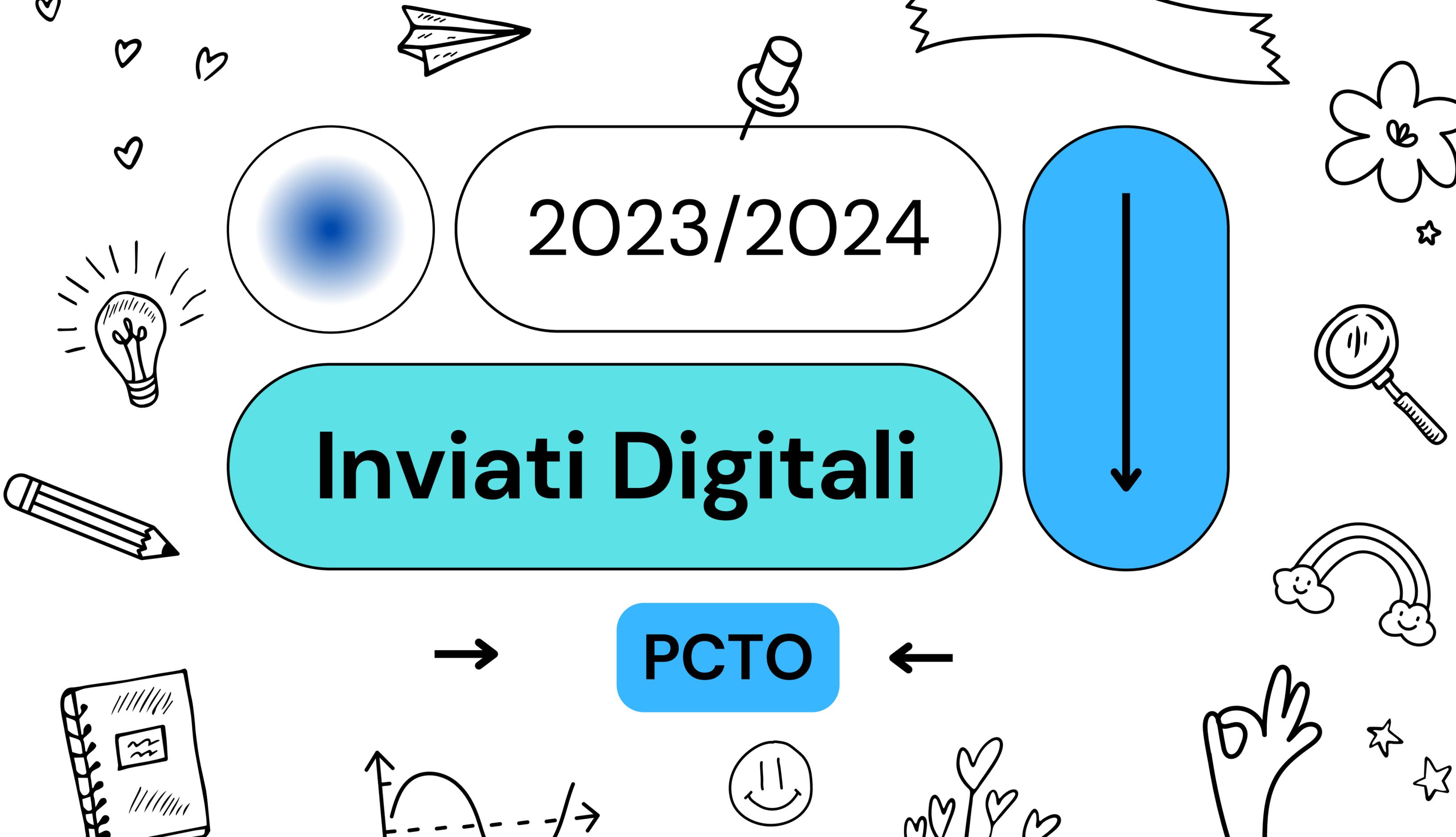


2023/2024

Inviati Digitali

PCTO



# Inviati Digitali – PCTO

## attività

- contatto con il referente PCTO della scuola
- condivisione dei contenuti del percorso pensato per la scuola
- avvio della pianificazione e definizione date
  - seminario in presenza (2 ore)
  - laboratorio
  - pillole formative e-learning (PID Academy)
- follow up nei percorsi PCTO in azienda

**contenuti**



**Camera di Commercio  
Vicenza**



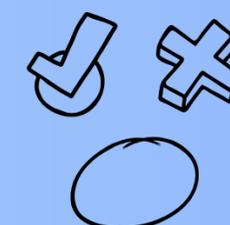
**fornitore**



### Destinatari:

classi 3e, 4e e 5e ITE e IP servizi commerciali

- Massimo 4 scuole



# Inviati Digitali – PCTO

seminario in presenza (2 ore)

- Competenze digitali e nuove tecnologie
- Conoscere gli strumenti digitali delle Camere di Commercio per favorire il dialogo impresa – PA, le competenze digitali maggiormente richieste dalle imprese, strumenti per misurare la propria competenza digitale
- **SPID corner – su richiesta:** rilascio dello SPID a tutti gli interessati (studenti, insegnanti, genitori, ...)

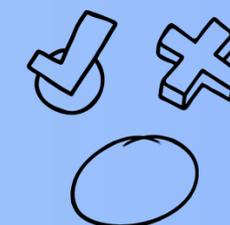
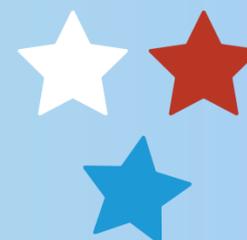
contenuti



Camera di Commercio  
Vicenza



fornitore



# Inviati Digitali - PCTO

## laboratorio

- a cura di formatori Infocamere
- Ogni laboratorio presenta i servizi digitali della Camera di Commercio, come ad esempio:
  - **Telemaco**: trovare dati di un'impresa per verificarne l'affidabilità
  - **Restart**: provare a inviare una pratica di domanda di contributo
  - **Cassetto digitale**: estrarre documenti della propria impresa

**contenuti**

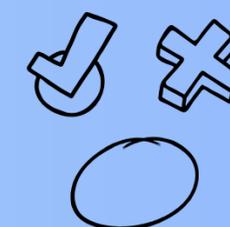


**Camera di Commercio  
Vicenza**



**fornitore**

**in Aula Informatica !**



# Inviati Digitali - PCTO

## pillole e-learning

1. Google Kit
2. digitalizzazione e sostenibilità
3. skill per le professioni digitali
4. gestione della presenza in Rete

contenuti

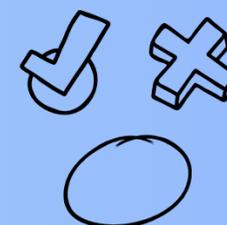


Camera di Commercio  
Vicenza



fornitore

modalità asincrona su nostra piattaforma



# Inviati Digitali - PCTO

## follow up

- check list fornita dal PID
- supporto di back office per il monitoraggio dei servizi digitali dell'azienda ospitante
- eventuale appuntamento one-to-one in videoconferenza per accompagnare all'uso dei servizi digitali camerali il personale dell'azienda ospitante

**contenuti**

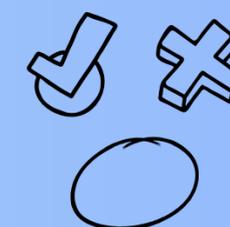


**Camera di Commercio  
Vicenza**



**fornitore**

**Destinatari:** studenti in PCTO in azienda



# Inviati Digitali – PCTO

## come aderire

- indicazioni fornite da Ufficio Provinciale Scolastico e Camera di Commercio di Vicenza (form da compilare)
- tempistiche: da novembre 2023

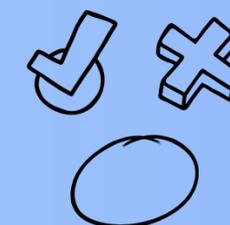
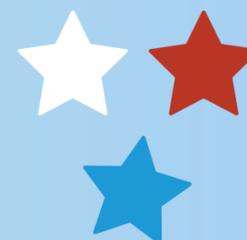
**contenuti**



**Camera di Commercio  
Vicenza**



**fornitore**





2023/2024

**Inviati Digitali**

→ **proposta educativa** ←

# Inviati Digitali: proposta educativa

## attività

- contatto con il referente PCTO della scuola
- condivisione degli aspetti tecnico-organizzativi
- “Scuola IGF Italia”
  - *Conoscere IGF Globale e nazionale - 9 novembre 2023*
  - *Cybersicurezza - 16 novembre 2023*
  - *Internet, servizi e opportunità: intelligenza artificiale e nuove frontiere - 23 novembre 2023*
  - *Internet, servizi e lavoro: nuove professioni e impresa digitale - 30 novembre 2023*

contenuti

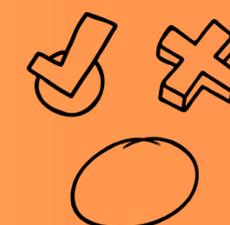


fornitore

Framework di riferimento per la certificazione delle competenze di cittadinanza:

1. Digicomp 2.2

2. Digicomp for consumers



1

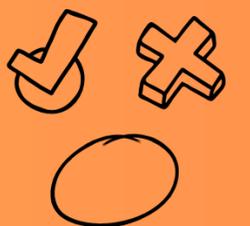
## Conoscere IGF Globale e nazionale 9 novembre 2023 (2 ore)

- *cos'è l'Internet Governance*, introduzione e approccio multistakeholder e internazionale
- come funziona Internet
- *Digital economy*. Il modello di business delle piattaforme, *attention company*, *behavioral data prediction*

contenuti



fornitore



2

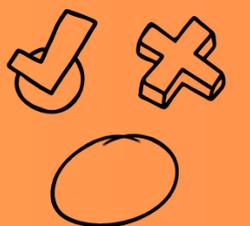
## Cybersecurity 16 novembre 2023 (2 ore)

- Aspetti fondamentali di Cybersicurezza.  
Cyberbullismo: come difendersi, come prevenirlo e come funziona la normativa italia
- Intelligenza artificiale, sfide etiche e regolamentazione
- I diritti umani in rete, la protezione dei dati personali e della *privacy*

contenuti



fornitore



3

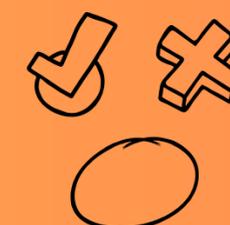
## Internet, servizi e opportunità: intelligenza artificiale e nuove frontiere 23 novembre 2023 (2 ore)

- *Gamification* nello Sport: come trasformare l'allenamento in un gioco coinvolgente. Innovazione tecnologica e sport: dall'uso dei droni alle tecnologie indossabili
- AI: la tecnologia del futuro a portata di mano (ChatGPT, *content creator*...)
- Le nuove frontiere di Internet: Metaverso, Realtà aumentata

**contenuti**



**fornitore**



4

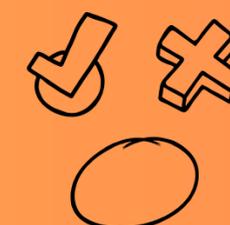
## Internet, servizi e opportunità: intelligenza artificiale e nuove frontiere 30 novembre 2023 (2 ore)

- *Job Revolution*: le Professioni del Futuro e le Tendenze del Mondo del Lavoro
- Essere influencer: come iniziare, pro e contro e prossimo futuro
- L'Impresa Digitale

contenuti



fornitore



## Inviati Digitali: proposta educativa

### come aderire

La Scuola può aderire attraverso la compilazione della seguente

form: <https://forms.office.com/e/3jtiL51zar>

in cui dovrà indicare :

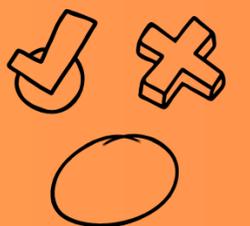
- Il nome della Scuola
- il nome dell'insegnante di riferimento
- le classi che partecipano al progetto formativo (riservato a classi IV e V)
- numero studenti e classe/indirizzo formativo

contenuti



fornitore

**Termine di adesione: 20 ottobre 2023**





2023/2024

**Inviati Digitali**

**raccontare con i video**

# raccontare con i video

## attività

- contatto con il referente PCTO della scuola
- condivisione dei contenuti del percorso pensato per la scuola
- avvio della pianificazione e definizione date
  - seminario in presenza (2 ore)
  - laboratorio a cura di un esperto "creator"
  - focus su Storie di Alternanza (premio nazionale)

**contenuti**



**Camera di Commercio  
Vicenza**

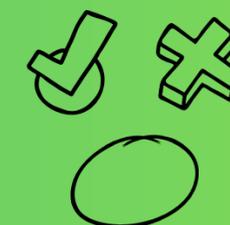


**fornitore**

### Destinatari:

classi 3e, 4e secondarie II grado (esclusi liceo artistico audiovisivo e multimediale e professionale servizi culturali e per lo spettacolo)

- **Max 3 scuole**



# raccontare con i video

seminario in presenza (2 ore)

- cos'è lo storytelling e come si fa
- perchè fare storytelling
- cosa, come, dove e quando raccontare
- le basi per uno storytelling efficace
- tipi e tecniche di storytelling
- tips

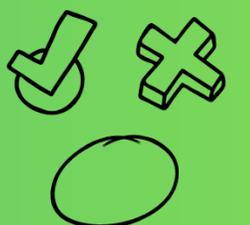
contenuti



Camera di Commercio  
Vicenza



fornitore



# raccontare con i video

## laboratorio (2 incontri)

*a cura del creator*

1. le basi per costruire un video (contenuti e strumenti) + project work
2. verifica del project work (efficacia e impatto)

*per chi decide di presentare il video al concorso "Storie di Alternanza Scuola - Lavoro" sarà possibile pianificare un altro incontro focalizzato sul tema specifico*

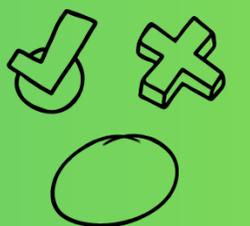
**contenuti**



**Camera di Commercio  
Vicenza**



**fornitore**



# raccontare con i video

## Storie di Alternanza

<https://www.storiedialternanza.it/>

contenuti

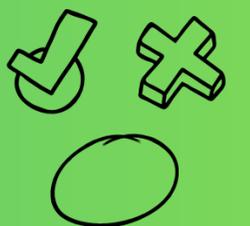


Camera di Commercio  
Vicenza



punto  
impresa  
digitale

fornitore



# raccontare con i video

## come aderire

- indicazioni fornite da Ufficio Provinciale Scolastico e Camera di Commercio di Vicenza (form da compilare)
- tempistiche: da dicembre 2023

**contenuti**



**Camera di Commercio  
Vicenza**



**fornitore**

