

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Verona, 17 ottobre 2022

Area Comunicazione

Comunicato stampa

Recruiting Day Verona 2022

Da martedì 18 ottobre al 2 novembre ritorna Recruiting Day Verona in versione digital

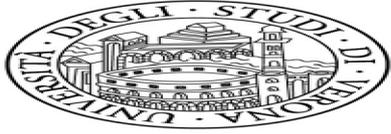
Al via la quinta edizione del Recruiting Day Verona in versione digital. Dal 18 ottobre al 2 novembre le studentesse e studenti, laureate e laureati di area umanistica, economico-giuridica e scientifica dell'università di Verona e non solo potranno candidarsi alle posizioni aperte messe a disposizione da oltre 150 imprese alla ricerca di talenti e professionalità da inserire nel proprio organico. Novità di questa edizione sarà la sezione pomeridiana di webinar, il 18 ottobre, dedicati alle Aziende in cerca di talenti e la collaborazione, oltre che con la Camera di Commercio di Verona, con la Camera di Commercio di Vicenza.

Le selezioni avverranno attraverso un [portale web](#), studiato appositamente per eventi di recruiting, realizzato **Camera di commercio di Verona** in collaborazione con l'**Università di Verona** e, che permetterà di gestire tutte le attività in modalità dinamica e in tempo reale. All'interno del sito, ognuna delle aziende aderenti all'iniziativa avrà una propria pagina dedicata dove si potrà presentare, anche in modalità multimediale, illustrando le **posizioni lavorative aperte** o le figure professionali a cui è interessata. A seguire e fino alla fine di novembre, le imprese potranno organizzare autonomamente **colloqui individuali online** con i candidati e le candidate che riterranno più in linea con i profili ricercati.

In continuità con le edizioni precedenti, l'evento prevede per il **18 ottobre** una serie di **webinar di orientamento al mondo del lavoro**, in diretta via Zoom dalla piattaforma. Novità di questa edizione è la sezione pomeridiana di webinar – dalle 14.30 in poi – **dedicata alle Aziende in cerca di talenti**. La sezione vedrà in particolare la partecipazione di **LinkedIn Italia** e **UNHCR**. Maggiori info sulla [pagina dedicata all'evento](#) e sui social di ateneo.

“Con la quinta edizione di Recruiting Day Verona in versione digital – afferma **Diego Begalli**, referente del rettore dell'università di Verona per il Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio – Università di Verona e Camera di Commercio di Verona proseguono nel loro impegno a supportare i laureati e le laureate nell'ingresso nel mondo del lavoro. Che questa sia una necessità vitale per le aziende del territorio e chi cerca opportunità di crescita è dimostrato dal crescente successo dell'iniziativa”.

“Si tratta di una piattaforma innovativa - spiega Paolo Tosi, vicepresidente della Camera di Commercio di Verona - che svolge una duplice funzione: recruiting per le imprese e una sorta di “tutor digitale” per i laureati e studenti che vogliono mettere alla prova le proprie competenze. Grazie a questo strumento innovativo sono centinaia le aziende e i



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

professionisti che, durante il processo di selezione, potranno riconoscere il candidato adatto che si sta cercando grazie alla selezione delle competenze adeguate. I colloqui online sono una buona soluzione per rendere più semplice l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Incontrare i candidati online consente di risparmiare tempo e denaro, permette inoltre di velocizzare e migliorare qualitativamente il processo di selezione.

Area Comunicazione

Per la prima volta quest'anno l'iniziativa è stata aperta anche alle imprese vicentine, grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza, che tramite le Associazioni di Categoria ha promosso l'iniziativa tra le aziende beriche. "Aderendo a questa opportunità - sottolinea **Giorgio Xoccatò**, presidente della Camera di Commercio di Vicenza - rafforziamo ulteriormente il nostro impegno nell'ambito dell'orientamento al lavoro e in generale per favorire l'incontro tra domanda e offerta di competenze. Questo è un tema sempre più strategico, come dimostra il numero elevato di figure di difficile reperimento per le aziende, e sicuramente l'attivazione di iniziative e strumenti dedicati può essere una risorsa preziosa per le imprese del territorio, oltre che per i giovani che stanno completando o hanno appena completato il loro percorso di studi universitari. Il tutto in partnership con un ateneo, quello di Verona, che vede la presenza di molti studenti vicentini tra i propri iscritti e che ha una presenza ormai ben radicata anche a Vicenza con i corsi del polo di Economia e l'istituzione lo scorso anno del Vicenza UniVR Hub".

Area Comunicazione - Ufficio Stampa

Roberta Dini, Elisa Innocenti, Sara Mauroner
366 6188411 - 3351593262 - 3491536099

ufficio.stampa@ateneo.univr.it

Agenzia di stampa [Univerona News](#)