CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

COMUNICATO STAMPA

Vicenza, 13 ottobre 2009

Giunta camerale 13 ottobre 2009 – CPV

La Giunta della Camera di Commercio ha approvato oggi 13 ottobre il programma delle attività 2010 della Fondazione Giacomo Rumor-Centro Produttività Veneto (CPV) e ha deliberato lo stanziamento di 2,1 milioni di euro (contro 1,9 milioni di euro nel 2009) per la realizzazione delle iniziative di formazione, informazione, consulenza e orientamento rivolte alle aziende e agli operatori economici vicentini.

Le attività del CPV comporteranno una spesa complessiva di 5,5 milioni di euro, finanziata anche attraverso le erogazioni della Provincia di Vicenza (652 mila euro), della Regione del Veneto (1,3 milioni di euro); dell'Unione Europea (450 mila euro) e del sistema imprenditoriale (981 mila euro). Si tratta di un programma articolato che il CPV realizzera nelle varie aree di attività.

1) Formazione

E' l'attività principale del CPV ed è finalizzata a valorizzare le risorse umane e a fornire le professionalità necessarie ai processi di innovazione nelle PMI dell'industria, del commercio, dei servizi, dell'artigianato e dell'agricoltura. Il programma 2010 comporta la spesa di 2,4 milioni di euro per 5800 ore di formazione rivolte a circa 5 mila partecipanti. Le quattro "macro aree" di intervento riguardano: 1) corsi abilitanti e preparatori per l'iscrizione al registro albi e ruoli, e corsi professionalizzanti; 2) formazione continua e generale degli operatori delle imprese appartenenti ai diversi settori economici e produttivi, con riguardo all'innovazione di processo e di prodotto, ai materiali e al *design*; 3) interventi formativi rivolti a persone in condizioni di disagio sociale, non inseribili in progetti regionali o del Fondo Sociale Europeo; 4) altre attività di formazione.

2) Politiche attive del lavoro, servizi al lavoro e inclusione sociale

Si concluderanno nel 2010 alcuni progetti dei quali il CPV è capofila o *partner*. Fra questi il progetto "VELA" rete per la valorizzazione dell'esperienza lavorativa per l'Age Management e "IRIS" per l'inserimento lavorativo delle donne. Sono programmati nuovi interventi a favore dei cassintegrati in deroga e l'attivazione di programmi di inclusione sociale, fra cui "FISHER" per il mantenimento del posto di lavoro delle persone diversamente abili e "GEL Giovani e Lavoro" per i giovani con disabilità.

3) Progetto Innovazione

Si articola in numerose azioni: Gruppi di Studio, *workshop*, convegni e seminari di alto contenuto tecnologico, sorveglianza tecnologica e servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale, portali e strumenti d'informazione tecnologica, ricerca e nuove applicazioni sull'innovazione di processo e di prodotto, creatività e diffusione dell'innovazione sul territorio (Demotech è il Centro per il trasferimento tecnologico, che opera a Schio, cui è affidata la responsabilità del progetto), responsabilità sociale d'impresa (CSR), progetti strategici e utilizzo di strumenti di

finanziamento comunitari, collaborazioni nazionali e internazionali a beneficio dello sviluppo delle PMI; informazione, comunicazione e promozione.

4) Progetti transnazionali e di mobilità internazionale

Il CPV porterà a conclusione alcuni progetti di cui è capofila o partner, come NETWORK

Mobilità internazione degli insegnanti e CAMPUS Azione Impresa. Sono già in via di elaborazione alcune nuove iniziative collegate ai bandi “Leonardo da Vinci” per favorire la mobilità internazionale di studenti, insegnanti e giovani laureati.

5) Servizio Nuova Impresa

Il Servizio Nuova Impresa è stato istituito nel 1998 per favorire lo sviluppo economico del territorio, ridurre al minimo la mortalità aziendale e la disoccupazione attraverso la promozione della cultura imprenditoriale e il sostegno ai nuovi imprenditori. Il Servizio si articola nella proposta di azioni di informazione, orientamento e formazione strategica che si sviluppano in sinergia tra la Camera di Commercio di Vicenza, gli Enti locali e le Associazioni di Categoria.

Sarà istituito un corso dal titolo” Master per l’aspirante imprenditore” rivolto ai giovani, che metterà al centro il tema della creatività, dell’innovazione e della responsabilità sociale e la collaborazione nell’organizzazione delle proprie attività con il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Vicenza.