

OBIETTIVI INDIVIDUALI POSIZIONI ORGANIZZATIVE

PO - SERVIZIO 9: LABORATORIO SMP											
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso		
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa						Peso Obiettivo: 100%			
	7	Gestione del passaggio del LSMP all'Azienda Speciale "Made in Vicenza"	Relazione al Segretario Generale con passaggio delle consegne	Output	Data	Rilevazione camerale	0	30/06/20	100%		
Totale										100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						>=80%	15
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						>=80%	25
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio							60
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo							Valore
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio							10
	Obiettivi individuali	Cruscotto Posizione Organizzativa Servizio 9							20