



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA

Serie: "RAPPORTI SULL'ECONOMIA LOCALE"

(Rapporto n° 67)

IL SISTEMA ECONOMICO VICENTINO E I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ufficio Statistica e Studi

Vicenza – Novembre 2010

Sommario

I processi di internazionalizzazione nell'attuale fase di crisi.....	p. 3
L'interscambio commerciale vicentino nel 2009 e nei primi mesi del 2010.....	p. 5
La Camera di Commercio e le azioni a favore dell'internazionalizzazione delle PMI.....	p. 7
Tavole e grafici.....	p. 8
Tavola 1 – VICENZA - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009).....	p. 8
Tavola 2 – VENETO - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009).....	p. 9
Tavola 3 – ITALIA - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009).....	p. 10
Tavola 4 – VICENZA - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010).....	p. 11
Tavola 5 – VENETO - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010).....	p. 12
Tavola 6 – ITALIA - IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010).....	p. 13
Tavola 7 – VICENZA - Primi 20 Paesi per IMPORT (anno 2009 e comp. con l'anno 2008).....	p. 14
Tavola 8 – VICENZA - Primi 20 Paesi per EXPORT (anno 2009 e comp. con l'anno 2008).....	p. 14
Tavola 9 – VICENZA - Primi 20 Paesi per IMPORT (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009).....	p. 15
Tavola 10 – VICENZA - Primi 20 Paesi per EXPORT (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009).....	p. 15
Tavola 11 – VICENZA - IMPORT per Continente (anno 2009 e comp. con l'anno 2008).....	p. 16
Tavola 12 – VICENZA - EXPORT per Continente (anno 2009 e comp. con l'anno 2008).....	p. 16
Tavola 13 – VICENZA - IMPORT per Continente (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009).....	p. 17
Tavola 14 – VICENZA - EXPORT per Continente (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009).....	p. 17
Grafico Import vicentino - Composizione % per continente (1° semestre 2010).....	p. 18
Grafico Export vicentino - Composizione % per continente (1° semestre 2010).....	p. 18

I processi di internazionalizzazione nell'attuale fase di crisi

Un recentissimo Rapporto redatto dalla Fondazione Nordest (“L’Italia delle imprese 2010”) delinea un quadro complessivo sulla reattività del nostro apparato produttivo di fronte alla crisi soffermandosi anche sui processi di internazionalizzazione. Le imprese appaiono “dinamiche e disilluse” nel senso che sono reattive di fronte alla crisi, ma nutrono meno fiducia nei confronti dell’ambiente istituzionale ed economico in cui si trovano ad operare. La crisi è stata pesante anche per il Nordest: il PIL nordestino si è ridotto di 6 punti percentuali nel biennio 2008-2009, nel 2009 le esportazioni hanno subito una flessione del 22%, la produzione industriale è calata del 15%, l’occupazione è ripiegata del 2,3%, la domanda interna è diminuita del 3,6% (meno 5 miliardi gli investimenti, -2 miliardi i consumi delle famiglie). Però paradossalmente la crisi può sortire effetti virtuosi, la crisi offre la possibilità di una ripartenza (“trasformare le difficoltà in opportunità” diceva Macchiavelli) e di evitare il forse inevitabile declino. La crisi paradossalmente ha sollecitato le imprese ad accelerare un processo di trasformazione iniziato con gradualità precedentemente e ad attivare strategie che, pur in un contesto di incertezza, sono finalizzate ad aggredire la crisi in modo dinamico. Quali sono queste strategie?

1) In primo luogo **la competizione internazionale premia gli orientamenti indirizzati a “fare sistema”** tra le imprese: per presidiare e conquistare i mercati, per essere concorrenziali nella grande arena globale, le imprese cercano nuove modalità di collaborazione, realizzano consorzi, procedono ad acquisizioni, scelgono le aggregazioni e i partenariati, decidono ricapitalizzazioni.

2) In secondo luogo **le imprese accelerano i processi di innovazione di processo e anche di prodotto** coinvolgendo in tale attività innovativa il territorio, le reti di relazione, la filiera dei fornitori.

3) In terzo luogo **i distretti industriali conservano**, anche se sottoposti ad una potente spinta al cambiamento, **una assoluta centralità all’interno del nostro tessuto produttivo**. I processi di internazionalizzazione e la realizzazione di filiere produttive all’estero impongono ai distretti di dilatare la propria intelaiatura relazionale con penalizzazione delle imprese più piccole e la crisi spinge le imprese distrettualizzate a rendere più selettivi, formalizzati e verticalizzati i rapporti reciproci accentuando il ruolo decisionale e il peso economico delle imprese leader.

4) In quarto luogo **le imprese manifestano una crescente sfiducia nei confronti delle istituzioni** (siano esse politiche, amministrative, associative, economiche): tutti i sondaggi evidenziano una crescente disillusione verso gli apparati quasi che il sistema produttivo avverta una forte solitudine nel periodo di crisi che hanno attraversato.

5) In quinto luogo **i processi di internazionalizzazione, la propensione esportativa e la penetrazione nei mercati esteri mantengono la loro caratteristica di valore aggiunto per l’insieme delle nostre imprese**. Su questo aspetto vorrei soffermarmi in modo più approfondito visto il tema di oggi.

Il 2010 evidenzia un ripiegamento abbastanza contenuto della presenza delle imprese italiane nei mercati esteri.

Complessivamente nell’intero territorio nazionale il 40,2% delle imprese dichiarano di intrattenere rapporti con altri Paesi europei o extra-europei. Però comparativamente risultano attive all’estero il 52,8% delle aziende del Nord Est contro valori percentuali largamente inferiori nelle altre aree del Paese: 45,8% nel Nord Ovest, il 38% al Centro e il 25,9% al Sud.

Per quanto riguarda la dimensione, una su tre delle aziende più esigue (quelle che impiegano tra 10 e 19 addetti) è attiva all’estero, ma man mano che cresce la dimensionalità subisce un incremento anche il livello di apertura ai mercati esteri: 46,7% delle aziende tra i 20 e i 49 addetti, 56,1% quelle tra i 50 e i 99 addetti e 54,3% le imprese con un organico superiore ai 100 dipendenti.

Le imprese internazionalizzate operano prevalentemente nei distretti (quasi sei su dieci) e nelle imprese attive all'estero si verifica una propensione all'innovazione superiore

Venendo alle forme di internazionalizzazione, il modulo più diffuso è la *vendita di prodotti e servizi all'estero* che coinvolge (l'87,6% nel Nordest) delle aziende, seguita dal *ricorso a fornitori esteri* (69,6%). Per quanto riguarda le forme di rapporti con l'estero connesse alla commercializzazione del prodotto, il 40,2% delle imprese del Nordest si avvale di una *rete di agenti all'estero* e il 16,8% ha una *rete di filiali commerciali all'estero*. Ma l'internazionalizzazione si dispiega anche attraverso la realizzazione della produzione direttamente all'estero o attraverso la *commissione di produzione e servizi ad un'azienda terza localizzata all'estero* (32,7%), o attraverso vere e proprie delocalizzazioni che sono espressive di decisioni di radicarsi stabilmente all'estero sia con l'utilizzo di strutture preesistenti (16,8% nel Nord Est contro il 12,4% della media nazionale), sia con l'apertura di un vero e proprio stabilimento ex novo (13,3% nell'Italia nordorientale contro il 10,8% del valore medio complessivo). Ovviamente le scelte di delocalizzazioni in senso stretto riguardano maggiormente le imprese di maggiori dimensionalità data la mole di investimenti necessari e comportano sovente un restringimento degli organici negli stabilimenti italiani a significare la ricerca di recuperare margini di competitività attraverso il contenimento del costo del lavoro.

I primi segnali sembrano fare emergere una ripresa delle esportazioni nordestine in particolare verso i Paesi emergenti: la Cina, l'India, il Far East, e il Sudamerica e anche la Turchia e l'area del Mediterraneo.

Sono segnali positivi che evidenziano come il Nordest possa vincere la sfida della competitività globale. Un maggiore sviluppo del terziario avanzato, il consolidamento della specializzazione manifatturiera ma con una maggiore inclinazione verso la dimensione immateriale della produzione, l'accelerazione delle innovazioni nel quadro dell'"economia della conoscenza", l'implementazioni delle forme più mature di internazionalizzazione e il miglioramento della dotazione infrastrutturale fisica ed immateriale quale condizione ambientale esterna, rappresentano gli ingredienti perché il Nordest possa superare l'attuale fase di difficoltà e assicurare ai propri residenti nuovi e più ambiziosi standard di benessere.

L'interscambio commerciale vicentino nel 2009 e nei primi mesi del 2010

Nel corso del 2009 le esportazioni hanno segnalato una flessione su base annua a livello italiano del 21,4% attestandosi a quota 290 miliardi di euro. Leggermente più pronunciato il decremento veneto: -23,5% (38,2 miliardi euro il valore assoluto dell'export regionale). Vicenza, con i suoi 11 miliardi di euro di export, è calata del 26,1%. La quota dell'export vicentino sul totale regionale è del 28,7%.

Delle esportazioni vicentine quasi la metà (il 48,3% pari a 5.3 miliardi di euro) concernono *prodotti metalmeccanici ed elettronici*; il *sistema moda* copre poco meno di un quarto del totale (23,4% e 2.6 miliardi di euro); l'export riconducibile ai settori della *chimica, gomma e plastica* è all'8,4% con 918 milioni di euro, *legno/carta ed alimentare* sono entrambi al 2,7% con poco meno di 292 milioni di euro.

Tra i prodotti esportati a primeggiare è il "*cuoio conciato e la pelletteria*" con 1 miliardo e 200 mila euro; a seguire troviamo la "*gioielleria*" (983 milioni di euro circa), gli "*articoli di abbigliamento*" (797 milioni di euro circa), le "*altre macchine per impieghi speciali*" (647 milioni di euro), le "*macchine per impiego generale*" (534 milioni di euro), gli "*altri prodotti in metallo*" (479 milioni di euro), le "*altre macchine di impiego generale*" (431 milioni di euro), i "*motori, i generatori e trasformatori elettrici*" (411 milioni di euro), gli "*articoli in materie plastiche*" (362 milioni di euro), i "*prodotti chimici*" (293 milioni di euro), i "*prodotti della siderurgia*" (275 milioni di euro), le "*macchine per la formatura dei metalli*" (264 milioni di euro), i "*mobili*" (261 milioni di euro), i "*metalli di base preziosi*" (225 milioni di euro), le "*apparecchiature di cablaggio*" (216 milioni di euro), la "*pasta-carta, carta e cartone*" (204 milioni di euro).

Degli 11 miliardi di euro delle merci vicentine dirette ai mercati esteri di destinazione nel 2009 il 45,3% (5 miliardi di euro) prende la strada "domestica" dei Paesi dell'Unione Europea a 15, il 7,8% (853 milioni di euro) dei Paesi entrati nella Unione Europea nel 2004, il 2,6% dei Paesi aggregatisi all'Unione tre anni or sono, l'11,9% (1.3 miliardi di euro) dei Paesi del continente estranei all'UE. L'export diretto all'area africana non supera il 4,3% con 468 milioni di euro. La quota di esportazioni destinate all'America Settentrionale è pari all'8% (877 milioni di euro). L'America Centrale e quella meridionale attraggono appena il 2,9% delle merci in uscita dalla provincia berica. Più consistente il flusso da Vicenza verso il Vicino e Medio Oriente: 762 milioni di euro pari al 6,9%. L'appetibilità dei mercati asiatici è attestata dal fatto che lì si dirigono 998 milioni di euro di valori esportati pari al 9,1%. Infine l'export verso l'Oceania pesa appena per l'1,3% (138 milioni di euro).

Per quanto riguarda i singoli Paesi destinazione delle esportazioni vicentine, la graduatoria è guidata dalla Germania con 1.3 miliardi di euro, seguita dalla Francia (1.2 miliardi di euro), più indietro troviamo gli USA (782 milioni di euro), la Spagna (502 milioni di euro), il regno Unito (489 milioni di euro), la Svizzera (441 milioni di euro), la Cina (332 milioni di euro), la Russia (300 milioni di euro) e via via gli altri Paesi sotto la soglia dei 300 milioni di euro.

Tra i singoli Paesi che esportano a Vicenza emerge la Germania (820 milioni di euro), seguita dalla Cina (493 milioni di euro), dalla Francia (320 milioni di euro), dai Paesi Bassi (296 milioni di euro), dalla Svizzera (294 milioni di euro), dal Sudafrica (233 milioni di euro) e dall'Austria (212 milioni di euro); gli altri Paesi esportano nella provincia del Palladio merci per meno di 200 milioni euro.

L'analisi dell'import per macrosettore sottolinea il peso dei "*prodotti metalmeccanici ed elettronici*" con il 43,6%. Le importazioni del "*sistema moda*" configurano una quota del 21,2, la "*chimica, gomma e plastica*" pesa per l'11,5%.

Nei primi tre mesi del 2010 l'export diretto verso alcuni Paesi emergenti è lievitato in valore (Turchia: +52%, Cina: +33%, India: +18%, economie del far East: +20%, Mercosur: +40%). Sono state perse quote di mercato nei settori della plastica, della siderurgia, del tessile-abbigliamento, del cuoio-

calzature, dei mobili, ma ci sono stati recuperi significativi nei comparti degli alimentari e vini, dei macchinari industriali, degli apparecchi meccanici, dei prodotti derivati dei minerali non metalliferi. Inoltre si profila anche un miglioramento in diversi segmenti della meccanica relativamente nell'export intra-UE.

La Camera di Commercio e le azioni a favore dell'internazionalizzazione delle PMI

La Camera di Commercio di Vicenza opera nell'ambito dell'internazionalizzazione in un'ottica di coordinamento e sussidiarietà con lo Sportello per l'Internazionalizzazione della Regione Veneto e delle Camere di Commercio e con i servizi offerti dalle Associazioni di categoria. L'Ente camerale in modo particolare diffonde le informazioni riguardanti iniziative di interesse per gli operatori, facendo così conoscere le opportunità di esportazione e di investimento e la ricerca di partner, di predisposizione di pacchetti finanziari da offrire agli esportatori, di assistenza fiscale e contrattuale.

L'azione dell'Ente si svolge pertanto sia direttamente, attraverso una attività di indirizzo, coordinamento e sintesi delle istanze provenienti dagli attori economici e istituzionali, sia mediante la partecipazione a due importanti organismi collegati che svolgono specifiche attività promozionali.

L'Ente camerale partecipa e si coordina con la società Fiera di Vicenza S.p.a, che risulta essere una struttura cardine in relazione allo sviluppo e promozione di settori emergenti e tradizionali. In modo particolare la Fiera di Vicenza mantiene un primato indiscusso in relazione al settore orafo. Per l'ambito fieristico l'impegno della Camera di Commercio, assieme agli altri soci, è quello di formulare proposte e progetti che consentano di attrarre nuovi espositori così da rendere sostenibili gli investimenti realizzati e programmati. In tale ambito va comunque escluso qualsiasi ulteriore impegno finanziario da parte della Camera di Commercio.

Strumento fondamentale per la strategia di internazionalizzazione a favore delle PMI vicentine è da molti anni l'azienda speciale Vicenza Qualità. La Camera di Commercio finanzia il programma di promozione all'estero di Vicenza Qualità, che per l'anno 2010 è quantificabile in 1 milione e 340 mila euro. In sintesi il programma si incentra, con spirito di continuità, sull'accompagnamento delle PMI vicentine nella partecipazione alle fiere estere, nell'organizzazione di *workshop* e missioni all'estero e nella gestione dei *desk* all'estero. Nell'ultimo anno a Vicenza Qualità sono stati attribuiti anche i compiti svolti fino al 2009 dall'Associazione Area Balcanica, poi sciolta.

Le indicazioni strategiche che la Giunta camerale ha formulato per il 2010 in merito alle iniziative per l'internazionalizzazione riguardano lo sviluppo della comunicazione e della logica di filiera, il coinvolgimento verticale dell'intera filiera (produzione, trasformazione, distribuzione), l'identificazione di agenti e distributori stranieri soprattutto attraverso la partecipazione diretta agli eventi fieristici e l'attività all'estero, le missioni esplorative di operatori a fiere o eventi che si svolgono in paesi di interesse, l'attenzione alla produzione e diffusione degli strumenti informativi (*newsletter*, locandine, ecc.), l'organizzazione di *stand* di riferimento nelle manifestazioni in cui le aziende vicentine sono presenti, il *follow up* degli eventi (analisi critica, sviluppo dei contatti e delle informazioni raccolte).

A tali linee strategiche Vicenza Qualità informa costantemente la propria attività, e sono numerose anche quest'anno le fiere realizzate all'estero, i *workshop*, le missioni esplorative e commerciali, gli incontri-stampa.

Tavole e grafici

Tavola 1

VICENZA						
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009)						
(Valori in Euro, dati cumulati)						
Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2008	IMP2009	Var.% 09/08	EXP2008	EXP2009	Var.% 09/08
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	211.132.166	183.528.538	-13,1%	34.864.462	30.179.214	-13,4%
AA02-Prodotti della silvicoltura	19.133.811	13.837.395	-27,7%	800.200	11.540	-98,6%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	518.756	229.362	-55,8%	75.273	56.948	-24,3%
BB05-Carbone (esclusa torba)	0	0		12.419	5.625	-54,7%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	0	0		0	0	
BB07-Minerali metalliferi	40.651.999	8.787.884	-78,4%	1.037.167	598.934	-42,3%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	29.298.508	19.359.003	-33,9%	6.584.854	7.878.227	19,6%
CA10-Prodotti alimentari	554.326.786	471.841.562	-14,9%	237.036.078	231.712.681	-2,2%
CA11-Bevande	11.702.877	9.599.525	-18,0%	66.118.526	68.229.458	3,2%
CA12-Tabacco	0	0		0	376.840	
CB13-Prodotti tessili	334.881.191	255.945.065	-23,6%	478.045.568	368.965.248	-22,8%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	511.845.140	425.144.077	-16,9%	1.246.044.218	917.985.277	-26,3%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	847.470.138	489.171.057	-42,3%	1.685.611.248	1.340.875.705	-20,5%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	153.520.181	107.698.360	-29,8%	53.789.582	34.582.166	-35,7%
CC17-Carta e prodotti di carta	197.249.433	162.323.817	-17,7%	294.928.470	261.241.349	-11,4%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	230.820	55.199	-76,1%	569.008	49.510	-91,3%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	9.711.997	8.383.260	-13,7%	1.136.537	2.455.153	116,0%
CE20-Prodotti chimici	669.884.823	521.526.238	-22,1%	537.395.116	471.597.204	-12,2%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	16.511.329	28.985.458	75,5%	82.169.767	72.921.964	-11,3%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	125.656.779	102.330.322	-18,6%	463.748.532	389.594.714	-16,0%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	98.040.387	69.022.661	-29,6%	234.421.591	178.024.888	-24,1%
CH24-Prodotti della metallurgia	1.701.204.988	999.120.391	-41,3%	1.470.887.859	878.799.718	-40,3%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	192.387.809	142.905.344	-25,7%	1.196.582.618	870.571.276	-27,2%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	329.809.487	352.328.074	6,8%	326.322.636	266.031.694	-18,5%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	357.986.829	317.262.948	-11,4%	1.330.848.760	965.332.886	-27,5%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	719.511.066	460.412.141	-36,0%	2.754.319.162	2.080.480.513	-24,5%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	122.323.718	96.280.894	-21,3%	179.633.311	145.750.222	-18,9%
CL30-Altri mezzi di trasporto	74.418.297	75.908.253	2,0%	205.370.393	199.349.738	-2,9%
CM31-Mobili	49.356.312	33.241.049	-32,7%	404.356.198	273.145.894	-32,4%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	283.095.360	179.809.358	-36,5%	1.447.576.412	1.054.357.812	-27,2%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	67.912.640	59.119.420	-12,9%	20.647.243	15.154.212	-26,6%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	6.895.101	7.795.132	13,1%	83.583.946	71.281.902	-14,7%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	569.655	1.105.359	94,0%	1.329.180	2.957.432	122,5%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	209	15.833	7475,6%	7.287	7.024	-3,6%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	361.298	583.545	61,5%	195.455	524.817	168,5%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	530.364	92.202	-82,6%	64.435	14.374	-77,7%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	0	0		1.310	0	-100,0%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	8.184.357	7.916.089	-3,3%	886.710	551.541	-37,8%
Totale	7.746.314.611	5.611.664.815	-27,6%	14.847.001.531	11.201.653.700	-24,6%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 2

VENETO
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009)
(Valori in Euro, dati cumulati)

Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2008	IMP2009	Var.% 09/08	EXP2008	EXP2009	Var.% 09/08
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	1.447.605.308	1.290.839.427	-10,8%	769.720.814	635.006.106	-17,5%
AA02-Prodotti della silvicoltura	72.902.586	58.590.747	-19,6%	2.854.081	1.635.103	-42,7%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	221.882.334	218.706.632	-1,4%	47.348.900	46.127.181	-2,6%
BB05-Carbone (esclusa torba)	238.128.758	167.111.993	-29,8%	103.217	15.992	-84,5%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	1.156.227.995	1.095.108.325	-5,3%	560.465	0	-100,0%
BB07-Minerale metalliferi	42.071.088	14.622.171	-65,2%	1.118.740	678.393	-39,4%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	247.752.736	171.420.765	-30,8%	54.207.800	47.258.350	-12,8%
CA10-Prodotti alimentari	3.035.960.117	2.692.196.561	-11,3%	1.762.151.831	1.671.726.495	-5,1%
CA11-Bevande	154.335.254	148.522.010	-3,8%	1.155.590.509	1.124.605.535	-2,7%
CA12-Tabacco	5.826.897	1.123.945	-80,7%	3.597.885	2.606.241	-27,6%
CB13-Prodotti tessili	840.202.287	662.817.142	-21,1%	1.373.598.483	1.090.750.155	-20,6%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	2.948.919.758	2.721.656.160	-7,7%	3.583.871.338	2.878.471.447	-19,7%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	2.402.178.656	1.858.023.163	-22,7%	4.123.047.352	3.439.451.865	-16,6%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	747.014.127	541.472.025	-27,5%	264.145.135	209.342.853	-20,7%
CC17-Carta e prodotti di carta	804.153.056	664.072.104	-17,4%	859.976.108	773.336.960	-10,1%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	762.510	535.832	-29,7%	14.613.800	18.136.734	24,1%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	270.533.495	304.354.247	12,5%	334.526.841	217.034.989	-35,1%
CE20-Prodotti chimici	2.573.602.012	2.083.767.875	-19,0%	1.459.739.029	1.213.367.983	-16,9%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	169.849.181	227.434.205	33,9%	323.758.674	299.038.199	-7,6%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	862.241.706	709.653.388	-17,7%	1.614.435.336	1.340.459.063	-17,0%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	552.693.985	451.495.829	-18,3%	1.537.384.363	1.187.107.070	-22,8%
CH24-Prodotti della metallurgia	4.442.596.714	2.449.717.027	-44,9%	2.973.520.502	1.733.897.532	-41,7%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	845.842.430	665.007.327	-21,4%	3.189.413.768	2.522.131.332	-20,9%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	1.041.695.051	1.217.432.747	16,9%	985.473.276	933.945.228	-5,2%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	1.455.522.379	1.238.112.463	-14,9%	4.107.012.683	3.163.641.612	-23,0%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	2.563.412.329	1.763.830.862	-31,2%	9.711.772.106	7.254.007.901	-25,3%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	6.445.656.989	5.062.098.066	-21,5%	1.345.820.124	1.045.361.238	-22,3%
CL30-Altri mezzi di trasporto	1.914.244.631	572.712.120	-70,1%	1.440.028.906	752.439.816	-47,7%
CM31-Mobili	204.727.972	163.559.241	-20,1%	2.361.101.798	1.882.992.847	-20,2%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	1.280.035.525	1.140.987.318	-10,9%	4.132.654.020	3.377.656.142	-18,3%
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0		0	987	
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	430.644.643	192.083.968	-55,4%	122.185.300	85.894.903	-29,7%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	49.543.705	47.730.213	-3,7%	281.490.316	239.792.498	-14,8%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	5.792.893	5.878.282	1,5%	2.699.207	4.346.083	61,0%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	152.442	42.231	-72,3%	1.181.635	937.237	-20,7%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	14.751.584	8.877.287	-39,8%	19.938.240	15.201.119	-23,8%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	1.569.489	422.333	-73,1%	447.020	239.326	-46,5%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	8.199	11.100	35,4%	4.555	4.415	-3,1%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	11.146.238	12.039.218	8,0%	52.933.214	30.774.937	-41,9%
Totale	39.502.187.059	30.624.066.349	-22,5%	50.014.027.371	39.239.421.867	-21,5%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 3

ITALIA
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (anni 2008-2009)
(Valori in Euro, dati cumulati)

Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2008	IMP2009	Var.% 09/08	EXP2008	EXP2009	Var.% 09/08
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	9.590.542.902	8.529.244.041	-11,1%	5.027.963.091	4.333.968.852	-13,8%
AA02-Prodotti della silvicoltura	440.389.026	334.328.856	-24,1%	108.576.993	92.957.424	-14,4%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	843.296.220	842.647.780	-0,1%	217.482.897	187.355.425	-13,9%
BB05-Carbone (esclusa torba)	2.875.689.224	1.796.352.241	-37,5%	7.847.586	3.683.013	-53,1%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	62.844.315.948	41.528.239.043	-33,9%	1.113.673.189	527.336.350	-52,6%
BB07-Minerale metalliferi	1.887.115.457	783.861.864	-58,5%	95.922.988	53.879.708	-43,8%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	1.275.353.023	843.018.071	-33,9%	489.546.827	438.994.659	-10,3%
CA10-Prodotti alimentari	20.921.401.512	19.260.005.960	-7,9%	16.030.435.411	15.354.806.592	-4,2%
CA11-Bevande	1.349.467.810	1.229.416.092	-8,9%	4.856.322.093	4.658.072.179	-4,1%
CA12-Tabacco	2.071.657.760	2.163.471.922	4,4%	20.605.595	18.133.618	-12,0%
CB13-Prodotti tessili	5.792.064.209	4.676.455.744	-19,3%	10.117.434.745	7.811.869.646	-22,8%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	11.606.269.326	10.899.152.569	-6,1%	17.025.043.508	13.972.867.744	-17,9%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	7.319.185.894	6.266.483.812	-14,4%	13.769.343.535	11.308.428.557	-17,9%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	3.700.815.118	2.806.507.300	-24,2%	1.564.093.301	1.189.368.227	-24,0%
CC17-Carta e prodotti di carta	6.161.919.649	5.109.782.491	-17,1%	5.525.605.641	4.921.420.023	-10,9%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	33.799.389	35.536.724	5,1%	46.759.997	45.920.733	-1,8%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	8.442.343.429	5.840.856.445	-30,8%	15.439.753.312	9.300.850.896	-39,8%
CE20-Prodotti chimici	32.195.715.613	25.807.258.873	-19,8%	22.216.923.642	17.856.156.942	-19,6%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	14.666.082.554	16.184.739.039	10,4%	11.937.679.912	12.150.826.360	1,8%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	7.311.425.745	6.422.720.408	-12,2%	12.759.669.914	10.528.442.124	-17,5%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	3.687.562.136	2.944.695.309	-20,1%	9.674.904.307	7.679.838.126	-20,6%
CH24-Prodotti della metallurgia	37.194.439.642	19.307.689.013	-48,1%	26.916.596.977	17.574.801.373	-34,7%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	7.212.517.412	5.396.033.144	-25,2%	18.425.263.191	14.698.334.272	-20,2%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	24.647.757.671	22.852.681.124	-7,3%	11.354.990.569	9.649.852.295	-15,0%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	12.689.326.611	10.495.033.391	-17,3%	21.839.018.418	17.261.425.613	-21,0%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	26.806.490.585	18.866.012.649	-29,6%	71.023.508.734	55.013.626.721	-22,5%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	36.163.544.213	29.682.117.510	-17,9%	27.514.223.426	18.234.025.716	-33,7%
CL30-Altri mezzi di trasporto	8.151.994.396	5.782.064.402	-29,1%	11.907.768.660	11.267.383.820	-5,4%
CM31-Mobili	1.830.677.635	1.542.850.933	-15,7%	9.320.213.276	7.285.432.702	-21,8%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	7.930.911.089	7.417.290.084	-6,5%	11.312.692.625	9.286.866.317	-17,9%
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	2.283.508.043	2.876.008.625	25,9%	365.715.810	433.233.619	18,5%
EE37-Prodotti delle attività di raccolta e depurazione delle acque di scarico	3.234	95.012	2837,9%	49.306	3.800	-92,3%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	4.056.045.120	2.051.745.985	-49,4%	1.133.876.140	873.905.159	-22,9%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	1.407.155.268	1.091.677.153	-22,4%	1.601.187.671	1.268.790.748	-20,8%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	310.440.611	289.759.603	-6,7%	184.678.586	178.920.919	-3,1%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	11.888.675	11.630.769	-2,2%	19.351.540	35.299.732	82,4%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	85.345.678	45.363.426	-46,8%	160.308.471	85.692.465	-46,5%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	22.273.778	25.484.281	14,4%	18.801.712	12.557.090	-33,2%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	10.569.555	10.469.804	-0,9%	2.824.297	3.963.279	40,3%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	6.218.867.164	5.559.881.602	-10,6%	7.868.898.197	6.133.824.579	-22,0%
Totale	382.050.168.324	297.608.663.094	-22,1%	369.015.556.090	291.733.117.417	-20,9%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 4

VICENZA						
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010)						
(Valori in Euro, dati cumulati)						
Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2009	IMP2010	Var.% 10/09	EXP2009	EXP2010	Var.% 10/09
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	93.558.215	90.523.819	-3,2%	15.181.023	13.311.658	-12,3%
AA02-Prodotti della silvicoltura	7.632.465	8.950.898	17,3%	4.026	189.662	4610,9%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	116.112	160.077	37,9%	41.885	25.802	-38,4%
BB05-Carbone (esclusa torba)	0	0		5.625	0	-100,0%
BB07-Minerali metalliferi	3.731.354	18.693.779	401,0%	405.995	139.119	-65,7%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	10.165.618	12.144.734	19,5%	3.379.892	3.865.759	14,4%
CA10-Prodotti alimentari	236.768.737	273.139.384	15,4%	108.696.366	113.586.871	4,5%
CA11-Bevande	4.663.221	5.905.043	26,6%	29.837.016	40.418.481	35,5%
CA12-Tabacco	0	0		222.283	31.233	-85,9%
CB13-Prodotti tessili	133.458.557	161.781.144	21,2%	192.054.723	204.123.613	6,3%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	220.168.889	219.059.156	-0,5%	471.185.237	483.331.370	2,6%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	247.020.395	400.682.863	62,2%	657.903.663	832.536.124	26,5%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	52.889.810	72.474.199	37,0%	16.609.998	17.478.123	5,2%
CC17-Carta e prodotti di carta	77.820.013	112.932.094	45,1%	127.207.354	142.442.153	12,0%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	28.047	23.039	-17,9%	32.830	60.015	82,8%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	4.600.196	5.320.451	15,7%	712.156	787.416	10,6%
CE20-Prodotti chimici	244.587.215	358.536.563	46,6%	218.533.129	287.667.954	31,6%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	15.549.471	12.977.223	-16,5%	28.971.918	45.759.600	57,9%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	54.525.331	60.092.905	10,2%	208.857.373	226.983.580	8,7%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	34.284.578	45.102.447	31,6%	93.692.781	92.895.757	-0,9%
CH24-Prodotti della metallurgia	492.725.551	766.184.188	55,5%	469.199.802	531.082.378	13,2%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	72.330.015	82.931.052	14,7%	442.679.412	423.837.391	-4,3%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	159.627.961	200.546.323	25,6%	132.151.978	134.124.102	1,5%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	156.273.959	202.102.894	29,3%	472.078.034	531.795.726	12,6%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	238.682.608	282.342.889	18,3%	1.065.726.641	1.105.989.119	3,8%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	48.348.572	61.713.627	27,6%	75.574.856	91.450.250	21,0%
CL30-Altri mezzi di trasporto	39.259.465	38.973.638	-0,7%	114.269.162	113.382.196	-0,8%
CM31-Mobili	20.456.160	24.179.135	18,2%	136.081.373	136.044.032	0,0%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	96.980.521	93.664.142	-3,4%	489.692.283	602.356.379	23,0%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	32.991.183	52.596.135	59,4%	7.438.573	27.491.277	269,6%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	3.407.579	3.465.072	1,7%	31.802.840	34.886.445	9,7%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	783.567	177.533	-77,3%	2.431.814	489.993	-79,9%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	27	3.276	12033,3%	0	0	
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	375.948	567.141	50,9%	136.250	370.140	171,7%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	82.089	55.114	-32,9%	0	0	
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	4.006.132	3.625.401	-9,5%	363.771	1.013.788	178,7%
Totale	2.807.899.561	3.671.627.378	30,8%	5.613.162.062	6.239.947.506	11,2%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 5

VENETO						
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010)						
(Valori in Euro, dati cumulati)						
Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2009	IMP2010	Var.% 10/09	EXP2009	EXP2010	Var.% 10/09
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	678.621.943	726.154.556	7,0%	365.103.899	408.102.834	11,8%
AA02-Prodotti della silvicoltura	32.264.656	34.008.672	5,4%	552.910	1.879.644	240,0%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	104.324.033	122.348.471	17,3%	22.829.993	26.707.139	17,0%
BB05-Carbone (esclusa torba)	119.597.884	65.518.256	-45,2%	6.722	91.525	1261,6%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	476.427.074	661.935.115	38,9%	0	520	
BB07-Minerale metalliferi	8.848.660	27.173.531	207,1%	439.451	319.828	-27,2%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	87.657.320	90.640.277	3,4%	20.847.761	27.467.614	31,8%
CA10-Prodotti alimentari	1.346.334.420	1.372.843.414	2,0%	816.627.264	863.677.549	5,8%
CA11-Bevande	72.699.306	84.907.982	16,8%	518.448.764	598.208.391	15,4%
CA12-Tabacco	356.454	606.649	70,2%	1.523.870	1.256.717	-17,5%
CB13-Prodotti tessili	342.105.201	413.119.430	20,8%	569.301.451	606.407.322	6,5%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.356.333.378	1.311.433.801	-3,3%	1.510.070.017	1.390.176.390	-7,9%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	989.280.697	1.177.046.702	19,0%	1.764.093.706	1.955.154.936	10,8%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	271.165.220	348.684.328	28,6%	102.062.932	114.985.567	12,7%
CC17-Carta e prodotti di carta	331.359.038	425.388.601	28,4%	378.331.060	431.164.675	14,0%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	262.975	336.521	28,0%	7.263.060	6.396.380	-11,9%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	154.337.832	275.126.677	78,3%	87.119.528	119.774.185	37,5%
CE20-Prodotti chimici	1.014.964.945	1.371.066.042	35,1%	577.279.229	741.530.792	28,5%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	99.034.026	181.866.441	83,6%	149.027.255	175.450.670	17,7%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	361.509.473	476.998.187	31,9%	688.679.794	773.373.568	12,3%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	226.853.639	250.559.608	10,4%	570.213.161	600.815.861	5,4%
CH24-Prodotti della metallurgia	1.201.619.227	1.829.972.246	52,3%	891.747.434	1.132.223.149	27,0%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	327.765.976	408.554.382	24,6%	1.235.333.105	1.251.302.513	1,3%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	561.148.338	837.037.102	49,2%	462.085.851	447.998.473	-3,0%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	592.442.656	771.184.862	30,2%	1.493.062.728	1.698.791.915	13,8%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	944.878.083	1.095.711.823	16,0%	3.700.630.897	4.028.559.466	8,9%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	2.444.748.817	2.835.204.966	16,0%	555.199.589	507.304.388	-8,6%
CL30-Altri mezzi di trasporto	386.014.704	167.411.401	-56,6%	404.403.754	820.831.233	103,0%
CM31-Mobili	95.779.131	108.224.423	13,0%	940.743.884	973.659.713	3,5%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	582.864.278	607.126.536	4,2%	1.695.378.084	1.951.502.630	15,1%
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0		534	1.545	189,3%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	96.700.957	168.931.291	74,7%	42.481.923	87.536.534	106,1%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	21.398.911	26.307.095	22,9%	111.318.227	112.236.107	0,8%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	3.238.033	3.236.130	-0,1%	2.898.812	1.214.542	-58,1%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	10.010	110.018	999,1%	492.697	443.019	-10,1%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	5.668.948	6.691.695	18,0%	4.584.373	5.183.896	13,1%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	183.277	476.739	160,1%	44.801	106.227	137,1%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	1.594	20.528	1187,8%	1.590	3.000	88,7%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	5.511.945	5.694.895	3,3%	11.920.539	13.593.751	14,0%
Totale	15.344.313.059	18.289.659.393	19,2%	19.702.150.649	21.875.434.208	11,0%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 6

ITALIA
IMPORT-EXPORT per Divisioni merceologiche (1° semestre 2009-1° semestre 2010)
(Valori in Euro, dati cumulati)

Divisioni	IMPORT			EXPORT		
	IMP2009	IMP2010	Var.% 10/09	EXP2009	EXP2010	Var.% 10/09
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	5.198.413.106	5.474.075.719	5,3%	2.534.365.867	3.006.893.482	18,6%
AA02-Prodotti della silvicoltura	198.979.940	217.817.362	9,5%	52.938.510	57.279.582	8,2%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	475.523.898	530.851.224	11,6%	112.065.050	119.051.537	6,2%
BB05-Carbone (esclusa torba)	1.096.953.541	1.210.981.910	10,4%	2.239.367	1.659.158	-25,9%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	24.280.254.475	30.044.249.458	23,7%	335.557.719	368.887.350	9,9%
BB07-Minerale metalliferi	464.813.952	772.786.024	66,3%	26.209.345	72.225.793	175,6%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	512.173.191	608.600.101	18,8%	252.542.546	323.089.748	27,9%
CA10-Prodotti alimentari	11.167.054.189	12.166.984.916	9,0%	8.769.985.692	9.462.505.750	7,9%
CA11-Bevande	684.116.287	751.831.852	9,9%	2.642.128.231	2.865.689.306	8,5%
CA12-Tabacco	1.301.469.058	1.295.955.374	-0,4%	10.699.973	9.968.366	-6,8%
CB13-Prodotti tessili	2.868.777.134	3.499.008.571	22,0%	4.801.276.827	5.356.648.331	11,6%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	6.678.765.793	6.555.748.712	-1,8%	8.691.483.958	8.470.934.736	-2,5%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	3.956.281.921	4.545.944.964	14,9%	7.147.064.194	7.932.960.376	11,0%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	1.666.460.827	2.001.164.622	20,1%	711.560.579	812.250.278	14,2%
CC17-Carta e prodotti di carta	3.015.636.575	3.784.192.682	25,5%	2.893.502.576	3.275.312.091	13,2%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	20.418.045	20.640.213	1,1%	25.471.373	25.761.208	1,1%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	3.189.414.488	4.647.941.512	45,7%	5.014.576.437	8.085.132.501	61,2%
CE20-Prodotti chimici	15.095.700.282	18.448.490.459	22,2%	10.406.139.900	13.260.204.091	27,4%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	9.636.196.127	10.378.520.689	7,7%	6.973.893.537	8.210.590.146	17,7%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	3.842.478.678	4.555.278.146	18,6%	6.359.250.371	7.352.738.871	15,6%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.755.238.368	2.015.377.773	14,8%	4.612.734.957	4.966.429.039	7,7%
CH24-Prodotti della metallurgia	11.137.526.123	17.029.576.255	52,9%	10.625.243.112	13.396.840.763	26,1%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	3.176.815.267	3.725.956.735	17,3%	8.932.336.601	9.387.421.103	5,1%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	12.738.111.235	15.409.367.731	21,0%	5.522.481.746	6.444.155.505	16,7%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	6.010.949.096	7.229.857.049	20,3%	10.009.692.404	11.110.941.063	11,0%
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	11.485.855.078	13.407.998.418	16,7%	33.275.537.771	34.698.348.406	4,3%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	17.077.256.606	18.713.183.447	9,6%	10.835.754.927	13.210.075.055	21,9%
CL30-Altri mezzi di trasporto	3.672.937.138	4.267.556.245	16,2%	6.568.946.175	6.931.055.524	5,5%
CM31-Mobili	969.256.484	1.066.215.451	10,0%	4.399.056.178	4.522.162.148	2,8%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	4.380.605.976	4.965.716.656	13,4%	5.519.945.770	6.476.119.320	17,3%
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1.855.069.504	2.053.651.013	10,7%	267.946.931	513.374.620	91,6%
EE37-Prodotti delle attività di raccolta e depurazione delle acque di scarico	66.580	152.293	128,7%	3.800	6.550	72,4%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	1.183.659.561	2.059.564.025	74,0%	491.686.045	848.823.455	72,6%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	659.568.019	548.143.708	-16,9%	718.965.100	774.702.434	7,8%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	136.055.265	162.069.670	19,1%	110.006.310	88.925.968	-19,2%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	7.598.406	6.032.582	-20,6%	21.655.877	21.028.788	-2,9%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	30.910.943	43.260.568	40,0%	51.344.739	60.545.928	17,9%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	20.278.021	9.817.380	-51,6%	7.004.730	11.828.819	68,9%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	6.010.262	5.581.775	-7,1%	2.424.891	3.582.050	47,7%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	3.235.564.102	3.117.229.514	-3,7%	3.626.259.562	2.308.879.591	-36,3%
Totale	174.889.213.541	207.347.372.798	18,6%	173.361.979.678	194.845.028.830	12,4%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 7

VICENZA			
Primi 20 Paesi per IMPORT (anno 2009 e comp. con l'anno 2008)			
<i>(Valori in Euro, dati cumulati)</i>			
Paesi	2008	2009	Var.% 09/08
Germania	1.110.050.473	873.312.672	-21,3%
Cina	632.117.051	489.206.495	-22,6%
Francia	405.342.646	318.025.141	-21,5%
Paesi Bassi	392.852.667	295.606.618	-24,8%
Svizzera	451.493.813	289.240.418	-35,9%
Sudafrica	361.785.138	230.886.174	-36,2%
Belgio	290.840.635	204.449.068	-29,7%
Austria	205.145.794	178.775.845	-12,9%
Romania	225.392.907	175.047.639	-22,3%
Stati Uniti	228.359.114	169.182.307	-25,9%
Ceca, Repubblica	217.551.536	162.381.532	-25,4%
Spagna	233.145.603	159.752.408	-31,5%
Brasile	288.078.658	158.283.598	-45,1%
Tunisia	103.546.995	108.874.105	5,1%
Regno Unito	156.397.521	101.139.587	-35,3%
India	141.568.756	94.554.697	-33,2%
Turchia	100.713.644	87.591.802	-13,0%
Polonia	126.497.300	83.327.647	-34,1%
Giappone	143.343.164	80.838.205	-43,6%
Slovacchia	69.066.409	66.124.303	-4,3%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 8

VICENZA			
Primi 20 Paesi per EXPORT (anno 2009 e comp. con l'anno 2008)			
<i>(Valori in Euro, dati cumulati)</i>			
Paesi	2008	2009	Var.% 09/08
Germania	1.851.257.147	1.383.801.334	-25,3%
Francia	1.537.572.636	1.203.314.445	-21,7%
Stati Uniti	1.060.774.378	770.309.498	-27,4%
Spagna	769.238.057	525.738.857	-31,7%
Regno Unito	711.590.246	495.585.344	-30,4%
Svizzera	509.996.351	430.256.142	-15,6%
Cina	322.857.079	327.223.389	1,4%
Russia	494.862.691	298.614.236	-39,7%
Austria	361.656.104	293.506.575	-18,8%
Polonia	432.684.077	289.871.243	-33,0%
Belgio	355.654.850	286.389.947	-19,5%
Paesi Bassi	320.295.927	255.809.478	-20,1%
Romania	310.663.557	237.592.892	-23,5%
Hong Kong	286.377.902	223.379.410	-22,0%
Emirati Arabi Uniti	323.339.823	212.746.468	-34,2%
Turchia	282.761.975	198.679.421	-29,7%
Ceca, Repubblica	281.047.273	192.374.000	-31,6%
Portogallo	187.042.058	170.427.290	-8,9%
Grecia	250.338.713	162.122.331	-35,2%
Svezia	211.901.752	142.810.237	-32,6%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 9

VICENZA			
Primi 20 Paesi per IMPORT (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Paesi	2009	2010	Var.% 10/09
Germania	406.117.688	562.066.398	38,4%
Cina	256.451.376	287.821.700	12,2%
Paesi Bassi	148.188.292	260.742.259	76,0%
Francia	153.807.555	196.191.708	27,6%
Svizzera	113.473.347	184.643.489	62,7%
Sudafrica	129.571.230	155.905.097	20,3%
Belgio	98.174.175	136.034.358	38,6%
Spagna	77.042.138	124.853.523	62,1%
Brasile	85.516.647	120.467.724	40,9%
Stati Uniti	91.241.243	118.130.839	29,5%
Austria	94.973.982	112.781.567	18,7%
Ceca, Repubblica	84.589.994	106.867.807	26,3%
Romania	99.786.413	90.392.453	-9,4%
Regno Unito	47.082.838	71.476.304	51,8%
India	49.046.170	71.333.615	45,4%
Tunisia	54.457.369	62.530.727	14,8%
Giappone	38.387.230	54.734.040	42,6%
Polonia	44.219.890	51.348.733	16,1%
Turchia	44.061.672	48.607.906	10,3%
Ungheria	30.817.473	37.983.011	23,3%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 10

VICENZA			
Primi 20 Paesi per EXPORT (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Paesi	2009	2010	Var.% 10/09
Germania	717.509.833	786.936.057	9,7%
Francia	626.805.693	663.961.953	5,9%
Stati Uniti	363.726.573	448.871.673	23,4%
Spagna	273.777.791	312.587.518	14,2%
Svizzera	219.008.418	275.473.978	25,8%
Regno Unito	233.185.192	260.786.569	11,8%
Cina	163.298.064	201.246.673	23,2%
Polonia	142.849.429	168.856.044	18,2%
Belgio	153.722.856	154.971.323	0,8%
Austria	148.181.867	153.569.600	3,6%
Hong Kong	101.743.992	146.142.007	43,6%
Russia	130.106.793	145.224.495	11,6%
Paesi Bassi	136.703.625	138.163.549	1,1%
Emirati Arabi Uniti	105.281.187	134.300.107	27,6%
Turchia	92.696.192	123.986.064	33,8%
Romania	128.324.183	121.159.786	-5,6%
Ceca, Repubblica	101.032.250	102.909.820	1,9%
Portogallo	85.749.170	89.364.227	4,2%
Svezia	74.546.476	82.467.867	10,6%
Grecia	86.975.442	79.506.224	-8,6%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 11

VICENZA			
IMPORT per Continente (anno 2009 e comp. con l'anno 2008)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Continenti	2008	2009	Var.% 09/08
EUROPA	4.805.951.985	3.524.832.380	-26,7%
di cui:			
Unione Europea	3.987.822.527	2.997.853.415	-24,8%
Paesi europei extra-UE	818.129.458	526.978.965	-35,6%
ASIA	1.246.291.975	909.830.384	-27,0%
di cui:			
Asia orientale	1.016.160.996	745.008.879	-26,7%
Asia centrale	186.660.914	131.768.650	-29,4%
Medio oriente	43.470.065	33.052.855	-24,0%
AMERICA	657.355.819	412.296.033	-37,3%
di cui:			
America centro-meridionale	392.660.324	218.192.955	-44,4%
America settentrionale	264.695.495	194.103.078	-26,7%
AFRICA	541.237.412	393.923.167	-27,2%
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	110.288.556	68.413.089	-38,0%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 12

VICENZA			
EXPORT per Continente (anno 2009 e comp. con l'anno 2008)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Continenti	2008	2009	Var.% 09/08
EUROPA	10.358.080.563	7.551.535.618	-27,1%
di cui:			
Unione Europea	8.569.024.824	6.273.122.162	-26,8%
Paesi europei extra-UE	1.789.055.739	1.278.413.456	-28,5%
ASIA	2.042.307.349	1.737.307.552	-14,9%
di cui:			
Asia orientale	1.151.295.094	986.922.249	-14,3%
Asia centrale	177.785.978	162.254.889	-8,7%
Medio oriente	713.226.277	588.130.414	-17,5%
AMERICA	1.581.967.035	1.182.698.229	-25,2%
di cui:			
America centro-meridionale	379.469.280	318.489.644	-16,1%
America settentrionale	1.202.497.755	864.208.585	-28,1%
AFRICA	522.564.912	463.024.286	-11,4%
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	191.991.731	137.866.225	-28,2%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 13

VICENZA			
IMPORT per Continente (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Continenti	2009	2010	Var.% 10/09
EUROPA	1.708.802.922	2.299.718.464	34,6%
di cui:			
Unione Europea	1.476.981.718	1.969.531.842	33,3%
Paesi europei extra-UE	231.821.204	330.186.622	42,4%
ASIA	472.195.174	561.300.576	18,9%
di cui:			
Asia orientale	388.417.874	439.656.178	13,2%
Asia centrale	67.581.632	98.255.464	45,4%
Medio oriente	16.195.668	23.388.934	44,4%
AMERICA	219.455.525	318.476.595	45,1%
di cui:			
America centro-meridionale	113.702.078	186.202.191	63,8%
America settentrionale	105.753.447	132.274.404	25,1%
AFRICA	212.419.671	254.424.012	19,8%
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	38.175.980	46.744.752	22,4%

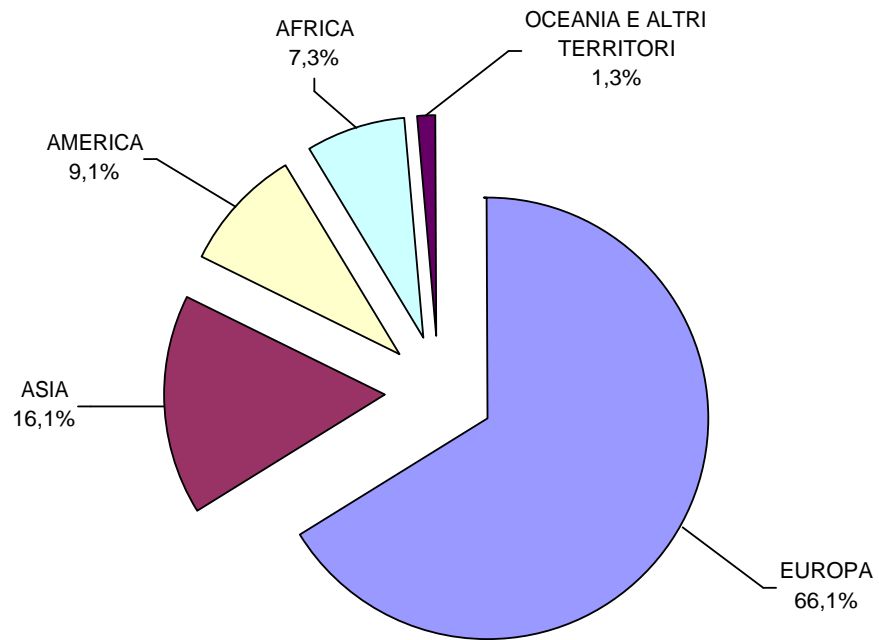
Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Tavola 14

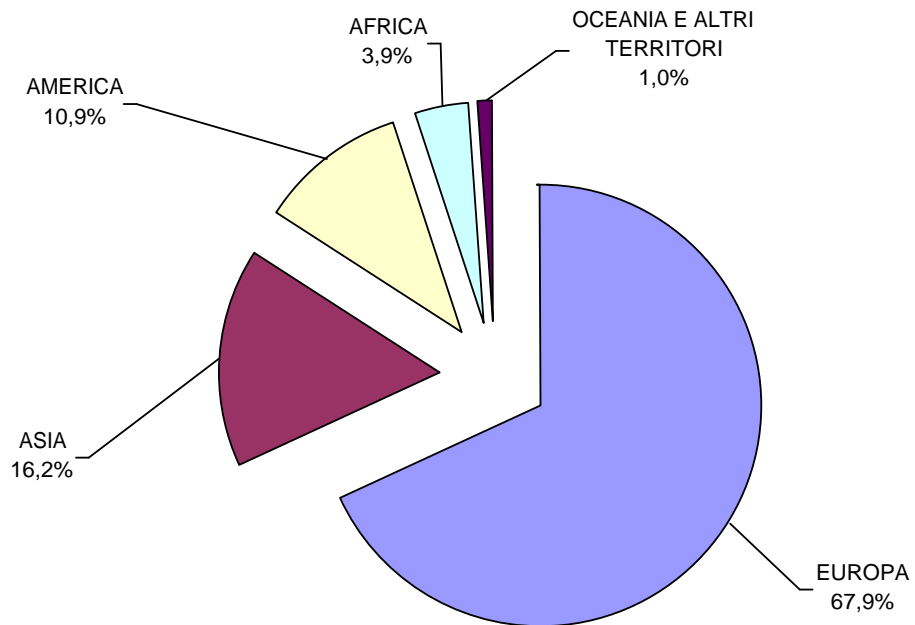
VICENZA			
EXPORT per Continente (1° sem. 2010 e comparazione con 1° sem. 2009)			
(Valori in Euro, dati cumulati)			
Continenti	2009	2010	Var.% 10/09
EUROPA	3.836.885.309	4.183.657.422	9,0%
di cui:			
Unione Europea	3.230.802.604	3.481.279.356	7,8%
Paesi europei extra-UE	606.082.705	702.378.066	15,9%
ASIA	844.684.058	1.000.343.009	18,4%
di cui:			
Asia orientale	472.434.677	587.457.790	24,3%
Asia centrale	73.867.349	87.905.111	19,0%
Medio oriente	298.382.032	324.980.108	8,9%
AMERICA	569.760.077	671.262.994	17,8%
di cui:			
America centro-meridionale	158.497.305	170.680.510	7,7%
America settentrionale	411.262.772	500.582.484	21,7%
AFRICA	238.083.723	238.955.161	0,4%
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	62.557.201	63.945.277	2,2%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT.

Import vicentino - Composizione % per continente (1° semestre 2010)



Export vicentino - Composizione % per continente (1° semestre 2010)



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.