

CONGIUNTURA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

1° TRIMESTRE 2008

Campione della prima rilevazione 2008

Parte con il 2008 una integrazione della tradizionale indagine congiunturale, sinora limitata al manifatturiero, che prende in considerazione il settore del commercio e dei servizi. L'indagine, coordinata da Unioncamere Veneto, ha monitorato per questa prima rilevazione nel Veneto 400 imprese commerciali e 606 dei servizi. Nella provincia di Vicenza le imprese commerciali intervistate sono state 78 e quelle dei servizi 85. A livello regionale le imprese campione rappresentano una realtà di 4.900 addetti del commercio e 8.712 dei servizi, mentre per la nostra provincia gli addetti sono rispettivamente 1.281 e 1.290.

Campione della prima rilevazione congiunturale 2008 – Commercio e Servizi

	Vicenza	Veneto
Imprese Commercio	78	400
Imprese Servizi	85	606
Imprese totali	163	1.006
Addetti Commercio	1.281	4.900
Addetti Servizi	1.290	8.172
Addetti totali	2.571	13.072

Il campione è rappresentativo di un universo costituito da 39.307 imprese nel Vicentino. Di queste 17.787 sono realtà commerciali (45,3%) e 21.520 afferiscono al comparto dei Servizi (54,7%). Le imprese del Commercio e dei Servizi costituiscono nella provincia di Vicenza il 51,2% del totale delle attività economiche. Gli addetti impiegati risultano essere complessivamente 110.061 (il 34,9% del totale degli addetti).

Dettagli sulla composizione del campione

Il punto vendita intervistato aderisce ad un gruppo di acquisto?

	no	sì	n.r.
Vicenza	53,6%	12,3%	34,1%
Veneto	63,2%	14,5%	22,2%

L'unità locale vende principalmente:

	prodotti alimentari	abbigliamento e accessori	prodotti per la casa/elettrodomestici	altri prodotti non alimentari	n.r.
Vicenza	8,9%	6,0%	12,3%	35,8%	37,1%
Veneto	20,4%	9,8%	9,3%	37,8%	22,7%

Il punto vendita è situato nel:

	centro città	semi-centro	periferia	fuori area urbana	n.r.
Vicenza	9,7%	15,1%	25,5%	14,0%	35,7%
Veneto	16,9%	17,5%	18,8%	23,3%	23,5%

Il punto vendita è situato all'interno di centri commerciali?

	sì	no	n.r.
Vicenza	1,4%	62,0%	36,6%
Veneto	4,3%	71,9%	23,7%

L'unità locale intervistata è un punto vendita:

	che dipende da una cat. commerciale	che opera in franchising	indipendente	n.r.
Vicenza	4,8%	0,5%	58,1%	36,6%
Veneto	5,3%	3,8%	66,8%	24,2%

Indicare la superficie dedicata alla vendita:

	fino a 150 mq	da 151 a 250 mq	da 251 a 400 mq	da 401 a 1500 mq	oltre 1500 mq	n.r.
Vicenza	10,8%	15,0%	9,6%	13,2%	12,4%	39,1%
Veneto	24,4%	9,3%	12,1%	16,8%	10,2%	27,2%

Anagrafe delle imprese al 31.03.2008

Consistenza delle attività economiche in provincia di Vicenza al 31.03.2008

Settori di attività	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale sedi di impresa	Unità locali	di cui artigiane	Totale addetti
Settore primario	123	1.058	9.408	77	10.666	10.913	375	10.542
Settore secondario (industria e costruzioni)	6.621	5.739	13.967	166	26.493	30.735	20.573	181.567
Commercio	3.009	3.468	11.242	68	17.787	22.339	2.025	45.657
Turismo (alberghi e ristoranti)	345	1.514	1.501	35	3.395	4.078	51	13.208
Trasporti	368	422	1.809	75	2.674	3.148	2.002	8.701
Finanza e credito	170	208	964	19	1.361	2.324	12	6.040
Servizi all'impresa	4.816	3.075	2.420	221	10.532	12.071	1.034	25.093
Servizi sociali e personali	386	594	2.355	223	3.558	4.239	2.562	11.362
Settore terziario	9.094	9.281	20.291	641	39.307	48.199	7.686	110.061
Imprese non classificate	162	69	20	8	259	836	84	13.096
TOTALE	16.000	16.147	43.686	892	76.725	90.683	28.718	315.266

Dinamica delle unità locali attive in provincia di Vicenza

Settori Ateco	1° trim. 2007	4° trim. 2007	1° trim. 2008	Var.% trim.. prec.	Var.% trim. corr.
Settore primario	11.291	11.066	10.913	-1,4%	-3,3%
Settore secondario (industria e costruzioni)	30.300	30.588	30.735	0,5%	1,4%
Commercio	22.215	22.582	22.339	-1,1%	0,6%
Turismo (alberghi e ristoranti)	4.021	4.093	4.078	-0,4%	1,4%
Trasporti	3.161	3.174	3.148	-0,8%	-0,4%
Finanza e credito	2.302	2.339	2.324	-0,6%	1,0%
Servizi all'impresa	11.533	11.941	12.071	1,1%	4,7%
Servizi sociali e personali	4.107	4.233	4.239	0,1%	3,2%
Settore terziario	47.339	48.362	48.199	-0,3%	1,8%
Imprese non classificate	663	648	836	29,0%	26,1%
TOTALE	89.593	90.664	90.683	0,0%	1,2%

Gli indicatori congiunturali

Gli indicatori relativi ai primi tre mesi dell'anno evidenziano una leggera espansione sia del fatturato che dell'occupazione come nota costante per entrambi i comparti, commerciale e dei servizi. Ad essi si aggiunge un incremento dei prezzi praticati dalle aziende che risulta sensibilmente inferiore all'incremento dei prezzi al consumo registrato a marzo (+3,3%). E' pur vero che nei prezzi praticati dalle aziende rientrano anche le vendite all'ingrosso ed i servizi forniti ad imprese ed enti. Ciò tuttavia significa che sulle famiglie si scarica un onere relativamente maggiore allorché l'inflazione ha un andamento espansivo.

Per il Commercio l'incremento del fatturato, su base annua, è stato pari all'1,8% nella provincia di Vicenza contro lo 0,5% dell'intera regione. Gli ordinativi ai fornitori sono cresciuti nel Vicentino (+1,2%) mentre sono diminuiti complessivamente nel Veneto (-0,7%). La dinamica occupazionale è stata in egual misura positiva sia per la provincia che per la regione (in entrambi i casi l'incremento su base annua è pari a +1,8%).

Anche i prezzi sono cresciuti in modo simile sia nel contesto provinciale (+2,5%) che in quello regionale (+2,6%).

Nel comparto dei Servizi notiamo una crescita leggermente più accentuata del fatturato, sempre considerato su base annua. A Vicenza l'incremento è stato del 3,3% mentre per il Veneto corrisponde a +0,9%. La variabile occupazionale invece vede una diversificazione tra la realtà locale di Vicenza, che cresce in modo più contenuto (+1,5%), e la realtà complessiva regionale, che segnala una buona espansione degli addetti (+2,3%).

Gli incrementi dei prezzi per i servizi risultano assai più limitati rispetto ai prodotti materiali: +0,7% per Vicenza e +0,9% per il Veneto.

Un indicatore sintetico per comprendere lo stato di salute delle vendite può essere costituito dalle immatricolazioni di autovetture. Notiamo che nel primo trimestre 2008, in rapporto con l'identico periodo del 2007, esse sono diminuite del 10,5% a Vicenza e del 14,1% nel Veneto. Questo dato indica una minore disponibilità/propensione di spesa nei beni durevoli e, anche se non è indicativo in modo assoluto del potere di spesa delle famiglie, segnala un clima di oculatezza nelle maggiori decisioni di spesa.

Indicatori congiunturali - Commercio

Vicenza	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	5,3	1,8
Prezzi	n.d.	2,5
Ordini ai fornitori	0,6	1,2
Occupazione	1,1	1,8

Veneto	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	-1,5	0,5
Prezzi	n.d.	2,6
Ordini ai fornitori	-2,5	-0,7
Occupazione	0,2	1,8

Indicatori congiunturali - Servizi

Vicenza	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	0	3,3
Prezzi	n.d.	0,7
Occupazione	3,6	1,5

Veneto	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Fatturato	-0,7	0,9
Prezzi	n.d.	0,9
Occupazione	6,3	2,3

Altri Indicatori

	Var.% trim. prec.	Var.% trim. corr.
Immatricolazioni autovetture (Vicenza)	---	-10,5
Immatricolazioni autovetture (Veneto)	---	-14,1
Presenze turistiche (Vicenza)	+9,1	-1,2
Indice nazionale dei prezzi al consumo (marzo 08/marzo 07)		+3,3
Unità locali settore terziario (Vicenza)	-0,3%	+1,8%

Previsioni semestre aprile-settembre 2008

Nelle previsioni degli operatori per la parte centrale dell'anno, il comparto commerciale e quello dei servizi si differenzieranno per l'andamento delle vendite. Tanto a livello provinciale quanto a livello regionale le vendite potrebbero registrare una leggera diminuzione in ambito commerciale ed al contrario un lieve incremento per i servizi.

L'andamento dei prezzi indica per entrambi i comparti e per le due aggregazioni territoriali una tendenza all'aumento.

L'occupazione invece si manterrà presumibilmente stabile per commercio e servizi, sia nella provincia di Vicenza che in tutto il Veneto.

Per il commercio gli operatori del settore prefigurano una diminuzione degli ordini ai fornitori.

Previsioni - Commercio

Vicenza	Indicazione
Vendite	Lieve diminuzione
Prezzi	Aumento
Ordini ai fornitori	Diminuzione
Occupazione	Stazionarietà

Veneto	Indicazione
Vendite	Lieve diminuzione
Prezzi	Aumento
Ordini ai fornitori	Diminuzione
Occupazione	Stazionarietà

Previsioni - Servizi

Vicenza	Indicazione
Vendite	Lieve aumento
Prezzi	Aumento
Occupazione	Stazionarietà

Veneto	Indicazione
Vendite	Lieve aumento
Prezzi	Aumento
Occupazione	Stazionarietà

Approfondimento: il commercio elettronico

Il questionario congiunturale ha focalizzato in maniera specifica l'eventuale ricorso da parte delle imprese intervistate allo strumento del commercio elettronico quale canale di vendita. Con le future rilevazioni sarà possibile monitorare l'andamento del ricorso a tale strumento. Al momento la considerazione che emerge è che comunque le aziende vicentine hanno un ampio margine di miglioramento nell'utilizzazione delle possibilità offerte da internet.

Nel comparto commerciale il ricorso alla vendita tramite internet risulta ancora molto scarso, sia a livello provinciale (8,2%) che a livello regionale (5%).

Per i servizi, a Vicenza appena il 7,6% delle imprese utilizza questo canale di vendita, mentre la percentuale di ricorso al commercio elettronico raddoppia se consideriamo l'intera regione (15,4%).

L'unità locale vende i propri prodotti/servizi anche attraverso il commercio elettronico? (Commercio)

	No	Si, anche attraverso il comm. elettronico	Si, esclusivamente attraverso il comm. elettronico
Vicenza	91,8%	8,2%	0,0%
Veneto	95,1%	4,8%	0,2%

L'unità locale vende i propri prodotti/servizi anche attraverso il commercio elettronico? (Servizi)

	NO	SI
Vicenza	92,4%	7,6%
Veneto	84,6%	15,4%

