

CONGIUNTURA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

2° TRIMESTRE 2008

Campione della seconda rilevazione 2008

L'indagine congiunturale sul commercio ed i servizi, coordinata da Unioncamere Veneto, ha monitorato nel Veneto, per questa seconda rilevazione, 387 imprese commerciali e 586 dei servizi. Nella provincia di Vicenza le imprese commerciali intervistate sono state 62 e quelle dei servizi 80. A livello regionale le imprese campione rappresentano una realtà di 4.720 addetti del commercio e 8.646 dei servizi, mentre per la nostra provincia gli addetti sono rispettivamente 995 e 1.429.

Campione della prima rilevazione congiunturale 2008 – Commercio e Servizi

	Vicenza	Veneto
Imprese Commercio	62	387
Imprese Servizi	80	586
Imprese totali	142	973
Addetti Commercio	995	4.720
Addetti Servizi	1.429	8.646
Addetti totali	2.424	13.366

Il campione è rappresentativo di un universo costituito da 39.410 imprese nel Vicentino. Di queste 17.767 sono realtà commerciali (45,1%) e 21.643 afferiscono al comparto dei Servizi (54,9%). Le imprese del Commercio e dei Servizi costituiscono nella provincia di Vicenza il 51,4% del totale delle attività economiche. Gli addetti impiegati risultano essere complessivamente 106.808 (il 34,3% del totale degli addetti).

Dettagli sulla composizione del campione

Il punto vendita intervistato aderisce ad un gruppo di acquisto?

	no	si	n.r.
Vicenza	53,0%	19,5%	24,5%
Veneto	60,3%	11,6%	28,0%

L'unità locale vende principalmente:

	prodotti alimentari	abbigliamento e accessori	prodotti per la casa/elettrodomestici	altri prodotti non alimentari	n.r.
Vicenza	11,5%	19,3%	12,0%	57,1%	---
Veneto	22,9%	10,5%	10,0%	57,5%	---

Il punto vendita è situato nel:

	centro città	semi-centro	periferia	fuori area urbana	n.r.
Vicenza	13,0%	26,7%	16,1%	23,1%	21,1%
Veneto	15,1%	15,7%	21,0%	20,1%	28,0%

Il punto vendita è situato all'interno di centri commerciali?

	si	no	n.r.
Vicenza	3,7%	73,8%	22,5%
Veneto	3,1%	67,2%	29,8%

L'unità locale intervistata è un punto vendita:

	che dipende da una cat. commerciale	che opera in franchising	indipendente	n.r.
Vicenza	8,9%	2,0%	68,7%	36,6%
Veneto	5,7%	4,4%	61,1%	24,2%

Indicare la superficie dedicata alla vendita:

	fino a 150 mq	da 151 a 250 mq	da 251 a 400 mq	da 401 a 1500 mq	oltre 1500 mq	n.r.
Vicenza	19,7%	19,9%	5,4%	17,0%	16,7%	21,4%
Veneto	28,1%	11,4%	15,4%	12,2%	11,1%	21,8%

Anagrafe delle imprese al 30.06.2008

Consistenza delle attività economiche in provincia di Vicenza al 30.06.2008

Settori di attività	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale sedi di impresa	Unità locali	di cui artigiane	Totale addetti
Settore primario	130	1065	9447	79	10721	10.982	426	10.482
Settore secondario (industria e costruzioni)	6.545	5.626	14.063	163	26.397	30.658	20.719	180.781
Commercio	3.004	3.438	11.260	65	17.767	22.306	2.031	45.397
Turismo (alberghi e ristoranti)	353	1.503	1.490	36	3.382	4.068	50	9.988
Trasporti	372	416	1.802	77	2.667	3.141	1.997	8.664
Finanza e credito	170	208	971	19	1.368	2.339	11	6.041
Servizi all'impresa	4.878	3.080	2.464	220	10.642	12.219	1.057	25.363
Servizi sociali e personali	393	595	2372	224	3584	4.269	2.601	11.355
Settore terziario	9.170	9.240	20.359	641	39.410	48.342	7.747	106.808
Imprese non classificate	67	30	29	6	132	642	89	12.997
TOTALE	15.912	15.961	43.898	889	76.660	90.624	28.981	311.068

Dinamica delle unità locali attive in provincia di Vicenza

Settori Ateco	1° trim. 2007	4° trim. 2007	1° trim. 2008	Var.% trim.. prec.	Var.% trim. corr.
Settore primario	11.264	10.913	10.982	0,6%	-2,5%
Settore secondario (industria e costruzioni)	30.500	30.735	30.658	-0,3%	0,5%
Commercio	22.459	22.339	22.306	-0,1%	-0,7%
Turismo (alberghi e ristoranti)	4.082	4.078	4.068	-0,2%	-0,3%
Trasporti	3.179	3.148	3.141	-0,2%	-1,2%
Finanza e credito	2.319	2.324	2.339	0,6%	0,9%
Servizi all'impresa	11.809	12.071	12.219	1,2%	3,5%
Servizi sociali e personali	4.169	4.239	4.269	0,7%	2,4%
Settore terziario	48.017	48.199	48.342	0,3%	0,7%
Imprese non classificate	672	836	642	-23,2%	-4,5%
TOTALE	90.453	90.683	90.624	-0,1%	0,2%

Gli indicatori congiunturali

Gli indicatori relativi al secondo trimestre dell'anno evidenziano un andamento divergente per i due comparti: da un lato il commercio risente del calo dei consumi e lo riflette sia nel fatturato che negli ordinativi, dall'altro i servizi aumentano il loro fatturato ed anche il numero di posti di lavoro.

Per il Commercio la variazione del fatturato su base annua è risultata leggermente negativa sia per la provincia di Vicenza (-0,7%) che per l'intera regione (-0,6%). I prezzi di vendita invece sono diminuiti soltanto nella nostra provincia (-1,6%) in controtendenza con il dato regionale (+0,8%); questo dato diverge dall'indice registrato dall'Istat oltre che per la metodologia anche per il paniere e il livello geografico. Questa comunque può essere una risposta alle difficoltà nelle vendite anche se appunto ciò non si vede nelle statistiche ufficiali. Il dato sugli ordinativi ai fornitori evidenzia poi una flessione tanto a livello vicentino (-1,4%) quanto a livello veneto (-1%). Il settore commerciale ha continuato ad offrire posti di lavoro in provincia di Vicenza (+1,6% il dato tendenziale annuale dell'occupazione) mentre ha rilevato una riduzione degli organici a livello regionale (-1,3%).

Nel comparto dei Servizi notiamo, sempre nel raffronto su base annua, un andamento positivo degli indicatori con una sensibile crescita del fatturato in provincia di Vicenza (+9,4%) ed un aumento un po' più contenuto per il Veneto (+2,2%). Anche l'occupazione è cresciuta in misura rilevante per la nostra provincia (+4,5%) mentre la variazione a livello regionale, pur positiva, è stata moderata (+1,6%). I prezzi si sono presentati in lieve aumento tanto per il contesto locale (+1%) quanto per quello regionale (+0,7%). E' comunque significativo che in una situazione di difficoltà, il settore dei servizi nel suo complesso (sia alle persone che alle imprese) riesca ad incrementare il proprio fatturato: è probabile quindi che ci sia una domanda di servizi ancora parzialmente inevasa.

Un indicatore sintetico per comprendere lo stato di salute delle vendite di prodotti durevoli può essere costituito dalle immatricolazioni di autovetture. Notiamo che nel secondo trimestre 2008, in rapporto con l'identico periodo del 2007, esse sono diminuite del 12,7% a Vicenza e del 15,9% nel Veneto, proseguendo una tendenza già in atto nel primo trimestre ed anzi accentuandola. Il dato dunque indica che la disponibilità/propensione di spesa nei beni durevoli va riducendosi nel corso del 2008. Pur non è indicativo in modo assoluto del potere di spesa delle famiglie, tale indicatore segnala un affaticamento ed un rallentamento nelle decisioni di spesa di beni non di consumo. Straordinarie le performance del settore turistico in termini di presenze turistiche ma legate alla grande adunata degli alpini a Bassano del Grappa. Questo grande evento, però di durata relativamente breve, ha spostato verso l'alto questa statistica che verosimilmente però mostrerà un segno meno nel prossimo rapporto. Per quel che concerne i prezzi al consumo la variazione dell'indice Istat evidenzia ancora una tensione con valori elevati, rispetto agli ultimi anni, e questo non facilita certo la ripresa dei consumi.

Indicatori congiunturali - Commercio

Vicenza	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	-3,7	-0,7
Prezzi	1,8	-1,6
Ordini ai fornitori	n.d.	-1,4
Occupazione	0,8	1,6

Veneto	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	-0,5	-0,6
Prezzi	2,6	0,8
Ordini ai fornitori	n.d.	-1,0
Occupazione	0,9	-1,3

Indicatori congiunturali - Servizi

Vicenza	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	4,5	9,4
Prezzi	n.d.	1,0
Occupazione	2,2	4,5

Veneto	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	8,7	2,2
Prezzi	n.d.	0,7
Occupazione	4,9	1,6

Altri Indicatori

	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Immatricolazioni autovetture (Vicenza)	---	-12,7
Immatricolazioni autovetture (Veneto)	---	-15,9
Presenze turistiche (Vicenza)	+50,9%	+39,2%
Indice nazionale dei prezzi al consumo (giugno 08/giugno 07)		+3,8
Unità locali settore terziario (Vicenza)	-0,3%	+1,8%

Previsioni semestre luglio-dicembre 2008

Nelle previsioni degli operatori per la seconda dell'anno, entrambi i comparti prospettano un quadro di affaticamento. Tanto a livello provinciale quanto a livello regionale le vendite potrebbero registrare una leggera diminuzione per i servizi ed una flessione più marcata nel commercio.

L'andamento dei prezzi differenzia la provincia di Vicenza, dove potrebbe rilevarsi un costo vita più caro (aumento dei prezzi nel commercio e lieve aumento nei servizi), dal resto del Veneto che mostrerà un lieve aumento dei prezzi nel commercio ed una stazionarietà nei servizi.

L'occupazione invece potrebbe decrescere leggermente nel comparto commerciale mentre rimarrà stabile nei servizi tanto per la provincia quanto per la regione,

Per il commercio gli operatori del settore prefigurano una diminuzione degli ordini ai fornitori.

Previsioni - Commercio

Vicenza	Indicazione
Vendite	Diminuzione
Prezzi	Aumento
Ordini ai fornitori	Diminuzione
Occupazione	Lieve diminuzione

Veneto	Indicazione
Vendite	Diminuzione
Prezzi	Lieve aumento
Ordini ai fornitori	Diminuzione
Occupazione	Lieve diminuzione

Previsioni - Servizi

Vicenza	Indicazione
Vendite	Lieve diminuzione
Prezzi	Lieve aumento
Occupazione	Stazionarietà

Veneto	Indicazione
Vendite	Lieve diminuzione
Prezzi	Stazionarietà
Occupazione	Stazionarietà

Approfondimento: il commercio elettronico

Il questionario congiunturale focalizza una domanda specifica riguardante il ricorso da parte delle imprese allo strumento del commercio elettronico quale canale di vendita. Come nella scorsa rilevazione le imprese vicentine manifestano ancora una propensione relativamente bassa all'utilizzazione degli strumenti web, tuttavia è ipotizzabile una sin da ora una moderata crescita negli anni a venire. Si presentano quindi ampi margini di miglioramento per il ricorso a questo canale di vendita.

Nel comparto commerciale il ricorso alla vendita tramite internet risulta ancora molto scarso, sia a livello provinciale (7,8%) che a livello regionale (6,4%).

Per i servizi, a Vicenza appena il 3% delle imprese utilizza questo canale di vendita, mentre la percentuale di ricorso al commercio elettronico triplica se consideriamo l'intera regione (11,4%).

L'unità locale vende i propri prodotti/servizi anche attraverso il commercio elettronico? (Commercio)

	No	Si, anche attraverso il comm. elettronico	Si, esclusivamente attraverso il comm. elettronico
Vicenza	92,2%	7,8%	0,0%
Veneto	93,7%	5,9%	0,5%

L'unità locale vende i propri prodotti/servizi anche attraverso il commercio elettronico? (Servizi)

	No	Si, anche attraverso il comm. elettronico	Si, esclusivamente attraverso il comm. elettronico
Vicenza	97,0%	3,0%	0,0%
Veneto	88,6%	11,0%	0,4%

