



EXPORT VICENTINO: BUONE LE PERFORMANCE, MA EMERGE UNA DECELERAZIONE

L'export vicentino: dati complessivi e classifica italiana delle province

L'export vicentino si conferma il vero "driver" dello sviluppo locale e la sua dinamica marca un differenziale rispetto all'andamento nazionale. A tre quarti del 2015 l'export vicentino - pari a 12 miliardi e 666 milioni di euro - marca un incremento su base annua del 6,7% contro il 4,2% registrato a livello italiano: si tratta di un dato estremamente positivo che da un lato sottolinea le maggiori performances della provincia berica comparativamente con il pur apprezzabile trend nazionale, dall'altro conferma la formidabile propensione esportativa del vicentino che, nella classifica delle province italiane con una quota del 4,1% (un decimo di punto in più rispetto all'anno precedente) è terza dietro a Milano (8,9%) e a Torino (5,6%) e, tra le top ten, davanti a Brescia (3,6%), Bergamo (3,4%), Bologna (3,0%), Treviso e Modena (2,9%), Firenze e Varese (2,5%). Il saldo commerciale vede prevalere l'output sull'input: le vendite all'estero superano gli acquisti dai Paesi stranieri per 5 miliardi e 910 milioni di euro, il che significa che i flussi esportati si avvicinano al doppio di quelli importati.

Nell'ultimo trimestre tuttavia si osserva una decelerazione tanto nella dimensione italiana che in quella provinciale: i valori tendenziali (trimestre su trimestre dell'anno precedente) dei tre trimestri sono infatti i seguenti: +3,2%, +6,1% e +3,2% in Italia e +7,5%, +8,4% e +4,1% nella provincia berica. Anche l'ISTAT ha certificato un cedimento nel mese di ottobre

Tra i settori buone le performances dei pilastri del sistema produttivo vicentino.

Valutando i settori del manifatturiero (che rappresenta il 99,1% del totale contro il 96% italiano), più di un quarto del totale manifatturiero delle nostre vendite all'estero (il 25,8%, valore superiore al doppio del dato nazionale: 12,3%) è relativo al comparto dei "prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori" - il che ribadisce la centralità del sistema moda vicentino - con un incremento su base annua del 6,7%, quasi un quinto (il 19,2% in linea con il valore nazionale:

18,7%) al segmento "macchinari ed apparecchi nca" che lievitano rispetto al corrispondente periodo del 2014 dell'8,8%, il 15,8% (versus 11,2% nazionale) ai "metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine ed impianti" in crescita in ragione di anno di sei punti percentuali e l'11,2% (6,1% il valore italiano) ai "prodotti delle altre attività manifatturiere" (+7,2% nel confronto annuo) contro il 6,1% complessivo; l'incidenza degli "apparecchi elettrici" è del 7,9% (5,5% italiano) e un incremento sui primi nove mesi dell'anno precedente inferiore alla media: 2,6%; inferiore ai cinque punti percentuali le quote afferenti gli altri settori. Al di fuori del manifatturiero i "prodotti delle attività dei servizi di informazione e comunicazione" detengono una quota dello 0,4% e l'export dei prodotti agricoli non supera lo 0,2% (1,6% in Italia) L'analisi delle "gruppi" del manifatturiero consente di valutare le dinamiche di alcuni segmenti produttivi tipici del vicentino tra cui il "cuoio conciato e lavorato, articoli da viaggio, pelletteria e selleria, preparazione e tintura di pellicce" e la "gioielleria, bigiotteria e articoli connessi, pietre preziose lavorate": ebbene, la concia detiene una quota del 13,5% ed evidenzia una lievitazione su base annua superiore al valore medio provinciale: +8,5%, mentre il settore orafa incide per l'8,6% e sottolinea un significativo +5,4%.

Tra i mercati di destinazione prevale l'Europa, al terzo posto gli Stati Uniti, ma tra i primi dieci mercati troviamo anche Cina e Hong Kong

A livello continentale l'Europa si pone nettamente come il primo mercato di destinazione con l'assorbimento del 64,2% dei prodotti vicentini collocati all'estero davanti all'Asia e all'America rispettivamente con il 18,5% e il 12,6%. Tra i Paesi in cui è maggiore la penetrazione delle merci beriche manifatturiere vi sono la Germania (con una quota dell'11,5%) e la Francia (8,4%) insidiata però dagli Stati Uniti (8,3%), seguono la Svizzera (6,9%) e il Regno Unito (4,9%); Hong Kong è settima - dietro alla Spagna e davanti alla Polonia - grazie ad una incidenza del 3,3% e la Cina, % precedendo la Romania, è nona con una quota del 2,9%.

**IMPORT-EXPORT ITALIANO
NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015 NEI VARI SETTORI**

MERCE	primi nove mesi del 2014		primi nove mesi del 2015		var. % export 2014- 2015	% di ogni settore sul totale e di ogni settore del manifatturiero sul totale del manifatturiero
	import	export	import	export		
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	9.389.139.725	4.263.477.703	10.046.044.433	4.832.332.654	13,3%	1,6%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	37.275.255.843	907.864.085	30.374.263.715	856.364.470	-5,7%	0,3%
<i>CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco</i>	21.505.304.852	20.729.002.224	21.659.573.203	22.116.643.780	6,7%	7,5%
<i>CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i>	22.022.560.479	35.822.934.397	23.391.400.260	36.206.824.810	1,1%	12,3%
<i>CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i>	7.102.412.861	5.958.588.226	7.484.832.624	6.160.270.561	3,4%	2,1%
<i>CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati</i>	7.935.122.823	10.668.166.960	5.799.692.898	9.591.401.687	-10,1%	3,3%
<i>CE-Sostanze e prodotti chimici</i>	26.163.217.058	19.470.951.470	26.912.416.535	20.315.806.609	4,3%	6,9%
<i>CF-Articoli farmaceutici, chimico- medicinali e botanici</i>	15.163.826.663	15.079.297.810	16.350.797.866	15.997.779.075	6,1%	5,4%
<i>CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i>	9.360.885.319	17.941.863.432	9.809.580.938	18.627.300.640	3,8%	6,3%
<i>CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti</i>	27.040.009.185	33.487.340.459	29.099.115.570	33.072.209.187	-1,2%	11,2%
<i>CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici</i>	16.102.846.205	8.536.627.248	18.061.554.497	9.494.430.560	11,2%	3,2%
<i>CJ-Apparecchi elettrici</i>	10.175.864.319	15.281.291.145	11.515.768.365	16.088.039.047	5,3%	5,5%
<i>CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i>	17.753.075.756	54.386.298.911	19.478.237.299	55.206.210.196	1,5%	18,7%
<i>CL-Mezzi di trasporto</i>	23.474.089.897	29.395.105.869	28.692.286.113	34.124.342.588	16,1%	11,6%
<i>CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere</i>	8.321.187.717	16.485.811.787	9.586.680.208	17.856.974.863	8,3%	6,1%
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERE	212.120.403.134	283.243.279.938	227.841.936.376	294.858.233.603	4,1%	96,0%
D-ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	1.285.257.265	116.879.149	1.580.520.071	201.938.531	72,8%	0,1%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	3.518.393.711	1.009.743.745	3.367.549.431	1.128.808.166	11,8%	0,4%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	765.796.654	1.029.061.514	764.044.040	891.292.090	-13,4%	0,3%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	6.591.958	28.331.834	9.071.311	28.955.849	2,2%	0,0%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	71.150.676	242.711.433	92.937.490	290.659.254	19,8%	0,1%
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI	8.689.466	270.463	5.680.195	148.764	-45,0%	0,0%
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	3.082.092.194	4.126.682.563	3.251.014.365	4.189.278.568	1,5%	1,4%
TOTALE	267.522.770.626	294.968.302.427	277.333.061.427	307.278.011.949	4,2%	100,0%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT

**IMPORT-EXPORT DELLA PROVINCIA DI VICENZA
NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015 NEI VARI SETTORI**

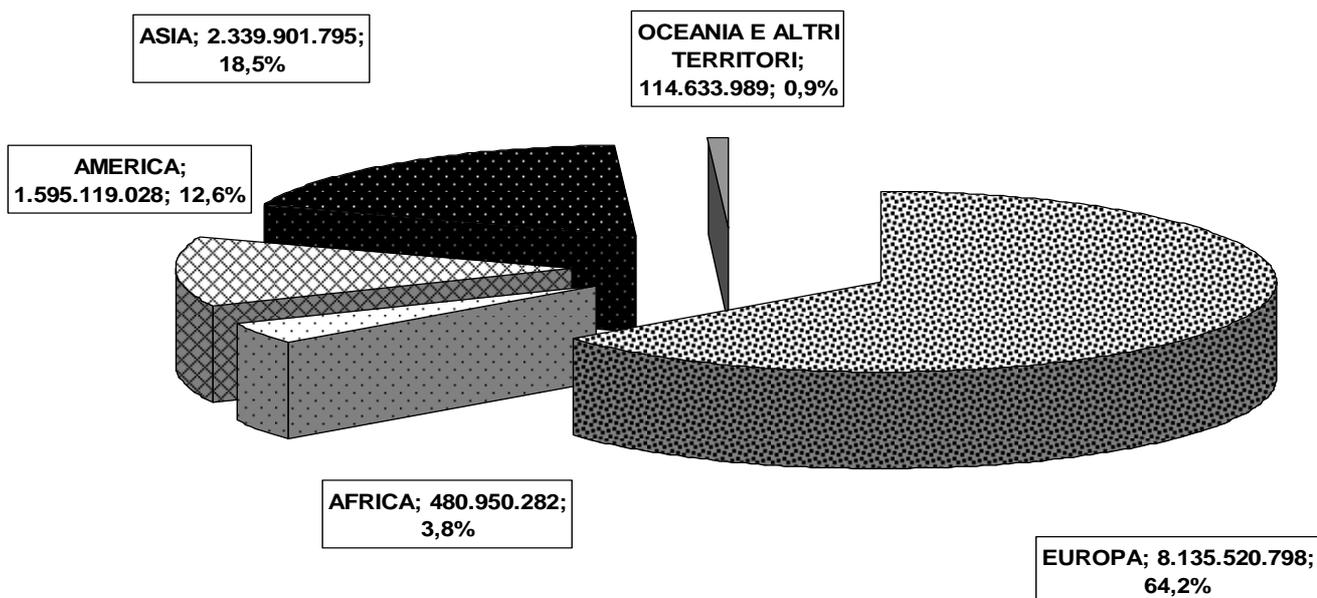
MERCÉ	primi nove mesi del 2014		primi nove mesi del 2015		var. % export 2014- 2015	% di ogni settore sul totale e di ogni settore del manifatturiero sul totale del manifatturiero
	import	export	import	export		
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	336.531.009	20.265.513	245.058.216	25.469.598	25,7%	0,2%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	45.172.375	6.887.452	40.064.678	9.436.938	37,0%	0,1%
<i>CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco</i>	688.554.582	360.281.317	642.870.025	425.693.907	18,2%	3,4%
<i>CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i>	1.523.230.269	3.033.026.220	1.654.103.326	3.237.536.443	6,7%	25,8%
<i>CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i>	278.473.430	270.019.513	293.780.954	301.440.354	11,6%	2,4%
<i>CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati</i>	10.943.543	1.114.483	8.989.613	798.671	-28,3%	0,0%
<i>CE-Sostanze e prodotti chimici</i>	590.227.664	479.419.256	569.498.101	491.212.608	2,5%	3,9%
<i>CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici</i>	17.713.743	105.853.446	23.304.821	115.191.293	8,8%	0,9%
<i>CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i>	185.364.601	596.823.740	195.299.209	610.838.814	2,3%	4,9%
<i>CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti</i>	1.652.825.862	1.871.296.136	1.564.867.039	1.983.178.140	6,0%	15,8%
<i>CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici</i>	180.123.166	210.905.973	200.981.151	215.357.351	2,1%	1,7%
<i>CJ-Apparecchi elettrici</i>	324.509.002	971.418.754	360.678.173	996.470.325	2,6%	7,9%
<i>CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i>	425.518.616	2.208.934.544	472.226.163	2.404.337.042	8,8%	19,2%
<i>CL-Mezzi di trasporto</i>	164.024.584	335.985.889	204.554.061	356.082.314	6,0%	2,8%
<i>CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere</i>	223.469.177	1.314.456.655	229.244.198	1.408.684.830	7,2%	11,2%
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERE	6.264.978.239	11.759.535.926	6.420.396.834	12.546.822.092	6,7%	99,1%
D-ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	0	0	86	0		0,0%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	39.108.062	17.032.946	40.897.726	24.146.473	41,8%	0,2%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	3.776.225	60.120.359	3.399.495	54.834.533	-8,8%	0,4%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	3	126.519	0	12.587	-90,1%	0,0%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	386.002	609.912	696.159	2.298.314	276,8%	0,0%
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI	0	0	1.167	0		0,0%
V-MERCÍ DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCÍ NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCÍ VARIE	5.119.357	4.218.575	5.585.817	3.105.357	-26,4%	0,0%
TOTALE	6.695.071.272	11.868.797.202	6.756.100.178	12.666.125.892	6,7%	100,0%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT

EXPORT DELLE PROVINCE ITALIANE (in milioni di euro) NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015 - PRIME 10 PROVINCE						
pos.	PROVINCE	Export primi nove mesi del 2014	Export primi nove mesi del 2015	% sul totale primi nove mesi del 2014	% sul totale primi nove mesi del 2015	var. % Export su base annua
1	Milano	27.606	27.277	9,4%	8,9%	-1,2%
2	Torino	15.393	17.129	5,2%	5,6%	11,3%
3	Vicenza	11.869	12.666	4,0%	4,1%	6,7%
4	Brescia	19.560	10.977	3,6%	3,6%	3,9%
5	Bergamo	10.236	10.520	3,5%	3,4%	2,8%
6	Bologna	8.853	9.275	3,0%	3,0%	4,8%
7	Treviso	8.427	8.916	2,9%	2,9%	5,8%
8	Modena	8.512	8.826	2,9%	2,9%	3,7%
9	Firenze	7.317	7.696	2,5%	2,5%	5,2%
10	Varese	7.159	7.603	2,4%	2,5%	6,2%

Fonte: elaborazione CCIAA Vicenza su dati ISTAT

EXPORT DELLA PROVINCIA DI VICENZA NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015 - AREE DI DESTINAZIONE PER CONTINENTE - Valori in euro e %



POVINCIA DI VICENZA - PRIMI 20 PAESI PER VALORE (in euro) DELLE ESPORTAZIONI NEL SETTORE MANIFATTURIERO							
pos.	PAESI	Export primi nove mesi del 2015	% sul totale	pos.	PAESI	Export primi nove mesi del 2015	% sul totale
1	Germania	1.439.048.926	11,5%	11	Austria	289.595.962	2,3%
2	Francia	1.049.551.199	8,4%	12	Emirati Arabi Uniti	268.691.025	2,1%
3	Stati Uniti	1.039.991.364	8,3%	13	Belgio	249.482.889	2,0%
4	Svizzera	862.507.031	6,9%	14	Turchia	242.257.195	1,9%
5	Regno Unito	620.692.590	4,9%	15	Repubblica ceca	232.442.238	1,9%
6	Spagna	499.169.120	4,0%	16	Russia	230.013.407	1,8%
7	Hong Kong	409.942.194	3,3%	17	Paesi Bassi	215.883.707	1,7%
8	Polonia	380.859.204	3,0%	18	Svezia	167.184.227	1,3%
9	Cina	358.486.742	2,9%	19	Portogallo	155.828.075	1,2%
10	Romania	305.521.432	2,4%	20	India	138.004.415	1,1%

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Vicenza su dati ISTAT