

Mappa strategica al 30.06.2017

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica
71%

02 Promuovere l'innovazione
0%

03 Orientamento al lavoro e alle professioni
40%

04 Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno
25%

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa
100%

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese
100%

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI

07 Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati
30%

08 Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili
19%

Processi interni

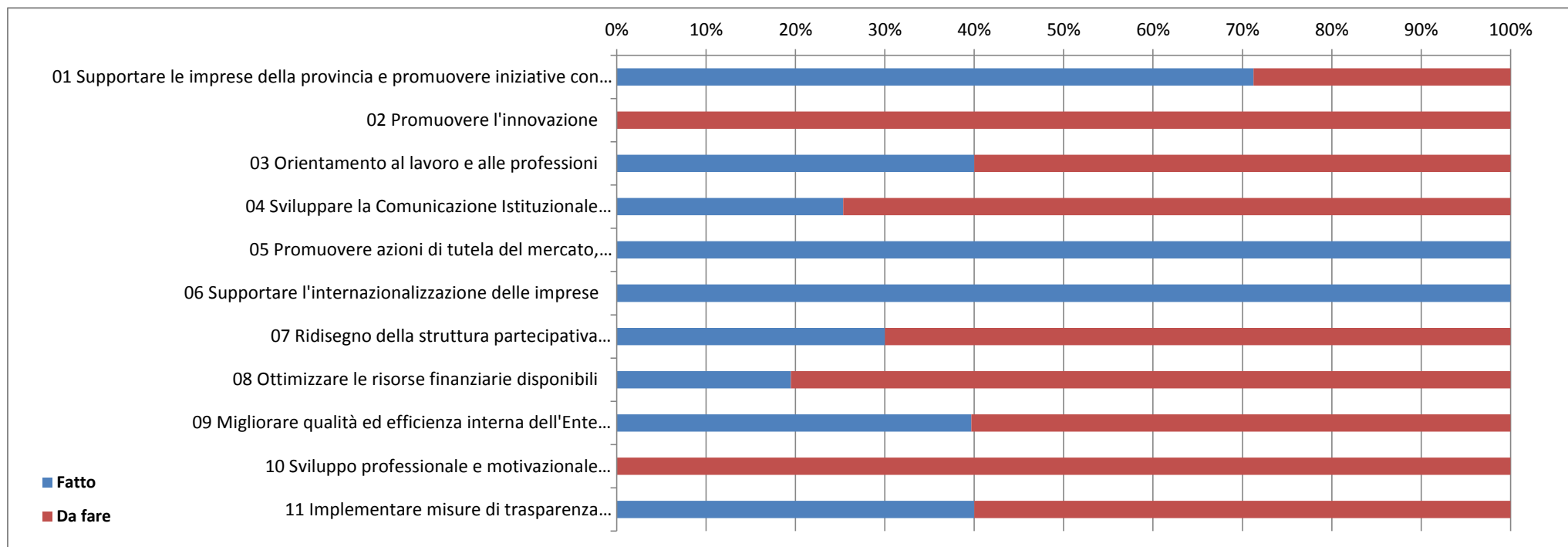
09 Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati
40%

Innovazione, Crescita e Apprendimento

10 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne
0%

11 Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione
40%

Mappa strategica al 30.06.2017



Crusotto Ente - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	1	1 / 2	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziate per le iniziative di categoria	20%	60%	90%	Output	Percentuale	88,27%	60,07%	-	95%	63%
	2	3 / 4	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	10%	60%	90%	Output	Percentuale	1,28‰	0,00‰	-	1‰	0%
	3	5 / 6	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	100,99%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	4	7 / 8	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	93,32%	26,03%	-	solo monitoraggio	26%
	5	9 / 10	Nr. di imprese femminili iscritte nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di imprese iscritte nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n"	0%			Outcome	Percentuale	-	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	6	11 / 12	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	71,51%	-	100%	72%
	7	13	Nr. di incontri formativi SUAP con Comuni, Enti Terzi ed Ordini professionali	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	15	12	-	4	100%
				100%	60%	90%						Totale	71%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	1	14 / 4	Nr. di utenti del nuovo POI / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00‰	-	1‰	0%
	2	15 / 16	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	0%			Output	Percentuale	62,64%	49,66%	-	solo monitoraggio	50%
	3	17 / 18	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	67,86%	47,37%	-	solo monitoraggio	47%
				100%	60%	90%						Totale	0%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	1	19 / 20	Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno "n" / Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno 2015	30%	60%	90%	Economicità	Percentuale	134,61%	0,00%	-	120%	0%
	2	21	Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	30%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	3	0	-	2	0%
	3	22	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it	40%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	-	249	-	100	100%
	4	23	Nr. di visite di studenti in Camera in percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	0%			Outcome	Valore assoluto	-	3	-	solo monitoraggio	3
				100%	60%	90%						Totale	40%
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	1	24	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	0	-	3	0%
	2	25	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	17	11	-	10	100%
	3	26	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	537	160	-	300	53%
	4	Progetto	La Camera di commercio innovativa	60%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
				100%	60%	90%						Totale	25%

Cruscotto Ente - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
	1	27 / 28	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	0%			Output	Percentuale	56,20%	64,52%	-	solo monitoraggio	65%
	2	29 / 27	Nr. di mediazioni e conciliazioni che si concludono con esito positivo (anche al di fuori della CCIAA) / Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti	50%	60%	90%	Output	Percentuale	13,96%	14,64%	-	14%	100%
	3	30 / 31	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbalì "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	0%			Output	Percentuale	74,03%	35,76%	-	solo monitoraggio	36%
	4	32	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	50%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,6	2,5	-	10	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO											
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese											
	1	33 / 34	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	97,59%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	2	35 / 36	Nr. di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (outgoing) nell'anno "n" / Nr. di iniziative (fiere, mostre) di outgoing realizzate nell'anno "n"	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	5,89	6,08	-	5	100%
	3	37 / 38	Nr. di imprese coinvolte nelle iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming nell'anno "n" / Nr. di iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming realizzate nell'anno "n"	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	8,24	13,28	-	10	100%
	4	39 / 40	Carnets ATA emessi entro 2 gg. dalla richiesta / Carnets ATA totali	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,76%	96,67%	-	90%	100%
	5	41 / 42	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	5,09%	15,71%	-	7%	100%
6	43	Nr. di prenotazioni online	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2.618	-	2.000	100%	
			100%	60%	90%						Totale	100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati											
	1	44	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	5	100%
	2	45	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	70%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/06/17	0%
				100%	60%	90%						Totale	30%

Cruscotto Ente - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione		
Economico-finanziaria	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	10%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,14%	203,60%	-	100%	0%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	10%	60%	90%	Economicità	Percentuale	7,18%	22,35%	-	3%	100%
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	80,43%	45,10%	-	95%	47%
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 30,41	€ -	-	€ 13,00	0%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	84,90%	0,00%	-	100%	0%
	6	55 / 56	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	82,80%	0,00%	-	80%	0%
	7	57	Creazione vademecum sul risparmio energetico per i dipendenti camerali	10%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	0%
			100%	60%	90%	Totale						19%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	1	58 / 59	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	35,34%	36,16%	-	35%	97%
	2	60	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	51,69%	52,93%	-	50%	100%
	3	61	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	0%			Output	Valore assoluto	7.214	3.710	-	solo monitoraggio	3.710
	4	62 / 63	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	98%	100%
	5	(64/65) / (66/67)	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	109,41%	0,00%	-	100%	0%
	6	68 / 52	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	10%	60%	90%	Benchmarking	Valore assoluto	-	0,000	-	0,114	0%
	7	Progetto	Lean management 2: organizzazione snella	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
			100%	60%	90%	Totale						40%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	0%
	2	71	Valutazione e proposta al Segretario Generale di applicazione orario flessibile	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	0%
				100%	60%	90%	Totale						0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione											
	1	72 / 73	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	40%	60%	90%	Output	Percentuale	76,79%	79,29%	-	70%	100%
	2	74	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	60%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	5	0%
			100%	60%	90%	Totale						40%	

Dati non monitorati al 30.06.2017

Cruscotto Area 0 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo				Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI													
	Programma	032.002 - Indirizzo politico													
	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati													
	1	44	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	5	100%		
	2	45	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	70%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/06/17	0%		
					100%	60%	90%					Totale	30%		
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili													
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,14%	203,60%	-	100%	0%		
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	10%	60%	90%	Economicità	Percentuale	7,18%	22,35%	-	3%	100%		
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	25%	60%	90%	Output	Percentuale	80,43%	45,10%	-	95%	47%		
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	25%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 30,41	€ -	-	€ 13,00	0%		
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	84,90%	0,00%	-	100%	0%		
				100%	60%	90%					Totale	22%			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	0%		
	2	71	Valutazione e proposta al Segretario Generale di applicazione orario flessibile	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	0%		
					100%	60%	90%					Totale	0%		
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	2	74	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	5	0%		
				100%	60%	90%					Totale	0%			

Cruscotto Area 1 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica												
	6	11 / 12	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	71,51%	-	100%	72%	
	7	13	Nr. di incontri formativi SUAP con Comuni, Enti Terzi ed Ordini professionali	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	15	12	-	4	100%	
				100%	60%	90%						Totale	86%	
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
	Programma	032.002 - Indirizzo politico												
	Obiettivo Strategico	032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno												
	5	102	Docenza incontri sul tema delle Startup	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	2	0%	
				100%	60%	90%						Totale	0%	
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese												
4	39 / 40	Carnets ATA emessi entro 2 gg. dalla richiesta / Carnets ATA totali	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,76%	96,67%	-	90%	100%		
5	41 / 42	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	5,09%	15,71%	-	7%	100%		
6	43	Nr. di prenotazioni online	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2.618	-	2.000	100%		
			100%	60%	90%						Totale	100%		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili												
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,14%	203,60%	-	100%	0%	
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	7,18%	22,35%	-	3%	100%	
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	84,90%	0,00%	-	100%	0%	
	6	55 / 56	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	40%	60%	90%	Economicità	Percentuale	82,80%	0,00%	-	80%	0%	
			100%	60%	90%						Totale	20%		

Cruscotto Area 1 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	1	58 / 59	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	35,34%	36,16%	-	35%	97%
	2	60	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	51,69%	52,93%	-	50%	100%
	3	61	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	0%			Output	Valore assoluto	7.214	3.710	-	solo monitoraggio	3.710
	4	62 / 63	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	98%	100%
	5	(64/65) / (66/67)	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	109,41%	0,00%	-	100%	0%
	8	103	Presentazione delle relazioni intermedie e finali e delle slide relative ai cantieri attivati e conclusi nel progetto Lean management 2	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
	9	104	Nr. di direttive predisposte per il Conservatore	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	3	67%
				100%	60%	90%						Totale	66%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	0%
				100%	60%	90%						Totale	0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione											
	2	74	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	5	0%
			100%	60%	90%						Totale	0%	

Cruscotto Area 2 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	2	3 / 4	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	1,28‰	0,00‰	-	1‰	0%
	100% 60% 90%										Totale	0%	
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	1	14 / 4	Nr. di utenti del nuovo POI / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00‰	-	1‰	0%
	4	105	Attivazione gestione associata del POI con CCIAA di Padova	50%	60%	90%	Output	Data	-	29/06/17	0	31/10/17	100%
	100% 60% 90%										Totale	50%	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	3	22	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it	100%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	-	249	-	100	100%
	4	23	Nr. di visite di studenti in Camera in percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	0%			Outcome	Valore assoluto	-	3	-	solo monitoraggio	3
	100% 60% 90%										Totale	100%	
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	1	24	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	0	-	3	0%
2	25	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	17	11	-	10	100%	
3	26	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	537	160	-	300	53%	
6	106	Realizzazione di incontri sul tema dell'alternanza scuola-lavoro	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%	
100% 60% 90%										Totale	41%		
Economico-finanziaria	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,14%	203,60%	-	100%	0%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	10%	60%	90%	Economicità	Percentuale	7,18%	22,35%	-	3%	100%
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	25%	60%	90%	Output	Percentuale	80,43%	45,10%	-	95%	47%
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	25%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 30,41	€ -	-	€ 13,00	0%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	84,90%	0,00%	-	100%	0%
100% 60% 90%										Totale	22%		

Cruscotto Area 2 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	2	74	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	5	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%

Cruscotto Area 3 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione												
	2	15 / 16	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	0%			Output	Percentuale	62,64%	49,66%	-	solo monitoraggio	50%	
				0%	60%	90%	Totale							0%
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa												
	1	27 / 28	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	0%			Output	Percentuale	56,20%	64,52%	-	solo monitoraggio	65%	
	2	29 / 27	Nr. di mediazioni e conciliazioni che si concludono con esito positivo (anche al di fuori della CCIAA) / Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti	20%	60%	90%	Output	Percentuale	13,96%	14,64%	-	14%	100%	
	3	30 / 31	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	0%			Output	Percentuale	74,03%	35,76%	-	solo monitoraggio	36%	
	4	32	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	20%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,6	2,5	-	10	100%	
	5	107	Realizzazione di un piano tecnico-esecutivo per la nuova configurazione del LSMP in coordinamento con il Dirigente ed il Segretario Generale	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	0%	
	6	108	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%	
				100%	60%	90%	Totale							70%
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili												
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,14%	203,60%	-	100%	0%	
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	10%	60%	90%	Economicità	Percentuale	7,18%	22,35%	-	3%	100%	
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	25%	60%	90%	Output	Percentuale	80,43%	45,10%	-	95%	47%	
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	25%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 30,41	€ -	-	€ 13,00	0%	
Processi interni	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	84,90%	0,00%	-	100%	0%	
				100%	60%	90%	Totale							22%
	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	6	68 / 52	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	100%	60%	90%	Benchmarking	Valore assoluto	-	0,000	-	0,114	0%	
			100%	60%	90%	Totale							0%	

Cruscotto Area 3 - Dati al 30.06.2017

Crusotto Area 5 - Dati al 30.06.2017																			
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo						Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne																	
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"						50%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	0%	
	3	109	Docenza incontri di formazione per il personale del LSMP						50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%	
							100%	60%	90%									Totale	0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione																	
	2	74	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza						100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	5	0%	
							100%	60%	90%									Totale	0%

Servizi - Dati al 30.06.2017

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	032.002.04.A - Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders										
	1	Realizzazione nuovo questionario tematico sulla trasparenza indirizzato ad uno specifico target di clienti	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/17	0%
			100%	60%	90%	Totale						0%
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
			100%	60%	90%	Totale						100%

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
			100%	60%	90%	Totale						100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Operativo	032.003.10.A - Verificare il benessere organizzativo										
	1	Realizzazione di un questionario sul benessere organizzativo	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/17	0%
			100%	60%	90%	Totale						0%

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Processi Interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
			100%	60%	90%	Totale						100%
	Obiettivo Operativo	032.003.09.B - Grado di rispetto di standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive										
	1	Nr. fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 gg. (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Nr. fatture passive (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) pagate nell'anno "n"	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	97,54%	98,53%	-	85%	100%
			100%	60%	90%	Totale						100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione		
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC											
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%
	Obiettivo Operativo	032.003.09.C - Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese											
	1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	6,60	6,50	-	15	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%
	Obiettivo Operativo	032.003.09.D - Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n"										
	1	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.000	1.874	-	2.200	85%
				100%	60%	90%				Totale		85%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.A - Realizzare il Prezziario opere edili 2017											
	1	Realizzazione Prezziario opere edili 2017	100%	60%	90%	Output	Data	07/07/16	19/06/17	0	31/10/17	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC											
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.B - Grado di rispetto dello standard di legge per la conclusione delle mediazioni											
	1	Nr. di mediazioni concluse nei termini di legge (fatta salva richiesta di rinvio congiunta delle parti con dichiarazione di manleva) / Nr. di mediazioni concluse	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	80%	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC											
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%

SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.C - Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA										
	1	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	40	23	-	25	92%
				100%	60%	90%				Totale	92%	
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
				100%	60%	90%				Totale	100%	

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI												
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC										
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%
			100%	60%	90%	Totale						100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Operativo	032.003.10.B - Formazione del personale del LSMP relativamente alla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi										
	1	Partecipazione agli incontri di formazione sulla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
			100%	60%	90%	Totale						0%

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC											
	1	Svolgimento attività di formazione GEDOC	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	10/05/17	0	31/10/17	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%
	Obiettivo Operativo	032.003.09.E - Gestire i servizi ausiliari											
	1	Creazione vademecum servizi ausiliari	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/17	0%	
			100%	60%	90%	Totale							0%

DSG - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno												
	4	Progetto	La Camera di commercio innovativa	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	100%	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno												
	7	88	Proposta alla Giunta di un protocollo d'intesa con l'ordine dei dottori commercialisti di promozione delle attività della CCIAA alle imprese	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/11/17	PIND	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati												
	1	44	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	5	PIND	100%
				5%	3%	4,5%	Totale							5%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	7	Progetto	Lean management 2: organizzazione snella	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	0,00%	-	100%	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	10	89	Relazione al Presidente con analisi ed individuazione dei possibili servizi associati da attivare con il personale di UNIONCAMERE Veneto	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/17	PIND	0%
Innovazione, Crescita e Apprendimento				5%	3%	4,5%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	4	90	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	30	0	-	27	PIND	0%
	5	91	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - SG	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	4	PIND	25%
				10%	6%	9%	Totale							1%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	1	72 / 73	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	100%	60%	90%	Output	Percentuale	76,79%	79,29%	-	70%	PORG	100%
				20%	12%	18%	Totale							20%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
3	92	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/17	PIND	0%	
			20%	12%	18%	Totale							0%	

D1 - Dati al 30.06.2017

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno													
	4	Progetto	La Camera di commercio innovativa	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	100%	PORG	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese													
	7	93	Comunicazione alle imprese dell'avvio obbligatorietà della presentazione della richiesta di emissione del certificato d'origine online tramite il programma Cert'ò	100%	60%	90%	Output	Data	-	31/05/17	0	31/12/17	PIND	100%	
				20%	12%	18%	Totale								20%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati													
	7	Progetto	Lean management 2: organizzazione snella	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	0,00%	-	100%	PORG	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	PORG	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	6	94	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D1	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	PIND	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	1	72 / 73	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	100%	60%	90%	Output	Percentuale	76,79%	79,29%	-	70%	PORG	100%	
				20%	12%	18%	Totale								20%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	4	95	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/17	PIND	0%	
	5	96	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	40%	60%	90%	Output	Data	29/10/16	00/01/00	10	31/10/17	PIND	0%	
			20%	12%	18%	Totale								0%	

D3 - Dati al 30.06.2017

D3 - Data di riferimento: 30/06/2017															
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno													
	4	Progetto	La Camera di commercio innovativa	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	100%	PORG	0%	
				20%	12%	18%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa													
	7	97	Realizzazione di un piano esecutivo relativo al LSMP in coordinamento con il Segretario Generale da sottoporre al Presidente	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	PIND	0%	
	8	98	Realizzazione di un piano operativo relativo a mediazione e arbitrato, da sottoporre alla Giunta, previa condivisione con il Segretario Generale	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/11/17	PIND	0%	
				20%	12%	18%	Totale								0%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	1	69 / 70	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	106,22%	0,00%	-	100%	PORG	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	7	99	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D3	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	3	PIND	33%	
				10%	6%	9%	Totale								3%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	1	72 / 73	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	100%	60%	90%	Output	Percentuale	76,79%	79,29%	-	70%	PORG	100%	
				20%	12%	18%	Totale								20%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
6	100	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/17	PIND	0%		
7	101	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2	0	-	2	PIND	0%		
			20%	12%	18%	Totale								0%	

PO - Dati al 30.06.2017

PO - PANAROTTO															
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno													
	5	102	Docenza incontri sul tema delle Startup			100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	2	0%
						40%	24%	36%	Totale						0%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati													
	8	103	Presentazione delle relazioni intermedie e finali e delle slide relative ai cantieri attivati e conclusi nel progetto Lean management 2			50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
	9	104	Nr. di direttive predisposte per il Conservatore			50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	3	67%
						60%	36%	54%	Totale						20%

PO - REBESCO													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	4	105	Attivazione gestione associata del POI con CCIAA di Padova	100%	60%	90%	Output	Data	-	29/06/17	0	31/10/17	100%
				40%	24%	36%	Totale						40%
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	2	25	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	17	11	-	10	100%
	6	106	Realizzazione di incontri sul tema dell'alternanza scuola-lavoro	70%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
				60%	36%	54%	Totale						18%

PO - POMA													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2016	Dato 2017	Livello di tolleranza	Target 2017	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
	5	107	Realizzazione di un piano tecnico-esecutivo per la nuova configurazione del LSMP in coordinamento con il Dirigente ed il Segretario Generale	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/17	0%
	6	108	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%
				60%	36%	54%	Totale						
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	3	109	Docenza incontri di formazione per il personale del LSMP	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
				40%	24%	36%	Totale						