

ALLEGATO B - Scheda anagrafica dell'indicatore

La scheda anagrafica di un indicatore è una sorta di carta d'identità dell'indicatore, in cui sono dettagliate tutte le informazioni relative alle caratteristiche e all'uso dello stesso. Si tratta di uno schema metodologico utilizzato per caratterizzare correttamente gli indicatori di performance e contestualizzarli all'interno dell'organizzazione in cui sono utilizzati.

La necessità di avere una scheda anagrafica dell'indicatore deriva dal fatto che esso viene definito mediante espressioni piuttosto sintetiche. Tali espressioni permettono una schematica rappresentazione dell'indicatore, ma non consentono di caratterizzarlo appieno.

Di seguito vengono riportate le componenti descrittive degli indicatori inseriti nella BSC:

Campi obbligatori	
Nr.	Nr. progressivo per obiettivo strategico
Indicatore	Titolo sintetico
Algoritmo di calcolo indicatore	Se unità di misura è: - Valore assoluto -> Misura1 - Data -> Misura1 - Percentuale -> Misura1 / Misura2 - Euro -> Misura1, oppure Misura1 / Misura2 <i>Oltre a questi esistono alcune misure moltiplicati per fattori specifici (es. *10.000)</i>
Tipologia	<ul style="list-style-type: none"> - benchmarking - economicità - efficacia - efficienza - outcome - output - qualità
Unità di misura	<ul style="list-style-type: none"> - Data - Euro - Valore assoluto - Percentuale
Fonte dei dati	Di norma sono indicati gli applicativi da cui si ricavano i dati. Nel caso in cui questi applicativi non esistano o i dati siano frutto di rielaborazioni, è utilizzata la dicitura "Rilevazione camerale"
Ultimo dato disponibile	Ultimo valore storico registrato. La fonte è sempre l'ultima Relazione sulla performance validata dall'OIV. Se disponibili, sono inseriti i dati dell'ultimo triennio.
Livello di tolleranza	Solo per gli indicatori che hanno unità di misura "Data", è un coefficiente, profilabile per ogni indicatore, di giorni di ritardo ammessi per il raggiungimento del target. Ad ogni giorno di ritardo corrisponde una progressiva diminuzione della percentuale di raggiungimento del target stesso
Target	Valore atteso per ciascun anno del triennio di riferimento
Peso	Valore ponderato di un indicatore all'interno dell'obiettivo di riferimento. La somma dei pesi di tutti gli indicatori di un obiettivo deve dare 100%
Campi facoltativi, a disposizione dell'Ufficio CdG	
Cruscotti	Presenza dello stesso indicatore in altri cruscotti (cascading)
Contatto	Ufficio o persona responsabile dell'attendibilità del dato
Note/Giustificativi	Campo descrittivo con indicazioni sui giustificativi da presentare