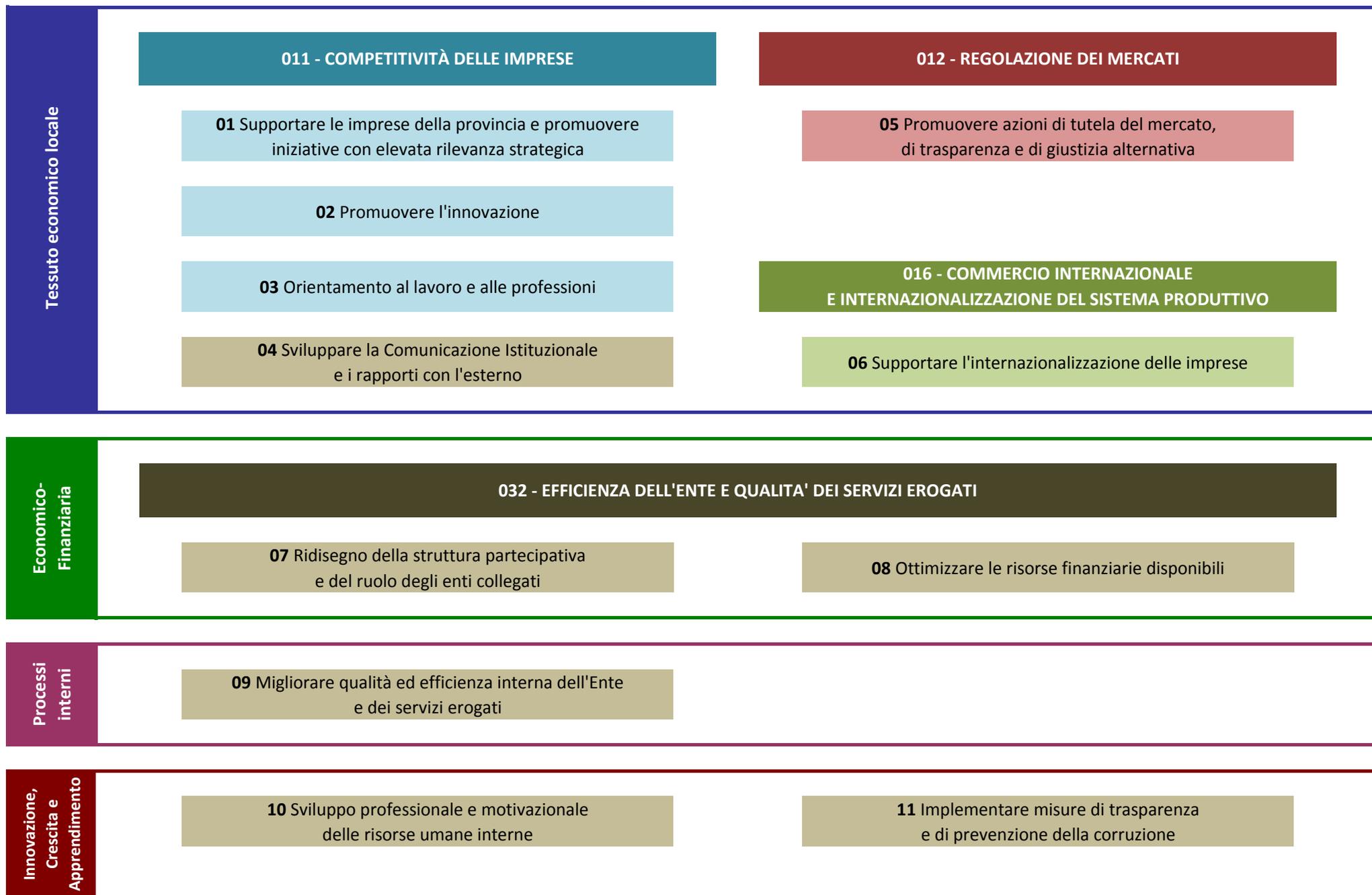


Mapa Strategica



Cruscotto di Ente

Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (a. strategico RPP)											
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica						Risorse Stanziare €						749.095,00
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di categoria (RPP - PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziare per le iniziative di categoria	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,56%	-	>=95%	>=95%	>=95%	20%	
2	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO)	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	-	-	>=1%	>=1%	>=1%	10%	
3	Tasso di mortalità delle imprese	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	94,98%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
4	Tasso di natalità delle imprese	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	99,96%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
5	Tasso di imprese femminili nelle imprese	Nr. di imprese femminili iscritte nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di imprese iscritte nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n"	Outcome	Percentuale	Stockview	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
6	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%	
7	Formazione SUAP (RPP - PIRA)	Nr. di incontri formativi SUAP con Comuni, Enti Terzi ed Ordini professionali	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	>=4	>=4	30%	
						Totale						100%
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione						Risorse Stanziare €						-
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
1	Attivazione del nuovo POI camerale (RPP)	Nr. di utenti del nuovo POI / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	-	-	>=1%	>=2%	>=3%	100%	
2	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	Piattaforma UIBM	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
3	Tasso di incremento delle Start up innovative iscritte nel Registro Imprese	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	startup.registroimprese.it	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
						Totale						100%
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziare €						-
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
1	Tasso di incremento delle entrate (contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali) della FSU da parte di soggetti diversi dai Soci Fondatori e Soci Sostenitori 2015 (escluse le risorse della FCariVr specificatamente destinate a Borse di dottorato e progetti di ricerca)	Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno "n" / Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno 2015	Economicità	Percentuale	FSU	-	-	>=120%	>=130%	>=130%	30%	
2	Condizione occupazionale dei laureati del Polo Universitario di Vicenza	Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	Outcome	Valore assoluto	almalaurea.it	-	-	>= 2	>= 2	>= 2	30%	
3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA)	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it	Outcome	Valore assoluto	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100	>=120	>=140	40%	
4	Partecipazione ai percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP)	Nr. di visite di studenti in Camera in percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	Outcome	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
						Totale						100%

Tessuto economico locale

Cruscotto di Ente

Tessuto economico locale	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI <small>(a. strategico RPP)</small>											
	Programma 032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico 032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno						Risorse Stanziate € 108.854,84					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile		Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio (RPP)	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	10	-	>=3	>=3	>=3	10%
	2	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP)	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	11	-	>=10	>=10	>=10	20%
	3	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP)	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	482	-	>=300	>=300	>=300	10%
	4	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Output	Percentuale	Cruscotto progetti	-	-	100%	Progetto concluso	Progetto concluso	60%
	Totale											100%
	Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI <small>(a. strategico RPP)</small>											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa						Risorse Stanziate € 94.200,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di adesione alle mediazioni e conciliazioni	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / CONCILIA	44,63%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Tasso di successo delle mediazioni e conciliazioni	Nr. di mediazioni e conciliazioni che si concludono con esito positivo (anche al di fuori della CCIAA) / Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / CONCILIA	15,85%	-	>=14%	>=14%	>=14%	50%
3	Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO)	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	Output	Percentuale	PROSA	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Efficienza	Valore assoluto	REPR	-	-	<=10	<=10	<=10	50%	
Totale											100%	

Tessuto economico locale	Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO (q. strategico RPP)											
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate € 378.500,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di incremento delle esportazioni	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Fonte ISTAT	105,46%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Grado di coinvolgimento delle imprese per iniziativa di outgoing (PARETO)	Nr. di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (outgoing) nell'anno "n" / Nr. di iniziative (fiere, mostre) di outgoing realizzate nell'anno "n"	Efficienza	Valore assoluto	MIV	-	-	>=5	NQ	NQ	10%
	3	Grado di coinvolgimento delle imprese per iniziativa di incoming (PARETO)	Nr. di imprese coinvolte nelle iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming nell'anno "n" / Nr. di iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming realizzate nell'anno "n"	Efficienza	Valore assoluto	MIV	-	-	>=10	NQ	NQ	10%
4	Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA (PIRA)	Carnets ATA emessi entro 2 gg. dalla richiesta / Carnets ATA totali	Efficienza	Percentuale	Cert'ò	90,49%	-	>=90%	>=90%	>=90%	20%	
5	Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP PIRA)	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	Output	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=7%	>=10%	>=15%	40%	
6	Monitoraggio utilizzo del nuovo sistema di prenotazione appuntamenti per i Servizi Camerali (RPP)	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazione	-	-	>=2.000	>=2.500	>=3.000	20%	
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI (q. strategico RPP)											
	Programma 032.002 - Indirizzio politico											
	Obiettivo Strategico 032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati						Risorse Stanziate € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	30%
	2	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	30/06/17	NQ	NQ	70%
	Totale											100%
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate € 1.101.095,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	104,45%	-	<=100%	<=100%	<=100%	10%	
2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	5,97%	-	>=3%	>=3%	>=3%	10%	
3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	94,79%	-	>=95%	>=95%	>=95%	20%	
4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 37,69	-	>=13 €	>=7 €	>=7 €	10%	
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	94,88%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
6	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,11%	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%	
7	Uso responsabile delle risorse energetiche	Creazione vademecum sul risparmio energetico per i dipendenti camerali	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/17	Progetto concluso	Progetto concluso	10%	
Totale											100%	

Cruscotto di Ente

	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati						Risorse Stanziate €					252.029,93
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
Processi interni	1	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Priamo	28,65%	-	<=35%	<=35%	<=35%	10%
	2	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficienza	Percentuale	Priamo	67,79%	-	>=50%	>=55%	>=60%	20%
	3	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	8.386	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	10%
	5	Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	Efficienza	Percentuale	Oracle applications / KRONOS	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
	6	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO)	Risorse impiegate (espresse in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali)	Benchmarking	Valore assoluto	KRONOS / Stockview	0,049	-	<=0,114	NQ	NQ	10%
	7	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Efficienza	Percentuale	Cruscotto progetti	-	-	100%	Progetto concluso	Progetto concluso	40%
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Risorse Stanziate €					-
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	104,78%	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%
	2	Promozione delle pari opportunità da parte della CCIAA di Vicenza	Valutazione e proposta al Segretario Generale di applicazione orario flessibile	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/17	NQ	NQ	60%
	Totale											100%
Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione						Risorse Stanziate €					-	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
1	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	-	-	>=70%	>=80%	>=90%	40%	
2	Formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	60%	
Totale											100%	

Area 0

Prospettiva	AREA 0: UFFICI DI STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE								Budget: € 318.310,00					
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno												
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017				
	032.002.04.A	Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders	Realizzazione nuovo questionario tematico sulla trasparenza indirizzato ad uno specifico target di clienti	Creazione e somministrazione del questionario	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17				
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati												
		Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
		1	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	30%	
		2	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	30/06/17	NQ	NQ	70%	
		Totale 100%												
		Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
			Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
			1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	104,45%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
			2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	5,97%	-	>=3%	>=3%	>=3%	10%
			3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	94,79%	-	>=95%	>=95%	>=95%	25%
			4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 37,69	-	>=13 €	>=7 €	>=7 €	25%
			5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	94,88%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
		Totale 100%												
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017				
	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17				

Area 0

Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	104,78%	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%
	2	Promozione delle pari opportunità da parte della CCIAA di Vicenza	Valutazione e proposta al Segretario Generale di applicazione orario flessibile	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/17	NQ	NQ	60%
	Totale											100%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017		
	032.003.10.A	Verificare il benessere organizzativo	Realizzazione di un questionario sul benessere organizzativo	Presentazione del questionario a CUG/OIV	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17		
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	2	Formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	100%
Totale											100%	

Prospettiva	AREA 1: RAGIONERIA E ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA									Budget:			€ 9.366.225,00
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	6	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	50%	
	7	Formazione SUAP (RPP - PIRA)	Nr. di incontri formativi SUAP con Comuni, Enti Terzi ed Ordini professionali	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	>=4	>=4	50%	
	Totale											100%	
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	5	Svolgimento attività di docenza sul tema delle Startup	Docenza incontri sul tema delle Startup	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2 entro il 7.12.17	Progetto concluso	Progetto concluso	100%	
	Totale											100%	
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	4	Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA (PIRA)	Carnets ATA emessi entro 2 gg. dalla richiesta / Carnets ATA totali	Efficienza	Percentuale	Cert'ò	90,49%	-	>=90%	>=90%	>=90%	30%	
	5	Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP - PIRA)	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	Output	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=7%	>=10%	>=15%	40%	
	6	Monitoraggio utilizzo del nuovo sistema di prenotazione appuntamenti per i Servizi Camerali (RPP)	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazione	-	-	>=2.000	>=2.500	>=3.000	30%	
	Totale											100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	104,45%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	5,97%	-	>=3%	>=3%	>=3%	20%	
	5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	94,88%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
	6	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,11%	-	>=80%	>=80%	>=80%	40%	
Totale											100%		

Area1

Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
Processi interni	1	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Priamo	28,65%	-	<=35%	<=35%	<=35%	20%
	2	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficienza	Percentuale	Priamo	67,79%	-	>=50%	>=55%	>=60%	20%
	3	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	8.386	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	20%
	5	Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	Efficienza	Percentuale	Oracle applications / KRONOS	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
	8	Coordinamento progetto Lean management 2: organizzazione snella	Presentazione delle relazioni intermedie e finali e delle slide relative ai cantieri attivati e conclusi nel progetto Lean management 2	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3 entro il 15.12.17	Progetto concluso	Progetto concluso	10%
	9	Preparazione di direttive al Conservatore in tema di: - imposta di bollo e diritti di segreteria versati in eccesso: modalità di rimborso - modalità di presentazione al registro imprese di provvedimenti giudiziari - modalità di presentazione al registro imprese di atti o delibere allegate alle pratiche telematiche	Nr. di direttive predisposte per il Conservatore	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3 entro il 31.10.17	Progetto concluso	Progetto concluso	10%
	Totale											100%
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017			
032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17			
032.003.09.B	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive (PARETO)	Nr. fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 gg. (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Nr. fatture passive (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) pagate nell'anno "n"	Pagare le fatture entro i termini	Efficienza	Percentuale	Oracle Applications	94,63%	-	>=85%			
032.003.09.C	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Evadere le pratiche del R.I. entro i termini	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	-	-	<=15			
032.003.09.D	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche	Output	Valore assoluto	TACHO	-	-	>=2.200			

Area1

Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	104,78%	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
	Totale 100%											
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	2	Formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	100%
	Totale 100%											

Prospettiva	AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA									Budget:			€ 1.140.295,00
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	2	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO)	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	-	-	>=1%	>=1%	>=1%	100%	
	Totale											100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	1	Attivazione del nuovo POI camerale (RPP)	Nr. di utenti del nuovo POI / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	-	-	>=1%	>=2%	>=3%	50%	
	4	Attivazione gestione associata del POI con CCIAA di Padova	Attivazione gestione associata del POI con CCIAA di Padova	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Progetto concluso	Progetto concluso	50%	
	Totale											100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
	3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA)	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it	Outcome	Valore assoluto	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100	>=120	>=140	100%	
	4	Partecipazione ai percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP)	Nr. di visite di studenti in Camera in percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	Outcome	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
	Totale											100%	
	Obiettivo Strategico	032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso		
1	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio (RPP)	Nr. di informative alla Giunta e ai Consiglieri e relazioni sul monitoraggio infrastrutture del territorio	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	10	-	>=3	>=3	>=3	20%		
2	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP)	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	11	-	>=10	>=10	>=10	30%		
3	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP)	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	482	-	>=300	>=300	>=300	20%		
6	Coordinamento dell'attività 6 all'interno del progetto: La Camera di commercio innovativa	Realizzazione di incontri sul tema dell'alternanza scuola-lavoro	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3 entro il 7.12.17	Progetto concluso	Progetto concluso	30%		
Totale											100%		
Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa												
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo		Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017			
012.004.05.A	Realizzare il Prezziario opere edili 2017	Realizzazione Prezziario opere edili 2017	Realizzazione Prezziario opere edili 2017		Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/10/17			

Area2

Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	104,45%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	5,97%	-	>=3%	>=3%	>=3%	10%
	3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	94,79%	-	>=95%	>=95%	>=95%	25%
	4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 37,69	-	>=13 €	>=7 €	>=7 €	25%
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	94,88%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
Totale 100%												
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati										
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017		
032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	104,78%	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
	Totale 100%											
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
2	Formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	100%	
Totale 100%												

Prospettiva	AREA 3: REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LABORATORIO SMP										Budget:	€ 2.699.980,00
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	2	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	Piattaforma UIBM	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	Totale											0%
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di adesione alle mediazioni e conciliazioni	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / CONCILIA	44,63%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Tasso di successo delle mediazioni e conciliazioni	Nr. di mediazioni e conciliazioni che si concludono con esito positivo (anche al di fuori della CCIAA) / Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / CONCILIA	15,85%	-	>=14%	>=14%	>=14%	20%
	3	Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO)	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	Output	Percentuale	PROSA	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Efficienza	Valore assoluto	REPR	-	-	<=10	<=10	<=10	20%
	5	Realizzazione dello sviluppo tecnico per la nuova configurazione del LSMP	Realizzazione di un piano tecnico-esecutivo per la nuova configurazione del LSMP in coordinamento con il Dirigente ed il Segretario Generale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/17	Progetto concluso	Progetto concluso	30%
	6	Compartecipazione al Gruppo di lavoro UNI per la creazione degli standard internazionali di certificazione dei prodotti orafi	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	Progetto concluso	Progetto concluso	30%
	Totale											100%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	
		012.004.05.B	Grado di rispetto dello standard di legge per la conclusione delle mediazioni	Nr. di mediazioni concluse nei termini di legge (fatta salva richiesta di rinvio congiunta delle parti con dichiarazione di manleva) / Nr. di mediazioni concluse		Rispettare i termini di legge nella gestione delle mediazioni	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=80%
	012.004.05.C	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA		Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=25	

Area3

Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	104,45%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	5,97%	-	>=3%	>=3%	>=3%	10%
	3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	94,79%	-	>=95%	>=95%	>=95%	25%
	4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 37,69	-	>=13 €	>=7 €	>=7 €	25%
	5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	94,88%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
Totale 100%												
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	6	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO)	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali)	Benchmarking	Valore assoluto	KRONOS / Stockview	0,049	-	<=0,114	NQ	NQ	100%
	Totale 100%											
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017		
032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17			
032.003.09.E	Gestire i servizi ausiliari	Creazione vademecum servizi ausiliari	Creazione vademecum servizi ausiliari	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/10/17			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	104,78%	-	>=100%	>=100%	>=100%	50%
	3	Docenza per la formazione del personale del LSMP relativamente alla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Docenza incontri di formazione per il personale del LSMP	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=3 entro il 31.10.17	Progetto concluso	Progetto concluso	50%
	Totale 100%											
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017		
032.003.10.B	Formazione del personale del LSMP relativamente alla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Partecipazione agli incontri di formazione sulla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Partecipare alla formazione sulla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=3 entro il 31.10.17			
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Peso	
2	Formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Nr. dipendenti coinvolti nella formazione personalizzata in tema di Anticorruzione e trasparenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	100%	
Totale 100%												

Servizi

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Tessuto economico locale	032.002.04.A	Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders	Realizzazione nuovo questionario tematico sulla trasparenza indirizzato ad uno specifico target di clienti	Creazione e somministrazione del questionario	Servizio 1	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.10.A	Verificare il benessere organizzativo	Realizzazione di un questionario sul benessere organizzativo	Presentazione del questionario a CUG/OIV	Servizio 2	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
	032.003.09.B	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive (PARETO)	Nr. fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 gg. (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Nr. fatture passive (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) pagate nell'anno "n"	Pagare le fatture entro i termini	Servizio 3	Efficienza	Percentuale	Oracle Applications	94,63%	-	>=85%	Art. 37	100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
	032.003.09.C	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Evadere le pratiche del R.I. entro i termini	Servizio 4	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	-	-	<=15	Art. 37	100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
	032.003.09.D	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche	Servizio 5	Output	Valore assoluto	TACHO	-	-	>=2.200	Art. 37	100%

Servizi

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Tessuto economico locale	012.004.05.A	Realizzare il Prezziario opere edili 2017	Realizzazione Prezziario opere edili 2017	Realizzazione Prezziario opere edili 2017	Servizio 6	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Tessuto economico locale	012.004.05.B	Grado di rispetto dello standard di legge per la conclusione delle mediazioni	Nr. di mediazioni concluse nei termini di legge (fatta salva richiesta di rinvio congiunta delle parti con dichiarazione di manleva) / Nr. di mediazioni concluse	Rispettare i termini di legge nella gestione delle mediazioni	Servizio 7	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=80%	Art. 37	100%
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Tessuto economico locale	012.004.05.C	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Servizio 8	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=25	Art. 37	100%
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.10.B	Formazione del personale del LSMP relativamente alla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Partecipazione agli incontri di formazione sulla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Partecipare alla formazione sulla procedura della marcatura laser dei prodotti orafi	Servizio 9	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=3 entro il 31.10.17	Art. 37	100%

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO													
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Uffici	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2017	CCNL	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Attivare il programma per la gestione documentale GEDOC	Svolgimento attività di formazione GEDOC	Formare il personale all'utilizzo di GEDOC	Tutti	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%
Processi interni	032.003.09.E	Gestire i servizi ausiliari	Creazione vademecum servizi ausiliari	Creazione vademecum servizi ausiliari	Servizio 10	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/10/17	Art. 37	100%

Prospettiva SECRETARIO GENERALE									
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno					Peso Obiettivo: 10%	
	4	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Output	Percentuale	-	100%	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno					Peso Obiettivo: 10%	
	7	Promozione delle attività della CCIAA alle imprese	Proposta alla Giunta di un protocollo d'intesa con l'ordine dei dottori commercialisti di promozione delle attività della CCIAA alle imprese	Output	Data	-	30/11/17	PIND	100%
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico		032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati					Peso Obiettivo: 5%	
	1	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	-	>=5	PIND	100%
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo: 10%	
	7	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Efficienza	Percentuale	-	100%	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo: 5%	
	10	Individuazione dei possibili servizi associati da attivare con il personale di UNIONCAMERE Veneto	Relazione al Presidente con analisi ed individuazione dei possibili servizi associati da attivare con il personale di UNIONCAMERE Veneto	Output	Data	-	31/10/17	PIND	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 10%	
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 10%	
	4	Risultato della partecipazione alla formazione obbligatoria dei Segretari Generali	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	Output	Valore assoluto	-	>=27	PIND	50%
	5	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori	Output	Valore assoluto	-	>=4	PIND	50%
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%	
	1	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	-	>=70%	PORG	100%
Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%		
	3	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Output	Data	5	10/11/17	PIND	100%
Totale									100%

Prospettiva DIRIGENTE AREA 1										
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno					Peso Obiettivo:		10%
	4	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Output	Percentuale	-	100%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese					Peso Obiettivo:		20%
	7	Avvio dell'obbligatorietà della presentazione della richiesta di emissione del certificato d'origine online tramite il programma Cert'ò	Comunicazione alle imprese dell'avvio obbligatorietà della presentazione della richiesta di emissione del certificato d'origine online tramite il programma Cert'ò	Output	Data	-	31/12/17	PIND	100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo:		10%
	7	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Progetto: Lean Management 2: organizzazione snella	Efficienza	Percentuale	-	100%	PORG	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo:		10%
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo:		10%
	6	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori	Output	Valore assoluto	-	>=3	PIND	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo:		20%
	1	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	-	>=70%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo:		20%
4	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Output	Data	5	10/11/17	PIND	60%		
5	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	10	31/10/17	PIND	40%		
Totale									100%	

Prospettiva DIRIGENTE AREA 3										
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2017	Collegato al sistema incentivante	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		032.002.04 -Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno					Peso Obiettivo:		20%
	4	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Progetto: La Camera di commercio innovativa	Output	Percentuale	-	100%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa					Peso Obiettivo:		20%
	7	Sviluppo dell'analisi di fattibilità per la creazione di un nuovo organismo per la gestione futura del LSMP	Realizzazione di un piano esecutivo relativo al LSMP in coordinamento con il Segretario Generale da sottoporre al Presidente	Output	Data	-	31/12/17	PIND	50%	
8	Razionalizzazione delle attività relative alla mediazione ed arbitrato configurando una gestione condivisa con uno o più soggetti rappresentati da Camere consorelle, Associazioni professionali, Associazioni di categoria	Realizzazione di un piano operativo relativo a mediazione e arbitrato, da sottoporre alla Giunta, previa condivisione con il Segretario Generale	Output	Data	-	30/11/17	PIND	50%		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo:		10%
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo:		10%
	7	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori	Output	Valore assoluto	-	>=3	PIND	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo:		20%
	1	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	-	>=70%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo:		20%
6	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Output	Data	5	10/11/17	PIND	60%		
7	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	-	>=2 entro il 31.10.17	PIND	40%		
Totale									100%	