani in età scolastica o che si stanno avviando alla professione e i giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) e marca quindi il requisito dell'attività d'impresa. Le imprese del settore Commercio Turismo e Servizi sono beneficiarie nel loro complesso e solo nel lungo periodo.
8	ESAC S.P.A. – Vicenza – c.f. 00331890244	VICENZAGRI 2025	Attrattività ed inclusività dei territori	G38C24000310003	70	26	96	€ 21.700,00	€ 56.200,00	38,61%	€ 21.700,00	€ 56.200,00	38,61%	NO	-	-	L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere informazioni sulle nuove tecnologie disponibili sul mercato (macchinari e attrezzature agricoli) e sulle innovazioni di settore (processi e metodologie di lavoro), anche attraverso convegni e seminari e momenti di intrattenimento. L'iniziativa pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari, poiché il progetto ha un impatto prettamente locale considerato che i beneficiari offrono i loro servizi in una zona limitata ed è pressoché nulla l'eventualità di attrarre clienti da altri Stati.
TOTALE											€ 282.400,00						

Regime de minimis Reg. 2023/2831 – Misura CAR 28430 ID BANDO 98109

Al sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicito (soggetto che presenta la domanda), ma solo se viene applicato il Regolamento «de minimis», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria