



Cruscotto di Ente

Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <small>(q. strategico RPP)</small>													
Tessuto economico locale	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											Risorse Stanziate	€	614.200,00
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso		
	1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	150,69%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%		
	2	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Punti Impresa Digitale" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	NQ	NQ	40%		
	3	Sviluppo del Punto Impresa Digitale - PID	Nr. eventi informativi sul PID	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=4	>=4	>=4	20%		
	4	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	7.744	-	>=10.000	>=11.000	>=12.000	5%		
	5	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	3.454	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	5%		
	6	Gestione dei dispositivi per la firma digitale (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	6.823	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	Totale											100%		
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											Risorse Stanziate	€	830.000,00
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso		
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	92,37%	-	>=90%	>=90%	>=90%	30%		
	2	Tasso di mortalità delle imprese	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	95,33%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	3	Tasso di natalità delle imprese	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	99,09%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	4	Tasso di imprese femminili nelle imprese	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	Outcome	Percentuale	Stockview	19,19%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	5	Diffusione del servizio AQI	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	startup.registroimprese.it	131,58%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	6	Sviluppo del desk SSIP di Vicenza	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del desk SSIP	Output	Valore assoluto	LWA	-	-	>=3	>=3	>=3	10%		
Nr. azioni informative sulla SSIP			Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=3	>=3	>=3	10%			
7	Valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale	Realizzazione dell'evento "Omaggio al lavoro e al progresso economico"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	40%			
8	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	22	-	>=15	>=15	>=15	5%			
		Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	302	-	>=100	>=100	>=100	5%			
Totale											100%			

Cruscotto di Ente

Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziate € 350.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Cultura e Turismo" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Cultura e Turismo" / Valore di budget relativo al progetto "Cultura e Turismo"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=70%	NQ	NQ	50%
	2	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Sito Regione Veneto	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Attivazione dell'ufficio distaccato della Regione per la gestione del turismo	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	20%
			Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	>=4	>=4	30%
	Totale						100%					
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziate € 650.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" / Valore di budget relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	NQ	NQ	50%
	2	Sviluppo dell'attività di Orientamento e placement	Nr. di incontri di orientamento per laureandi e neolaureati	Output	Valore assoluto	FSU	-	-	>=2	>=2	>=2	20%
			Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	Outcome	Valore assoluto	almalaura.it	3	-	>=2	>=2	>=2	20%
	3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
4	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%	
Totale						100%						
Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa						Risorse Stanziate € -						
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso	
1	Sviluppo dell'attività di mediazione/conciliazione	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate	Output	Percentuale	MIV	67,09%	-	>=60%	>=60%	>=60%	55%	
		Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" / Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	MIV	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%	
2	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	Piattaforma UIBM	99,66%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
3	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
		Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70	>=80	>=90	5%	
Totale						100%						

Cruscotto di Ente

Tessuto economico locale	Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate € 155.156,67					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Tasso di diffusione dei CO online (PIRA)	Nr. CO Online rilasciati / Nr. CO totali rilasciati	Output	Percentuale	Cert'ò	39,50%	-	>=75%	>=80%	>=85%	50%
	2	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Bench marking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
3	Tasso di incremento delle esportazioni	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Fonte ISTAT	105,58%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
4	Sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese	Nr. iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=15	>=15	>=15	20%	
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate € 2.594.695,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	67,42%	-	>=80%	>=80%	>=80%	5%
	2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	Nuova Suite contabilità / Stockview	€ 24,28	-	>=20 €	>=8 €	>=8 €	5%
	3	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	107,53%	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
	4	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	5,53%	-	>=3%	>=3%	>=3%	5%
	5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	88,01%	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
	6	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	% di fatture pagate entro 30 giorni CCIAA Vicenza / % di fatture pagate entro 30 giorni media cluster regionale	Bench marking	Percentuale	Rilevazione camerale / Pareto	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
	7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	81,90%	-	>=80%	>=83%	>=85%	5%
			% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	Bench marking	Percentuale	Nuova Suite contabilità / Pareto	-	-	>=90%	>=95%	>=100%	5%
	8	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza esterna	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=70%	>=100% su anno precedente	>=100% su anno precedente	40%
	9-U	Indice di equilibrio strutturale	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	10-U	Margine di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
11-U	Incidenza costi dei processi di supporto	Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
12-U	Incidenza interventi economici sugli Oneri correnti	Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA)	Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
13	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	5%	
14	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	27/09/17	-	31/12/19	31/12/20	31/12/21	5%	

Cruscotto di Ente

	15	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Nr. informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	LWA	10	-	>=5	>=5	>=5	5%
	16	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	5%
	Totale 100%											
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi						Risorse Stanziare €					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Percentuale	Priamo	53,31%	-	>=53%	>=55%	>=57%	80%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	35,52%	-	<=35%	<=35%	<=35%	5%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	6,30	-	<=15	<=15	<=15	5%
	4	Sperimentazione Quality Check per deposito rapporto riepilogativo del curatore fallimentare	Definizione parametri Quality Check	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	5%
	5	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=9	<=9	<=9	5%
	Totale 100%											
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Risorse Stanziare €					
							25.568,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	102,73%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
	2	Revisione SMVP	Revisione SMVP	Output	Data	LWA	-	-	30/06/19	NQ	NQ	60%
	3	Valorizzazione del capitale umano	Proposta di piano formativo per la valorizzazione capitale umano	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	5%
	4	Proposta nuovo regolamento dei servizi	Proposta nuovo regolamento dei servizi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	5%
		Totale 100%										
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Risorse Stanziare €					
						-						
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso	
1	Monitoraggio della sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	74,75%	-	>=80%	>=85%	>=90%	85%	
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	5%	
3	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	5%	
4	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	5%	
	Totale 100%											

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 0: Uffici di Staff del Segretario Generale							Budget	€	207.585,00			
Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	7	Valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale	Realizzazione dell'evento "Omaggio al lavoro e al progresso economico"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	100%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	011.005.02.A	Valorizzare il tessuto imprenditoriale locale	Evento "Omaggio al lavoro e al progresso economico": definizione graduatoria			Output	Data	LWA	-	-	31/10/19	
	Totale											100%
	Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
		Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
		Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili									
		Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021
1		Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	67,42%	-	>=80%	>=80%	>=80%	10%
2		Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	Nuova Suite contabilità / Stockview	€ 24,28	-	>=20 €	>=8 €	>=8 €	10%
13		Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	30%
14		Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	27/09/17	-	31/12/19	31/12/20	31/12/21	30%
15		Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Nr. informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	LWA	10	-	>=5	>=5	>=5	20%
Nr.		Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
032.003.07.A	Aggiornare i regolamenti	Revisione regolamento Giunta			Output	Data	LWA	-	-	31/12/19		
032.003.07.B	Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders	Proposta di brochure con i servizi camerale			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
		Predisposizione manuale di utilizzo dei moduli di registrazione ad incontri organizzati dalla Camera			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
		Predisposizione manuale di utilizzo del sistema di prenotazioni (amministratori di sistema e sportelli)			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
		Realizzazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione in relazione alle attività e ai servizi erogati			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	3	Valorizzazione del capitale umano	Proposta di piano formativo per la valorizzazione capitale umano	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	70%
	4	Proposta nuovo regolamento dei servizi	Proposta nuovo regolamento dei servizi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	30%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
032.003.09.A	Attivare procedure di selezione del personale	Nuovo bando per selezione e acquisizione risorse umane			Output	Data	LWA	-	-	31/12/19		
Totale											100%	

AREA 0: Uffici di Staff del Segretario Generale							Budget €		207.585,00			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità									
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	50%
	3	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	Ricognizione delle attività di comunicazione svolte dalla CCIAA	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	50%
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa							Budget	€	2.776.880,00				
Tessuto economico locale	Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
		Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
		Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA										
		Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
		1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	150,69%	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
		4	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	7.744	-	>=10.000	>=11.000	>=12.000	40%
		5	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	3.454	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	40%
		6	Gestione dei dispositivi per la firma digitale (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	6.823	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
		Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
		011.005.01.A	Sviluppare e consolidare il SUAP camerale	Formazione agli Enti Terzi su scrivania SUAP e Fascicolo d'impresa - Nr. di corsi SUAP			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=6	
		011.005.01.B	Diffondere gli strumenti digitali	Diffusione degli strumenti digitali - Nr. imprese aderenti al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"			Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=7.700	
		Totale 100%											
		Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
		Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
		Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso	
	1	Tasso di diffusione dei CO online (PIRA)	Nr. CO Online rilasciati / Nr. CO totali rilasciati	Output	Percentuale	Cert'ò	39,50%	-	>=75%	>=80%	>=85%	50%	
	2	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Bench marking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	50%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019		
	016.005.06.A	Sviluppare la digitalizzazione della certificazione estero	Sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese - Nr. di CO stampati in azienda			Output	Valore assoluto	Cert'ò	-	-	>=500		
			Sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese - Studio di fattibilità dell'attività di digitalizzazione dei Carnet ATA			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
	Totale 100%												
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso	
7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni			Economicità	Percentuale	Nuova Suite contabilità	81,90%	-	>=80%	>=83%	>=85%	60%
		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale			Bench marking	Percentuale	Nuova Suite contabilità / Pareto	-	-	>=90%	>=95%	>=100%	40%
	Totale 100%												

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa							Budget	€	2.776.880,00			
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	35,52%	-	<=35%	<=35%	<=35%	40%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	6,30	-	<=15	<=15	<=15	40%
	4	Sperimentazione Quality Check per deposito rapporto riepilogativo del curatore fallimentare	Definizione parametri Quality Check	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	NQ	NQ	20%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	032.003.08.A	Mantenere aggiornato il Registro Imprese	Verifica posizioni di imprese individuali inattive, iscritte nel Registro Imprese - Nr. posizioni avviate a cancellazione / Nr. posizioni inattive da avviare a cancellazione d'ufficio			Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=70%	
	032.003.08.B	Aggiornare la procedura d'esame degli Agenti d'affari in mediazione	Proposta aggiornamento Linee guida sessioni d'esame			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 2: Informazione e promozione economica							Budget €		2.690.059,00			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	2	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Punti Impresa Digitale" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	NQ	NQ	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	92,37%	-	>=90%	>=90%	>=90%	40%
	8	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	22	-	>=15	>=15	>=15	40%
			Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	302	-	>=100	>=100	>=100	20%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	011.005.02.B	Approfondire la conoscenza del sistema economico locale	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale - Nr. di incontri dell'Osservatorio sull'economia e il lavoro			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Cultura e Turismo" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Cultura e Turismo" / Valore di budget relativo al progetto "Cultura e Turismo"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=70%	NQ	NQ	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" / Valore di budget relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	NQ	NQ	40%
	3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
4	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019		
011.005.04.A	Supportare la creazione di nuove imprese	Supporto alla creazione di nuove imprese - Nr. incontri con aspiranti imprenditori			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2		
011.005.04.B	Promuovere percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro - Indizione Premio "Storie di Alternanza": I sessione anno scolastico 2019-2020			Output	Data	LWA	-	-	31/12/19		
Totale											100%	

AREA 2: Informazione e promozione economica						Budget €		2.690.059,00				
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019			
	012.004.05.A	Ottimizzare la gestione dei prezzari	Gestione associata dei prezzari Interprovinciali - Proposta di un piano di graduale passaggio di competenze a Unioncamere Veneto	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19			
Totale											0%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	67,42%	-	>=80%	>=80%	>=80%	50%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	Nuova Suite contabilità / Stockview	€ 24,28	-	>=20 €	>=8 €	>=8 €	50%	
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP							Budget €		9.008.142,00			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	2	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Punti Impresa Digitale" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	NQ	NQ	100%
	Totale											100%
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	3	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70	>=80	>=90	100%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	012.004.05.B	Aggiornare l'attività di arbitro	Aggiornamento dell'attività di arbitro - Revisione Albo Arbitri			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	
	012.004.05.C	Razionalizzare i servizi di Regolazione del mercato	Razionalizzazione servizi di Regolazione del mercato - Formazione/affiancamento personale Brevetti e Marchi, Protesti e Sanzioni			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	
Razionalizzazione servizi di Regolazione del mercato - Conservazione digitale mediante scansione delle pratiche presentate allo sportello Brevetti e Marchi			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19				
012.004.05.D	Attuare la convenzione con Unioncamere di vigilanza sui prodotti	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti - Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare			Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
012.004.05.E	Gestire le verifiche metrologiche	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA - Nr. verifiche ispettive controllo e analisi impronte/titolo oggetti preziosi presso gli assegnatari di marchio identificativo orafa			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=5		
		Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA - Nr. verifiche ispettive su strumenti di misura (bilance e distributori)			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=100		
012.004.05.F	Assicurare la qualità delle prove di laboratorio	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA - Nr. di prove sui metalli			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2		
012.004.05.G	Garantire il rispetto dei tempi di emissione dei certificati	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto - Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti			Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
Totale											100%	

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP							Budget	€	9.008.142,00			
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	67,42%	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%
	2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	Nuova Suite contabilità / Stockview	€ 24,28	-	>=20 €	>=8 €	>=8 €	20%
	6	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	% di fatture pagate entro 30 giorni CCIAA Vicenza / % di fatture pagate entro 30 giorni media cluster regionale	Bench marking	Percentuale	Rilevazione camerale / Pareto	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
	16	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	40%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	032.003.07.C	Ottimizzare le procedure di redazione dei documenti contabili	Sviluppo della piattaforma integrata per la gestione contabile - Relazione riepilogativa utilizzo piattaforma			Output	Data	Nuova Suite contabile	-	-	31/12/19	
		Sviluppo della piattaforma integrata per la gestione contabile - Bilancio preventivo 2020 con nuova piattaforma contabile integrata			Output	Data	Nuova Suite contabile	-	-	31/12/19		
032.003.07.D	Garantire la tempestività dei pagamenti	Livello di tempestività dei pagamenti - Indicatore tempestività pagamenti			Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=0		
032.003.07.E	Implementare la gestione informatica delle fatture	Gestione informatica fatture da liquidare - Creazione del registro informatico delle fatture da liquidare con suddivisione dei dati per centri di costo			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
032.003.07.F	Regolamentare gli acquisti	Regolamentazione degli acquisti per le minute spese - Proposta di Regolamento minute spese			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19		
032.003.07.G	Ottimizzare il supporto tecnico agli eventi camerali	Supportare lo svolgimento di corsi ed eventi - Supporto tecnico e ausiliario nello svolgimento di corsi ed eventi			Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=10		
Totale											100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
5	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)		Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=9	<=9	<=9	100%
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo - Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	
	032.003.09.B	Valorizzare il capitale umano	Formazione digitale interna sulla piattaforma Google - Corsi di formazione sulla digitalizzazione			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=10	
	Totale											0%
Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Peso
4	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV		Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	100%
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

Servizi

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Aggiornare i regolamenti							Peso obiettivo: 40%	
	1	Revisione regolamento Giunta	Revisione regolamento Giunta	Output	Data	LWA	-	-	31/12/19	100%
	Obiettivo operativo	032.003.07.B - Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders							Peso obiettivo: 60%	
	1	Proposta di brochure con i servizi camerali	Proposta di brochure con i servizi camerali	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	25%
	2	Predisposizione manuale di utilizzo dei moduli di registrazione ad incontri organizzati dalla Camera	Predisposizione manuale di utilizzo dei moduli di registrazione ad incontri organizzati dalla Camera	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	25%
	3	Predisposizione manuale di utilizzo del sistema di prenotazioni (amministratori di sistema e sportelli)	Predisposizione manuale di utilizzo del sistema di prenotazioni (amministratori di sistema e sportelli)	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	25%
4	Realizzazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione in relazione alle attività e ai servizi erogati	Realizzazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione in relazione alle attività e ai servizi erogati	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	25%	
Totale										100%

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.02.A - Valorizzare il tessuto imprenditoriale locale							Peso obiettivo: 50%	
	1	Evento "Omaggio al lavoro e al progresso economico": definizione graduatoria	Evento "Omaggio al lavoro e al progresso economico": definizione graduatoria	Output	Data	LWA	-	-	31/10/19	100%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Attivare procedure di selezione del personale							Peso obiettivo: 50%	
	1	Nuovo bando per selezione e acquisizione risorse umane	Nuovo bando per selezione e acquisizione risorse umane	Output	Data	LWA	-	-	31/12/19	100%
Totale										100%

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.C - Ottimizzare le procedure di redazione dei documenti contabili							Peso obiettivo: 60%	
	1	Sviluppo della piattaforma integrata per la gestione contabile	Relazione riepilogativa utilizzo piattaforma	Output	Data	Nuova Suite contabile	-	-	31/12/19	50%
			Bilancio preventivo 2020 con nuova piattaforma contabile integrata	Output	Data	Nuova Suite contabile	-	-	31/12/19	50%
	Obiettivo operativo	032.003.07.D - Garantire la tempestività dei pagamenti							Peso obiettivo: 40%	
1	Livello di tempestività dei pagamenti	Indicatore tempestività pagamenti	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=0	100%	
Totale										100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.01.A - Sviluppare e consolidare il SUAP camerale							Peso obiettivo: 10%	
	1	Formazione agli Enti Terzi su scrivania SUAP e Fascicolo d'impresa	Nr. di corsi SUAP	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=6	100%
Processi interni	Obiettivo operativo	032.003.08.A - Mantenere aggiornato il Registro Imprese							Peso obiettivo: 80%	
	1	Verifica posizioni di imprese individuali inattive, iscritte nel Registro Imprese	Nr. posizioni avviate a cancellazione / Nr. posizioni inattive da avviare a cancellazione d'ufficio	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=70%	100%
	Obiettivo operativo	032.003.08.B - Aggiornare la procedura d'esame degli Agenti d'affari in mediazione							Peso obiettivo: 10%	
	2	Proposta aggiornamento Linee guida sessioni d'esame	Proposta aggiornamento Linee guida sessioni d'esame	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	100%
Totale										100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.01.B - Diffondere gli strumenti digitali							Peso obiettivo: 40%	
	1	Diffusione degli strumenti digitali	Nr. imprese aderenti al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"	Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=7.700	100%
	Obiettivo operativo	016.005.06.A - Sviluppare la digitalizzazione della certificazione estero							Peso obiettivo: 60%	
	1	Sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese	Nr. di CO stampati in azienda	Output	Valore assoluto	Cert'ò	-	-	>=500	50%
	Studio di fattibilità dell'attività di digitalizzazione dei Carnet ATA		Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.02.B - Approfondire la conoscenza del sistema economico locale							Peso obiettivo: 30%	
	1	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di incontri dell'Osservatorio sull'economia e il lavoro	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	Obiettivo operativo	011.005.04.A - Supportare la creazione di nuove imprese							Peso obiettivo: 30%	
	1	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. incontri con aspiranti imprenditori	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	Obiettivo operativo	011.005.04.B - Promuovere percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro							Peso obiettivo: 20%	
	1	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro	Indizione Premio "Storie di Alternanza": I sessione anno scolastico 2019-2020	Output	Data	LWA	-	-	31/12/19	100%
	Obiettivo operativo	012.004.05.A - Ottimizzare la gestione dei prezzari							Peso obiettivo: 20%	
1	Gestione associata dei prezzari Interprovinciali	Proposta di un piano di graduale passaggio di competenze a Unioncamere Veneto	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	100%	
Totale										100%

Servizi

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo		012.004.05.B - Aggiornare l'attività di arbitrato						Peso obiettivo: 40%	
	1	Aggiornamento dell'attività di arbitrato	Revisione Albo Arbitri	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	100%
	Obiettivo operativo		012.004.05.C - Razionalizzare i servizi di Regolazione del mercato						Peso obiettivo: 60%	
	1	Razionalizzazione servizi di Regolazione del mercato	Formazione/affiancamento personale Brevetti e Marchi, Protesti e Sanzioni	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	50%
			Conservazione digitale mediante scansione delle pratiche presentate allo sportello Brevetti e Marchi	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	50%
Totale										100%

SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo		012.004.05.D - Attuare la convenzione con Unioncamere di vigilanza sui prodotti						Peso obiettivo: 40%	
	1	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	100%
	Obiettivo operativo		012.004.05.E - Gestire le verifiche metrologiche						Peso obiettivo: 60%	
	1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. verifiche ispettive controllo e analisi impronte/titolo oggetti preziosi presso gli assegnatari di marchio identificativo orafino	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=5	20%
			Nr. verifiche ispettive su strumenti di misura (bilance e distributori)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=100	80%
Totale										100%

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo		012.004.05.F - Assicurare la qualità delle prove di laboratorio						Peso obiettivo: 50%	
	1	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA	Nr. di prove sui metalli	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	Obiettivo operativo		012.004.05.G - Garantire il rispetto dei tempi di emissione dei certificati						Peso obiettivo: 50%	
1	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	100%	
Totale										100%

Servizi

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo		032.003.07.E - Implementare la gestione informatica delle fatture		Peso obiettivo: 10%					
	1	Gestione informatica fatture da liquidare	Creazione del registro informatico delle fatture da liquidare con suddivisione dei dati per centri di costo	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	100%
	Obiettivo operativo		032.003.07.F - Regolamentare gli acquisti		Peso obiettivo: 30%					
	1	Regolamentazione degli acquisti per le minute spese	Proposta di Regolamento minute spese	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/19	100%
	Obiettivo operativo		032.003.07.G - Ottimizzare il supporto tecnico agli eventi camerale		Peso obiettivo: 30%					
1	Supportare lo svolgimento di corsi ed eventi	Supporto tecnico e ausiliario nello svolgimento di corsi ed eventi	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=10	100%	
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo		032.003.09.B - Valorizzare il capitale umano		Peso obiettivo: 30%					
	1	Formazione digitale interna sulla piattaforma Google	Corsi di formazione sulla digitalizzazione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=10	100%
										Totale 100%

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019	Valore cat. D	Valore cat. C	Valore cat. A,B
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	10	7	5
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	25	18	10
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		65	75	85
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Valore cat. D	Valore cat. C	Valore cat. A,B	
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio	30	20	10	

OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE

SEGRETARIO GENERALE										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori									Peso obiettivo: 40%
	6	Sviluppo del desk SSIP di Vicenza	Costituzione del Tavolo di lavoro della Concia	Output	Data	LWA	-	31/12/19	40%	
	9	Valutazione delle ricadute degli aiuti camerali sul sistema economico produttivo	Analisi fattibilità di uno strumento di valutazione dell'impatto degli aiuti alle imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/19	40%	
	10	Diffusione della legalità	Analisi fattibilità per attivazione "Sportello della legalità"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/19	20%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne									Peso Obiettivo: 30%
	5	Promozione delle pari opportunità	Adozione nuovo orario flessibile	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/19	50%	
	6	Risultato della partecipazione alla formazione obbligatoria dei Segretari Generali	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	Output	Valore assoluto	Unioncamere	-	>=27	50%	
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità									Peso Obiettivo: 30%
	5	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/19	60%	
	6	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	Output	Data	MIV	5	10/11/19	40%	
									Totale 100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo					Target 2019	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	60
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	40
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo					Valore	
	Obiettivi individuali	Cruscotto Segretario Generale					50	

OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTI

DIRIGENTE AREA 1									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA		Peso Obiettivo: 40%				
	7	Predisposizione del piano triennale 2019-2021 per l'informatica	Predisposizione del piano triennale 2019-2021 per l'informatica	Output	Data	LWA	-	31/12/19	50%
	8	Diffusione della cultura digitale alle imprese vicentine	Organizzazione e partecipazione come relatore ad incontri con le imprese clienti di studi di dottori commercialisti, presso lo studio stesso dei professionisti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%
	Obiettivo Strategico		011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori		Peso Obiettivo: 30%				
	11	Organizzazione e partecipazione come relatore a incontri con le imprese sul territorio vicentino sulla crisi d'impresa organizzate insieme all'ordine dei dottori commercialisti di Vicenza	Organizzazione e partecipazione come relatore a incontri con le imprese sul territorio vicentino sulla crisi d'impresa organizzate insieme all'ordine dei dottori commercialisti di Vicenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=4	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità		Peso Obiettivo: 30%				
	7	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/19	60%
	8	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	10	31/10/19	40%
Totale									100%

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	40
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019	Valore
	Obiettivi individuali	Cruscotto Dirigente Area 1	>=80%	60
				50

OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTI

DIRIGENTE AREA 3										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa									Peso Obiettivo: 40%
	4	Nuovo Laboratorio Multisito	Monitoraggi delle fasi costituenti l'avvio del nuovo Laboratorio con eventuale ipotesi di implementazione e conferimento dell'attuale LSMP nell'azienda speciale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%	
	5	Implementazione dell'attività di metrologia legale e vigilanza	Piano di gestione delle attività di metrologia legale in Convenzione con le CCAA del Veneto/Triveneto	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/19	50%	
Processi Interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi									Peso Obiettivo: 30%
	6	Razionalizzazione servizi di Regolazione del mercato	Gestione dello sportello Protesti mediante sistema sperimentale di prenotazione on line	Output	Data	Sistema prenotazioni	-	31/12/19	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità									Peso Obiettivo: 30%
	9	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/19	60%	
	10	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2 entro il 31.10.19	40%	
Totale									100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2019	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	40
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Valore
	Obiettivi individuali	Cruscotto Dirigente Area 3		50