

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2021
AGGIORNAMENTO 2021

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2021	Target 2022	Target 2023
Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE									
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo									
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Risorse Stanziate	€	882.688,56	
1	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Risorse Stanziate	€	1.500.321,51	
2	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	105,66%	90%	90%	90%
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione e consulenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=25	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziate	€	250.651,85	
4	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziate	€	245.311,56	
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO									
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy									
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate	€	357.402,74	
6	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate	€	5.211.036,22	
7	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	>=80%	>=80%	>=80%
8	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (includere unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	>=40 €	>=30 €	>=20 €