



**BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL
MARCHIO DI QUALITA' «OSPITALITA' ITALIANA» 2012/2013
(Approvato con provvedimento del Segretario Generale Vicario
n. 61 del 22 maggio 2012)**

Articolo 1

La Camera di Commercio di Vicenza, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche –, istituisce per l'anno 2012/2013 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive (alberghi) denominato «Ospitalità Italiana» come elemento distintivo «a garanzia della qualità del servizio».

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio «Ospitalità Italiana» le strutture operanti nella provincia di Vicenza iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc). Le strutture alberghiere devono inoltre aver ottenuto la classificazione alberghiera 2 - 3 - 4 - 5 stelle.

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (scaricabile dal sito *internet* www.vi.camcom.it) sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà essere presentata **entro il termine perentorio del 31 luglio 2012**. Alla domanda va allegata fotocopia fronte-retro di un valido documento di identità del titolare/legale rappresentante del soggetto richiedente.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere consegnate a mano alla Camera di Commercio (presso l'Ufficio Promozione di Via Montale 27 a Vicenza) o spedite per raccomandata a.r. tramite gli uffici del servizio postale pubblico che assicu-

rino la stampigliatura automatica del giorno e dell'orario di spedizione. Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. dell'Ufficio Promozione – Camera di Commercio di Vicenza, via Montale 27, 36100 Vicenza.

Per il rispetto dei termini farà fede: a) in caso di consegna a mano: la data di ricevimento presso l'Ufficio Promozione; b) in caso di spedizione per raccomandata a.r.: la data del timbro postale di accettazione.

La domanda di ammissione alla selezione va compilata in ogni sua parte.

Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al *range* di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione basata sul «disciplinare» predisposto da Isnart.

Articolo 4

La Giunta camerale nomina un'apposita Commissione composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da due rappresentanti di categoria e da un rappresentante di Isnart. La Commissione predisporrà l'elenco delle strutture alberghiere da visitare al termine dell'esame delle schede di adesione ricevute.

A seguito delle visite di cui all'articolo 3, la Commissione di Valutazione esaminerà le schede di valutazione compilate dagli esperti selezionati dall'ente terzo.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato:

- a) gli hotel a 2 stelle devono raggiungere il punteggio di 130/200
- b) gli hotel a 3 stelle devono raggiungere il punteggio di 150/200
- c) gli hotel a 4 stelle devono raggiungere il punteggio di 155/200
- d) gli hotel a 5 stelle devono raggiungere il punteggio di 160/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio «Ospitalità Italiana» nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 6

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 7

Verranno realizzate, attestati e vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio «Ospitalità Italiana». Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito *internet* www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

Articolo 8

Per quanto riguarda il rispetto della *privacy*, il regolamento di funzionamento del marchio, il «disciplinare» e i punteggi relativi, si rinvia a quanto stabilito da Isnart.

L'assegnazione del marchio avverrà entro il primo trimestre del 2013.