

SETTORE: INDUSTRIA		VALUTAZIONE CRITERI OGGETTIVI											
N.	Iniziativa	Punteggio per pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente (=A)	Punteggio per numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa (=B)						Punteggio per maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale (=C)	Punteggio totale (=A+B+C)	Contributo richiesto	Spesa prevista	Contributo richiesto / Spesa prevista
			Se l'iniziativa <u>prevede</u> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa			Se l'iniziativa <u>non prevede</u> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa							
			Punteggio per numero imprese potenzialmente destinatarie (=n1)	Punteggio per numero addetti potenzialmente interessati (=n2)	Somma (B = n1+n2)	Punteggio per numero imprese potenzialmente destinatarie (=n1)	Punteggio per numero addetti potenzialmente interessati (=n2)	Somma (B = n1+n2)					
1	Parità è opportunità. Incontri e convegni per sensibilizzare sul tema della Parità di genere in qualsiasi campo: lavorativo, politico, sociale.	15				10	10	20	15	50	€ 12.500,00	€ 25.000,00	50,00%
2	GUIDA ALL'EXPORT DIGITALE: STRUMENTI LEGAL E DI DIGITAL INTELLIGENCE PER AFFRONTARE CON CONSAPEVOLEZZA I PRINCIPALI MERCATI DELL'EXPORT MANIFATTURIERO VICENTINO	15				10	10	20	15	50	€ 35.000,00	€ 70.000,00	50,00%
3	EXPORT 5.0	20	10	10	20				20	60	€ 48.400,00	€ 110.000,00	44,00%
4	STEM GENERATION iniziative di orientamento alle STEM delle giovanissime generazioni	25				10	10	20	15	60	€ 70.000,00	€ 140.000,00	50,00%
5	Futuro Manifatturiero: azioni per l'attrattività delle imprese, delle scuole e dei territori	15				10	10	20	15	50	€ 15.000,00	€ 30.000,00	50,00%
6	Sapere Digitale, Agire Sostenibile: percorsi di transizione consapevole per le imprese vicentine	15				10	10	20	15	50	€ 14.000,00	€ 29.000,00	48,28%
7	DIVERSITY & INCLUSION MANAGEMENT: ASSET PER CREARE VALORE IN AZIENDA E PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO VICENTINO	20	10	10	20				15	55	€ 70.000,00	€ 140.000,00	50,00%
8	VERSO UNA STRATEGIA DATA-DRIVEN: VALORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI DIGITALI A SUPPORTO DEI PROCESSI DECISIONALI NELLE IMPRESE VICENTINE	20	10	10	20				15	55	€ 70.000,00	€ 140.000,00	50,00%

Intervallo di punteggio	1 = 15 punti	<=20 = 5 punti	<=50 = 5 punti
	2 = 20 punti	>=21 = 10 punti	>=51 = 10 punti
	>=3 = 25 punti		

<=100 = 5 punti	<=500 = 5 punti
>=101 = 10 punti	>=501 = 10 punti

dai 50% al 55,99% = 15 punti
dai 56% al 60,99% = 20 punti
dai 61% e oltre = 25 punti