



CONGIUNTURA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

2° INDAGINE 2009

Consuntivo 2° trimestre 2009

Previsioni semestre luglio-dicembre 2009

settembre 2009



Gli indicatori congiunturali

Commercio

Rispetto ad un avvio del 2009 particolarmente faticoso, il comparto commerciale vicentino rileva ora un secondo trimestre in cui gli effetti della congiuntura sfavorevole appaiono attenuati. Il fatturato, rilevato su base annua, non ha subito variazioni nella provincia di Vicenza. Sono invece diminuiti moderatamente, sempre nel raffronto con lo stesso trimestre dell'anno precedente gli ordini ai fornitori (-6,3%) e i prezzi di vendita hanno avuto un leggero ridimensionamento (-2%). L'occupazione dal canto suo indica un discreto recupero (+3,7%) a testimoniare la vitalità del settore e la sua capacità di assorbire personale proveniente da altri comparti.

Servizi

Nel II trimestre del 2009 il settore dei servizi, che nei primi mesi dell'anno aveva rilevato una sia pur minima crescita, rileva una leggera flessione del fatturato complessivo su base annua (-3,1%). A farne le spese è soprattutto il settore trasporti, magazzinaggio e logistica (-11,4%) e in misura più contenuta quello dei servizi innovativi e tecnologici (-9%). Di contro l'ambito delle strutture ricettive (alberghi, ristoranti e servizi turistici) evidenzia un lieve recupero, pari a +1,3%.

Sempre nel raffronto su base annua, i prezzi complessivi dei servizi sono rimasti invariati mentre la base occupazionale subisce un leggero ridimensionamento (-3,1%), che si rivela però più consistente se riferito alla sola componente extracomunitaria dei lavoratori (-15,2%).

Indicatori congiunturali - Commercio

	Fatturato		Ordini ai fornitori		Prezzi di vendita
	var.% trim. prec.	var.% anno prec.	var.% trim. prec.	var.% anno prec.	var.% anno prec.
Alimentare	2,3	2,8	1,3	-0,4	0,3
Non alimentare	-1,1	-1,8	-5,5	-9,7	-3,2
Totale Vicenza	0,2	0,0	-2,9	-6,3	-2,0
Picc./Media distrib.	-0,4	-0,1	-3,8	-7,1	-2,3
Grande distrib.	1,9	0,3	0,0	-3,7	-0,6
Totale Vicenza	0,2	0,0	-2,9	-6,3	-2,0

	Occupazione	
	var.% trim. prec.	var.% anno prec.
Alimentare	-0,1	3,7
Non alimentare	0,1	3,7
Totale Vicenza	0,0	3,7
Picc./Media distrib.	0,7	5,3
Grande distrib.	-1,8	-0,4
Totale Vicenza	0,0	3,7

Indicatori congiunturali - Servizi

	Fatturato		Prezzi	Occupazione		Occupazione extracom.	
	var.% trim. prec.	var.% anno prec.	var.% anno prec.	var.% trim. prec.	var.% anno prec.	var.% trim. prec.	var.% anno prec.
Consulenze	-11,1	-9,0	-0,1	2,7	-1,1	-1,4	-16,2
Turismo	-2,4	1,3	0,4	4,1	3,3	0,0	4,3
Logistica	-7,3	-11,4	-1,5	-1,9	-5,4	-5,2	-27,0
Totale Vicenza	-5,2	-3,1	0,0	1,8	-1,3	-2,5	-17,3



Altri Indicatori

	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Immatricolazioni autovetture:		
Veneto	+6,4	+2,0
Vicenza	+12,8	+2,5
Indice nazionale dei prezzi al consumo (giu. 09/giu. 08)		+0,4
Unità locali settore terziario (Vicenza)	+0,8	+2,6

Previsioni semestre luglio-dicembre 2009

Commercio

Per quanto riguarda il secondo semestre dell'anno, gli operatori prefigurano una situazione di stazionarietà degli indicatori, con fatturato, prezzi e occupazioni di fatto invariati. Al più sarà possibile un lievissimo ulteriore ridimensionamento degli ordinativi ai fornitori.

Servizi

Le tendenze previsionali per il secondo semestre 2009 indicano il perdurare della stazionarietà dei prezzi ed una ulteriore possibile flessione delle vendite/fatturato. Anche l'occupazione potrebbe ridursi ulteriormente in misura lieve.

Previsioni - Commercio

Settore/area	Indicatore	Tendenza
Alimentare	Vendite	Aumento
	Prezzi	Lieve aumento
	Ordini fornitori	Lieve aumento
	Occupazione	Lieve aumento
Non alimentare	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve aumento
	Ordini fornitori	Diminuzione
	Occupazione	Stazionarietà
Piccola-media distribuzione	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve aumento
	Ordini fornitori	Lieve diminuzione
	Occupazione	Stazionarietà
Grande distribuzione	Vendite	Lieve aumento
	Prezzi	Lieve diminuzione
	Ordini fornitori	Lieve diminuzione
	Occupazione	Stazionarietà
Totale Vicenza	Vendite	Stazionarietà
	Prezzi	Lieve aumento
	Ordini fornitori	Lieve diminuzione
	Occupazione	Stazionarietà

Previsioni - Servizi

Settore/area	Indicatore	Tendenza
Consulenze	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve diminuzione
	Occupazione	Lieve diminuzione
Turismo	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve aumento
	Occupazione	Lieve diminuzione
Trasporti	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve diminuzione
	Occupazione	Lieve diminuzione
Totale Vicenza	Vendite	Lieve diminuzione
	Prezzi	Lieve diminuzione
	Occupazione	Lieve diminuzione



Approfondimento: il commercio elettronico

Il questionario congiunturale focalizza come di consueto una domanda specifica riguardante il ricorso da parte delle imprese allo strumento del commercio elettronico quale canale di vendita. In questa rilevazione non è stato possibile rilevare il fenomeno nel settore del Commercio a causa dell'esiguità di risposte a tale domanda. Rimane invece la risposta attendibile del settore dei Servizi, il quale evidenzia l'attestarsi delle imprese che vendono i propri servizi anche attraverso il commercio elettronico, su un livello del 12,8%, significativamente superiore rispetto al dato medio 2008 (8%).

L'unità locale vende anche attraverso commercio elettronico?

	SI	NO
Consulenze	16,3%	83,7%
Turismo	9,1%	90,9%
Trasporti	14,3%	85,7%
Totale Vicenza	13,8%	86,2%



Anagrafe delle imprese al 30.06.2009

Il campione della seconda rilevazione congiunturale Commercio e Servizi è rappresentativo di un universo costituito da 40.536 imprese nel Vicentino. Di queste 17.533 sono realtà commerciali (43,3%) e 23.003 afferiscono al comparto dei Servizi (56,7%). Le imprese del Commercio e dei Servizi costituiscono nella provincia di Vicenza il 52,7% del totale delle attività economiche. Gli addetti impiegati risultano essere complessivamente 120.519 (il 36,9% del totale degli addetti).

La dinamica imprenditoriale evidenzia un discreto incremento delle unità locali attive del terziario su base annuale (+2,6%) e una crescita più lieve rispetto al trimestre precedente (+0,8%). Il terziario si rivela pertanto in controtendenza rispetto agli altri due grandi settori: quello primario perde il 4,4% delle attività rispetto allo stesso trimestre del 2008; quello secondario perde il 2,8% sempre su base annuale.

Il complesso del sistema economico riassume le divergenti tendenze di agricoltura-industria da una parte e commercio-servizi dall'altra attraverso l'indicazione di una lievissima flessione delle unità locali attive nel raffronto annuale (-0,2%). Al contrario c'è un leggerissimo recupero rispetto al primo trimestre dell'anno (+0,2%).

Ricordiamo comunque che tale comparazione va considerata con una certa cautela, in quanto c'è sia un effetto di incremento delle sedi e unità locali attive dovuto a ragioni amministrative (imprese in precedenza classificate sono state fatte rientrare d'ufficio nel novero delle imprese attive), sia l'intervento della nuova classificazione Ateco2007 che ha comportato riassetamenti tra i vari settori (in particolare tra turismo e servizi alle imprese, che possono rivelare pertanto sbalzi anomali rispetto al 2008). Soltanto dal 2010, terminato tale processo, sarà possibile effettuare una comparazione maggiormente significativa.

Le tavole che offrono comunque un quadro completo di struttura al secondo trimestre 2009.

Consistenza delle attività economiche in provincia di Vicenza al 30.06.2009

Settori di attività	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale sedi di impresa	Unità locali	di cui artigiane	Totale addetti
Settore primario	138	1.084	8.944	74	10.240	10.504	229	9.695
Settore secondario (industria e costruzioni)	6.943	5.310	13.486	171	25.910	30.086	19.969	183.878
Commercio	3.068	3.346	11.054	65	17.533	22.096	1.717	47.468
Turismo (alberghi e ristoranti)	402	1.741	1.890	36	4.069	4.882	650	17.112
Trasporti	335	343	1.620	86	2.384	2.840	1.968	9.846
Finanza e credito	219	207	952	18	1.396	2.394	11	7.000
Servizi all'impresa	4.847	3.146	2.812	233	11.038	12.688	1267	26.360
Servizi sociali e personali	405	700	2.797	214	4.116	4.834	3.109	12.733
Settore terziario	9.276	9.483	21.125	652	40.536	49.734	8.722	120.519
Imprese non classificate	170	65	16	7	258	795	90	12.613
TOTALE	16.527	15.942	43.571	904	76.944	91.119	29.010	326.705

Dinamica delle unità locali attive in provincia di Vicenza

Settori Ateco	2° trim. 2008	1° trim. 2009	2° trim. 2009	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Settore primario	10.984	10.498	10.504	0,1%	-4,4%
Settore secondario (industria e costruzioni)	30.966	30.266	30.086	-0,6%	-2,8%
Commercio	22.393	21.940	22.096	0,7%	-1,3%
Turismo (alberghi e ristoranti)	4.082	4.829	4.882	1,1%	19,6%
Trasporti	3.145	2.855	2.840	-0,5%	-9,7%
Finanza e credito	2.344	2.392	2.394	0,1%	2,1%
Servizi all'impresa	12.239	12.534	12.688	1,2%	3,7%
Servizi sociali e personali	4.272	4.805	4.834	0,6%	13,2%
Settore terziario	48.475	49.355	49.734	0,8%	2,6%
Imprese non classificate	838	798	795	-0,4%	-5,1%
TOTALE	91.263	90.917	91.119	0,2%	-0,2%



Campione della seconda rilevazione 2009

L'indagine congiunturale sul Commercio ed i Servizi, coordinata da Unioncamere Veneto, ha monitorato nel Veneto, per questa seconda rilevazione, 276 imprese commerciali e 474 dei servizi. Nella provincia di Vicenza le imprese commerciali intervistate sono state 42 e quelle dei servizi 67. A livello regionale le imprese campione rappresentano una realtà di 4.100 addetti del commercio e 16.276 dei servizi, mentre per la nostra provincia gli addetti sono rispettivamente 458 e 2.122.

L'articolazione del campione del Commercio prevede una doppia distinzione:

- da un lato tra alimentare e non alimentare (rispettivamente 16 e 26 imprese, 219 e 239 addetti nel campione);
- dall'altro piccola/media distribuzione e grande distribuzione (rispettivamente 33 e 9 imprese, 334 e 124 addetti nel campione).

L'articolazione del campione dei Servizi comprende:

- i servizi di consulenza informatica, gestionale, tecnologica e più in generale tutto l'insieme dei servizi all'impresa (34 imprese e 1.165 addetti nel campione);
- i servizi ricettivi e di ristorazione (21 imprese e 434 addetti nel campione);
- i servizi di trasporto e di logistica (13 imprese e 523 addetti nel campione).

Campione della prima rilevazione congiunturale 2009 – Commercio e Servizi

	Vicenza	Veneto
Imprese Commercio	42	276
Imprese Servizi	67	474
Imprese totali	109	750
Addetti Commercio	458	4.100
Addetti Servizi	2.122	16.276
Addetti totali	2.580	20.376

Campione della prima rilevazione congiunturale 2009 – Dettaglio Commercio Vicenza

	Imprese	Addetti
Alimentare	16	219
Non alimentare	26	239
Totale Commercio	42	458
Piccola e media distrib.	33	334
Grande distribuzione	9	124
Totale Commercio	42	458

Campione della prima rilevazione congiunturale 2009 – Dettaglio Servizi Vicenza

	Imprese	Addetti
Consulenze	34	1.165
Turismo	21	434
Logistica	13	523
Totale Servizi	67	2.122

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.