Camera di Commercio
Vicenza

madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

BILANCIO CONSUNTIVO

2019

Made in Vicenza – Azienda Speciale CCIAA Vicenza
Via E. Montale, 27 – 36100 Vicenza
Tel. 0444 994750 Email: info@madeinvicenza.it
P. IVA 008932002436

Made in Vicenza

Relazione del Presidente al Bilancio Consuntivo 2019
Riunione del 21 aprile 2020 del Consiglio di Amministrazione
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Il bilancio dell'esercizio 2019 che sottopongo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 617,40.
L'esercizio 2019 è stato il primo anno di attività completo del nostro mandato di consiglieri di amministrazione dell'azienda speciale. Ricordo che il bilancio di previsione della CCIAA aveva previsto un contributo alla sua Azienda Speciale di 400 mila euro che trova poi la sua definizione a consuntivo, all'esame di questo consiglio di amministrazione, in euro 330 mila.
Il lavoro svolto dal personale di Made in Vicenza in relazione alle tre aree di attività (Innovazione e progetti speciali, Internazionalizzazione e Organismo di mediazione) nel corso dell'anno 2019 è stato particolarmente intenso anche se nel confronto con l'esercizio precedente possiamo osservare una leggera contrazione dell'attività espressa in ricavi propri. Conseguentemente il contributo versato dalla CCIAA nel 2019 è leggermente superiore rispetto al 2018 (da € 316.660 nel 2018 a € 330.000 nel 2019). Vi è tutta una parte di attività particolarmente corposa svolta dagli uffici di staff e amministrazione negli ultimi mesi del 2019 diretta a consentire il passaggio del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi a partire dal 1 gennaio 2020. Di questa attività non risulta traccia in termini di ricavi ma ha sicuramente assorbito una parte dei costi interni e di gestione.

Si passa di seguito ad illustrare l'attività realizzata dalle singole aree organizzative.

Area Innovazione e progetti speciali

L'operatività dell'Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza nel corso del 2019 è stata suddivisa, come previsto, in tre macro attività:

- PID – Punto Impresa Digitale
- SSIP - desk operativo Vicenza
- Servizi generali di staff

PID – Punto Impresa Digitale

L'attività del Punto Impresa Digitale, di seguito PID, svolta nel corso del 2019 si è concentrata in modo significativo nel costruire e strutturare proficue collaborazioni con vari Uffici della Camera di Commercio di Vicenza (networking interno) e non solo.
In particolare:

- Organizzazione e partecipazione a incontri informativi (n. 19 - da marzo a dicembre 2019) in collaborazione con l'Ufficio Promozione, il SUAP e il responsabile camerale della transizione digitale dott. Michele Marchetto sul tema della fatturazione elettronica
- Assistenza tecnica e gestione delle pratiche per il Voucher Digitalizzazione 2019
- Gestione del progetto Eccellenze in Digitale 2019 (orientamento alle imprese)
- Rendicontazione del progetto Fondo Perequativo E-Government
- Gestione del progetto Fondo Perequativo Economia Circolare
- Supporto all'Ufficio Alternanza Scuola Lavoro per la gestione degli studenti in stage
- Gestione del CRM
- Realizzazione dell'evento "Felicità Sociale" per il Comitato Imprenditoria Femminile (12 ottobre 2019) della Camera di Commercio
- Gestione del progetto regionale "Azione 2 PID" della Convenzione PMI in collaborazione con l'Università di Padova - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
- Partecipazione ai tavoli regionali (Unioncamere Veneto, Regione Veneto) per i temi del digitale e della sostenibilità
- Gestione e coordinamento del team camerale "PID Vicenza"

Contestualmente sono stati realizzati anche 3 percorsi di formazione per il personale:

1) Percorso di potenziamento e certificazione delle competenze digitali - AgId, e conseguimento della certificazione e4job (12 marzo 2019)
2) Formazione PID in Webinar, a cura di Dintec / Unioncamere
3) Percorso DNA Digitale, a cura di Infocamere

SSIP – Stazione Sperimentale dell'Industria delle Pelli e delle Materie Concianti

L'attività realizzata nel 2019 dall'unità locale della SSIP si è svolta sia presso Made in Vicenza che dal secondo semestre anche presso l'Ufficio di Arzignano della Camera di Commercio di Vicenza.

In particolare:

- Coordinamento delle attività della SSIP negli ambiti della comunicazione, monitoraggio dell'attività dell'ITS Cosmo (Green Leather Manager) - solo nel corso del mese di gennaio
- Creazione di un network locale e regionale per il coordinamento di attività / servizi e monitoraggio di opportunità anche di finanziamento
  - Analisi delle opportunità soprattutto regionali (Bando Aggregazioni, Voucher Innovazione, Bando Distretti)
  - Partecipazione agli eventi locali / regionali funzionali all'attività SSIP
- Promozione dei servizi della SSIP presso le imprese del distretto
  - Attivazione del presidio fisico localizzato in Arzignano
  - Organizzazione di agende appuntamenti / incontri per il Responsabile Tecnico della SSIP di Arzignano (dott. Marco Nogarole, assunto da luglio 2019)
  - Monitoraggio dei contatti e dei risultati
- Partecipazione ad eventi promozionali in Italia (Linea Pelle)
- Formalizzazione di un Tavolo Intercategoriale della Concia per coordinare le attività sul territorio in sinergia con le Associazioni di categoria

Servizi generali di staff

L'Area Innovazione progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto alle altre Aree di Made in Vicenza.

In particolare si tratta di:

- Gestione della comunicazione interna
- Gestione del sito Internet
- Gestione degli account sui social network
- Gestione dei rapporti con Infocamere
- Gestione del registro del trattamento dei dati (GDPR)
- Assistenza tecnico – informatica (client, server e attrezzature audio – visive)
-

In accordo con il Direttore, dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan, vengono anche svolte funzioni di organizzazione dei documenti aziendali e/o altri supporti informatici.

Area Internazionalizzazione

La provincia di Vicenza si consolida al terzo posto a livello italiano, nel totale dell'export nazionale, questo dato evidenzia l'elevata propensione all'export che identifica il tessuto economico di Vicenza. Nella graduatoria delle province esportatrici nel manifatturiero, nei primi 9 mesi dell' anno, con una quota del 3,97 % Vicenza si conferma sul podio dietro Milano (9,4% e un avanzamento del +4,4%) e Torino (4,04%). Si assottiglia la distanza dalla medaglia d'argento Torino. Pertanto l'internazionalizzazione continua a essere il principale strumento di competitività per le imprese vicentine.

Nei primi 9 mesi del 2019 le importazioni sono calate del 3,4% e i flussi esportati dalla provincia di Vicenza sono aumentati del 2,4%. Nello stesso periodo su scala nazionale le vendite all'estero registrano su base annua un avanzamento di 2 punti percentuale e mezzo.

Nell'area berica le esportazioni si sono attestate a quota 13 miliardi e 561 milioni di Euro, questi valori sono i massimi di sempre. Le importazioni sono calate del 3,4% e si sono attestate a quota 6.8 miliardi di Euro, pertanto il saldo commerciale è positivo ed è pari a 6.7 miliardi di Euro.

Questi numeri dimostrano la bontà della scelta di continuare a sostenere il comparto manifatturiero vicentino, consolidando le posizioni acquisite e aprendo al contempo nuove prospettive di esportazione a sempre più aziende vicentine. Si conferma che il mercato interno continua a non rappresentare una via di sbocco e di crescita per le aziende e pertanto devono guardare al mercato estero.

Il Decreto di riforma delle Camere di Commercio del 2016 nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, identifica come compito delle Camere di Commercio, in considerazione del forte legame che queste hanno con il territorio, il supporto alle PMI in tema di internazionalizzazione, attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza.

Nel 2019 Unioncamere Nazionale ha presentato la seconda edizione del Progetto S.E.I. (Supporto all'Export dell'Italia). La Giunta camerale ha approvato il Progetto sull'internazionalizzazione a valere sul Fondo Perequativo presentato dalla Camera di Commercio di Vicenza tramite Unioncamere Veneto. Il Progetto riguarda il sostegno alle imprese potenziali esportatrici e/o occasionali esportatrici e ha l'obiettivo di ampliare il numero di aziende che esportano e consolidare la presenza all'estero tramite

azioni di accompagnamento ai mercati internazionali delle PMI, in coerenza con gli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e sulla base degli esiti delle iniziative già svolte. La Giunta camerale ha indicato nella propria Azienda Speciale Made in Vicenza il soggetto attuatore del citato progetto. La realizzazione dell'attività sarà concentrata nel 2020 (termina al 31 dicembre) poiché è stato presentato a livello nazionale nel mese di Novembre 2019. Il citato progetto comprende anche n. 40 ore di formazione per il personale dell'Area Internazionalizzazione.

A gennaio 2018, Made in Vicenza al fine di supportare le aziende esportatrici vicentine ha siglato con ICE-Agenzia un Accordo operativo. L'Accordo aveva la durata di due anni a partire dalla data di sottoscrizione ed è scaduto il 19 gennaio 2020. E' stato negoziato e firmato un nuovo Accordo che ha durata fino al 6 settembre del c.a., data nella quale scade il Protocollo d'Intesa firmato tra il MISE e Unioncamere Nazionale.

La Camera di Commercio di Vicenza tramite l'Area Internazionalizzazione di Made in Vicenza ha realizzato n. 28 iniziative con Ice-Agenzia, n. 14 delle quale per servizi richiesti, n. 4 per partecipazioni a fiere e n. 2 per organizzazione di progetti speciali (con 31 aziende).

Made in Vicenza ha collaborato nella promozione di n. 9 iniziative con il Nuovo Centro Estero Veneto (NCEV). Con delibera N. 93 del 17 luglio 2019 la Giunta camerale ha deciso di manifestare una linea di indirizzo favorevole all'adesione della CCIAA di Vicenza al NCEV, in qualità di socio non fondatore, con alcuni presupposti, ancora non è stata definita la modalità di collaborazione.

Durante il 2019 l'Area Internazionalizzazione ha proseguito periodicamente il confronto costruttivo con le associazioni di categoria vicentine, sia riunendo tavoli di lavoro dedicati sia collaborando singolarmente in relazione alle specifiche iniziative.

In particolare sono state promosse n. 63 iniziative tra fiere, missioni, workshop, convegni, country presentation e SAS (Servizi Assistenza Specialistica); di queste n. 55 iniziative sono state effettivamente realizzate.
Le aziende che hanno manifestato interesse nelle iniziative sono state n. 487, di queste hanno partecipato alle iniziative in n. 395, di cui n. 28 sono state nuove aziende contatti (pari al 7%).

Più in dettaglio sono state promosse/realizzate le seguenti iniziative: n. 17 fiere internazionali promosse (n. 91 aziende interessate) delle quali n. 14 fiere internazionali e manifestazioni realizzate con n. 76 aziende di cui n. 6 nuovi contatti. Tra le fiere di rilievo va segnalata la partecipazione alla Fiera Vinitaly, mediante una partecipazione collettiva di n. 8 aziende e con la ripartizione degli spazi espositivi. In tal modo, oltre agli aspetti di economicità, è stata garantita alle imprese una posizione molto visibile e privilegiata per le aziende del settore.

E' da rilevare la realizzazione della manifestazione Distillerie Aperte, manifestazione realizzata con risorse provenienti unicamente delle aziende partecipanti. L'area Internazionalizzazione ha curato la campagna promozionale sui media. In questa occasione è stata organizzata con la collaborazione di Confartigianato Vicenza che si è occupata della promozione sui social. Made in Vicenza è titolare da 23 anni del marchio "Distillerie Aperte", di grande autorevolezza per i distillatori sul territorio.

E' stata organizzata la fiera L'Artigiano in Fiera sostenuta sia con contributi camerali che regionali. Il contributo era composto fondi regionali e camerali in uguale misura. Le aziende vicentine che hanno partecipato, ricevendo il contributo cosi definito, sono state n. 11.

E' stato realizzato un incoming/workshop con l'interesse di n. 29 aziende delle quali n. 27 hanno partecipato.
E' stata promossa e realizzata una missione in Sofia, Bulgaria e un Evento sul Food nello stesso mercato. Entrambi eventi hanno coinvolto un'azienda.
Sono state organizzate e realizzate n. 14 Country Presentation o Incontri individuali con n. 205 aziende che hanno manifestato interesse e effettivamente con n. 175 aziende partecipanti di cui n. 15 nuovi contatti.
Nel 2019 sono pervenute n. 20 SAS, richieste di servizi di assistenza specialistica di cui n. 6 aziende nuovi contatti.

L'Area Internazionalizzazione di Made in Vicenza durante il 2019 ha promosso tra le aziende beriche n. 2 Progetti Speciali di ICE-Agenzia coinvolgendo in totale n. 31 aziende.

I settori interessati delle attività di promozione organizzate sono stati molteplici, e hanno ben rappresentato tutti quelli di maggiore rilievo nel tessuto economico e sociale

della provincia vicentina: edilizia e costruzioni, oreficeria e gioielleria, agroalimentare, sistema casa (arredo e complemento) e sistema persona (abbigliamento e accessori).

La valutazione dei mercati di sbocco del manifatturiero vicentino nei primi 9 mesi del 2019 conferma il ruolo dell'Europa che accoglie il 66,8% dell'export berico. In testa vi è la Germania - con una quota dell'11,6 % (-0,9%), al secondo posto vi è la Francia (9,1% e +7,1%), seguono gli Stati Uniti (8,4% e +3,3%) , la Svizzera (5,5% e +28,9%), il Regno Unito (5,0% e +4,3%), la Spagna (4,4% e +2.3%), Polonia (3,2% e -1,6%), Romania, Cina (2,4% e -18,8%), Repubblica Ceca (2,3% e -0,5%), Austria (+2,2% invariato), Paesi Bassi (+2,1% e +2,9%), Belgio, Russia, Hong Kong, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Svezia, Portogallo (1,3% e -8,2%), e Giappone (1,2% e +24,9%). Tra i mercati di destinazione continua la corsa dell'Europa 66,8% e si conferma il ripiegamento dell'Asia 15,5% (da 16,2%); in ripresa l'export diretto in America 13% (da 12,7%). Peraltro l'Africa assorbe il 3,6% (da 3,7) e l'Oceania l' 1,1%. E' da sottolineare la crescita dell'export verso Giappone del 24,9% che deve essere motivata dall'Accordo di libero scambio tra Europa e Giappone.

Area Giustizia Alternativa - Organismo di Mediazione

L'Organismo di Mediazione di Made in Vicenza ha gestito nel 2019 le procedure di mediazione aperte, fra cui ancora alcuni procedimenti trasmessi dal precedente Organismo n. 29 della Camera di Commercio e n. 366 nuove domande pervenute.

Per quanto riguarda le materie delle domande di mediazione presentate all'Organismo nel 2019, il 19% ha riguardato sia "diritti reali" che "locazione" (con n. 68 domande per ciascuna materia). In particolare per quanto riguarda la locazione, si evidenzia che erano n. 58 le domande presentate nel 2018. Segue la materia di "divisione" con una percentuale del 10% (pari a n. 36 domande) e le materie di "successione ereditaria" e "contratti bancari" rispettivamente il 9% per ciascuna materia (con n. 32 procedimenti per ogni ambito). Per i contratti bancari, la percentuale del 9% sul totale complessivo delle nuove domande presentate resta invariata rispetto al 2018.

Parimenti un 9% sul totale è rappresentato da procedimenti residuali, classificati come di "altra natura" (n. 34 procedimenti). Una leggera flessione rispetto all'anno precedente ha riguardato i procedimenti in materia di condominio (n. 31 mediazioni pari all'8% contro le n. 43 dell'anno precedente che rappresentavano un 10%) mentre i contratti assicurativi sono passati dal 4% al 5% sul totale, con n. 17 domande presentate.

Di poco conto le seguenti materie: responsabilità medica (3% con n. 11 domande) e responsabilità sanitaria (1% con n. 3 domande), comodato (2% con n. 9 procedimenti, stesso valore dell'anno precedente), compravendita beni mobili/immobili (n. 5 procedimenti), contratto d'opera (n. 4 procedimenti), diritto societario (n. 4 procedimenti), responsabilità civile (n. 3 procedimenti), servizi (n. 1 procedimento), affitto di azienda (n. 4 procedimenti) , appalto (n. 1 domanda presentata), contratti finanziari (n. 3 procedimenti).

Da una comparazione con le statistiche del Ministero della Giustizia per la mediazione civile attualmente disponibili per i primi 3 trimestri 2019 (1 gennaio - 30 settembre 2019) si rileva che l'Organismo di mediazione di Made in Vicenza sopravanza la media nazionale per quanto riguarda i diritti reali (19% contro un 15,5% nazionale) e la locazione (19% contro un 12% nazionale), la divisione (10% contro un 5,6% nazionale) e le successioni ereditarie (9% contro un 5,1%). Per quanto riguarda queste ultime due materie i dati attualmente disponibili su scala nazionale confermano sostanzialmente quelli dell'anno precedente, facendo risultare la linea in controtendenza dell'Organismo di Made in Vicenza già evidenziata nell'anno precedente.
Di contro, su scala nazionale, la materia condominio occupa il terzo posto, con un 14%, in aumento dello 0,5% rispetto all'anno precedente, contrariamente a quanto verificatosi presso l'Organismo di Made in Vicenza (8% contro il 10% precedente). Analoga flessione ha riguardato i procedimenti in materia di altra natura che occupano il primo posto su scala nazionale con il 16,4% ma che sono passati, in ambito Organismo, dal 12% al 9%.

Per quanto riguarda il numero totale di procedimenti conclusi nell'anno 2019, sono stati n. 377 i procedimenti portati a termine dall'Organismo di Made in Vicenza, di cui più del 50% con adesione e presenza delle parti. Si rileva inoltre che l'85% dei procedimenti conclusi (pari a n. 322) ha interessato l'ambito Condizione di procedibilità mentre n. 55 sono stati i procedimenti che hanno riguardato Altri diritti disponibili. Nello specifico si evidenzia una prevalenza delle materie diritti reali (n. 72 procedimenti pari al 19%), locazione (n. 65 pari al 17%), altra natura e diritti bancari (n. 37 ognuno pari al 10%), seguiti da condominio e successioni ereditarie (n. 31 ognuno pari all'8%).

Il prospetto parti per tipologia soggetto, per quanto riguarda i procedimenti chiusi nel corso dell'anno, vede un totale di n. 964 persone fisiche coinvolte (77% dell'utenza) e n. 280 persone giuridiche (23% dell'utenza, era il 22% nel 2018) di cui n. 185 società di capitale, n. 28 società di persone e n. 67 altre forme di persone giuridiche.

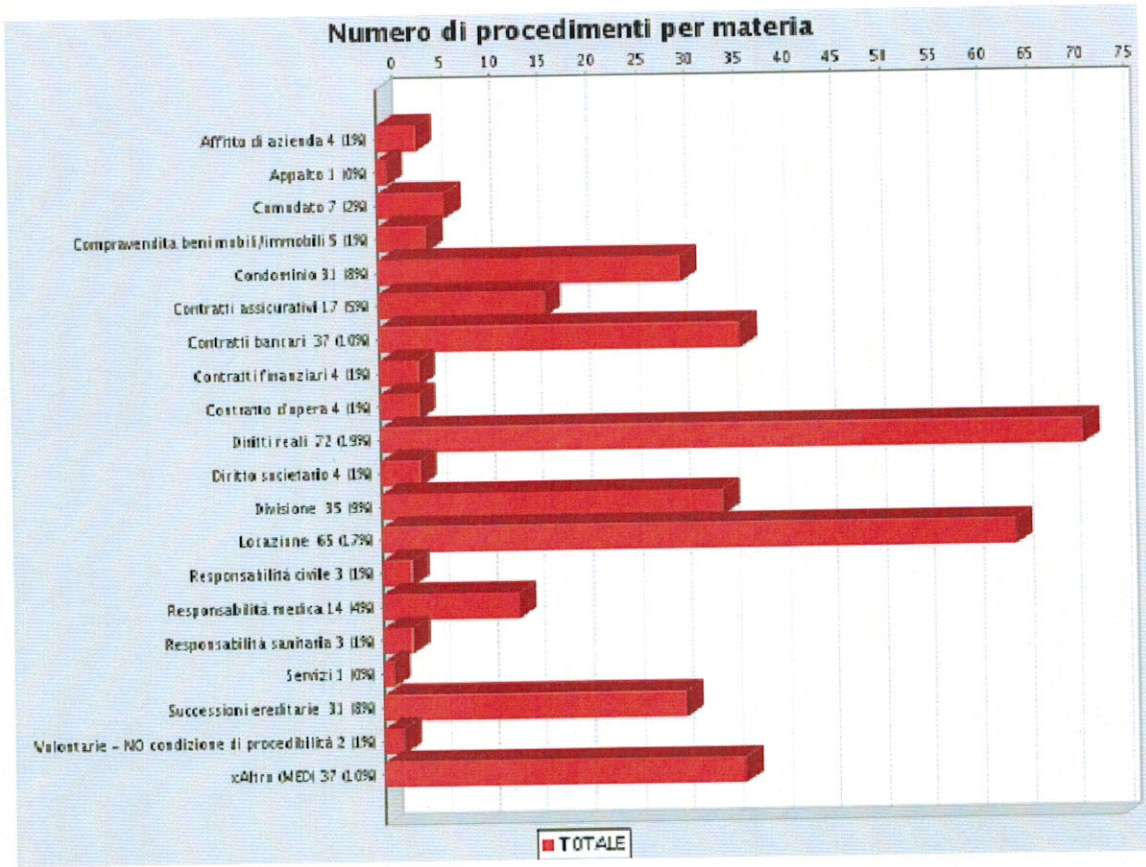
In merito ai procedimenti conclusi nel 2019 il 14%, pari a n. 52 procedimenti, si è concluso positivamente con un accordo tra le parti e con un trend in crescita (rappresentavano il 12% nell'anno precedente). Si rileva inoltre che la percentuale di procedimenti con mancato accordo è stata invece del 9% (pari a n. 35 procedimenti), inferiore all'anno 2018 dove rappresentava l'11% sul totale.
I procedimenti per i quali si è raggiunto un accordo finale hanno riguardato le seguenti materie: condominio, diritti reali, divisione, locazione, successioni ereditarie, mediazioni volontarie e, anche se in misura minore, appalto, diritto societario e responsabilità medica.

Si evidenzia inoltre che, nel corso dell' anno 2019 l'Organismo di mediazione di Made in Vicenza ha organizzato presso la sede della Camera di Commercio di Vicenza, in collaborazione con l'Organismo di mediazione civile e commerciale dei Consulenti del Lavoro e la Fondazione Studi Consulenti del Lavoro, un corso di aggiornamento obbligatorio per mediatori civili e commerciali della durata di n. 18 ore finalizzato a conseguire una sempre maggiore professionalità dei mediatori e la conseguente migliore qualità dell'attività di mediazione svolta.
Il corso, oltre ai mediatori dell'Organismo di Made in Vicenza e a quello dei Consulenti del Lavoro, è stato promosso anche presso l'Organismo di Conciliazione dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Vicenza; con entrambi gli Organismi nel 2018 sono state attivate sinergie per permettere ai mediatori di partecipare in qualità di tirocinanti agli incontri di mediazione gestiti dall'Organismo di mediazione di Made in Vicenza.

Si ricorda inoltre che nel corso del 2019 si è reso necessario apportare ulteriori modifiche al Regolamento di mediazione approvato dal precedente organo di amministrativo dopo il recepimento di alcune osservazioni ministeriali e che l'Organismo è attualmente in attesa dell'avallo del Ministero della Giustizia. Per quanto riguarda l'elenco dei mediatori, sono stati tre i mediatori dell'Organismo che, per diverse esigenze professionali, hanno chiesto di essere rimossi dall'elenco, non potendo più garantire la disponibilità già confermata in passato.

Si riporta di seguito, come sintesi, un grafico relativo agli incontri di mediazione gestiti e conclusi dall'Organismo di mediazione di Made in Vicenza nel corso dell'anno appena concluso.

Grafico n.1 : Procedimenti chiusi anno 2019 per materia(fonte ConciliaCamera)



BILANCIO DI ESERCIZIO

Il bilancio dell'esercizio presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati dell'anno precedente (in migliaia di €):

Conto economico

	Preventivo 2019	Consuntivo 2019	Consuntivo 2018
Ricavi ordinari	1.212	998	1.071
Proventi da gestione finanziaria	0	0	0
Proventi da gestione straordinaria	0	0	0
(A) Ricavi complessivi	**1.212**	**998**	**1.071**
Costo di struttura	440	441	457
Costi istituzionali	772	557	612
Oneri straordinari	0	1	0
(B) Spese complessive	**1.212**	**999**	**1.069**
(C=A-B) Avanzo esercizio	**0**	**1**	**2**

Conto patrimoniale

	2019	2018	Differenza
Immobilizzazioni	9	8	+ 1
Attivo circolante	648	598	+ 50
Ratei e risconti	4	3	+ 1
Totale attività	**661**	**609**	**+ 52**
Patrimonio netto	23	24	- 1
TFR	328	307	+21
Debiti di funzionamento	310	278	+32
Ratei e riscontri	-	-	0
Totale passività	**661**	**609**	**+ 52**

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

a) Ricavi ordinari: sono diminuiti sia rispetto al Bilancio Consuntivo 2018 (€ -73) sia rispetto al Bilancio Preventivo 2019 (€ -214) per effetto di due fattori principali: da un lato le tensioni sui mercati internazionali (acuiti dagli eventi epidemiologici verso fine anno) hanno reso difficile la realizzazione delle attività programmate nell'area internazionalizzazione e dall'altro abbiamo assistito ad una leggera riduzione del numero delle procedure di mediazioni gestite dall'Organismo;

b) Costi Istituzionali: si è rilevata una riduzione (€ -55) rispetto agli stessi costi consuntivati dell'esercizio 2018 per effetto delle stesse considerazioni relative ai ricavi ordinari.

Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2019 e il Bilancio Consuntivo 2018, riguardano in particolare:

1) Immobilizzazioni: l'aumento è relativo al rinnovo del marchio internazionale "Made in Vicenza – Azienda Speciale della CCIAA di Vicenza";

2) Attivo circolante: l'aumento è dovuto alla maggiore iscrizione di crediti nei confronti dei clienti per le quote di partecipazione alle fiere 2020, per la convenzione con la Stazione Sperimentale Industria Pelli;

3) Debiti di funzionamento: l'aumento è dovuto principalmente dalla maggiore iscrizione di passività per iniziative da realizzare nei primi mesi del 2020 e al debito verso i fornitori.

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2019 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Il Presidente propone al Consiglio di Amministrazione dell'Azienda speciale di approvare la richiesta alla Giunta e al Consiglio Camerale di destinare l'utile di esercizio, pari a € 617,40, alla realizzazione di nuove iniziative nel 2020.

Vicenza, 15 aprile 2020

F.to
Il Presidente
Dott. Giorgio Xoccato

Camera di Commercio Vicenza

madeinVicenza

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019

(art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

ATTIVO			*VALORI AL 31/12/2018*			*VALORI AL 31/12/2019*
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
software			-			-
Altre			6.054,08			8.119,07
Totale immobilizz. immateriali			**6.054,08**			**8.119,07**
b) Materiali						
Impianti			-			-
Atrezz. non informatiche			21,33			-
Atrezz. informatiche			93,40			-
Arredi e mobili			1.780,69			1.266,93
Totale immobilizz. materiali			**1.895,42**			**1.266,93**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			**7.949,50**			**9.386,00**
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			-			-
Totale rimanenze						
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
d) Crediti di funzionamento						
Crediti v/Cciaa	16.660,00			30.000,00		
Crediti v/Cciaa per contributi alle aziende	-			-		
Crediti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitari	-			-		
Crediti v/Organismi del sistema camerale	-		-	-		
Crediti per servizi c/terzi	43.038,32			81.377,88		
Crediti diversi	13.967,34			16.552,40		
Anticipi a fornitori	94.662,60			68.923,05		
Totale crediti di funzionamento	168.328,26	0,00	**168.328,26**	196.853,33	0,00	**196.853,33**
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			428.941,09			450.482,36
Cassa			603,88			569,50
Totale disponibilità liquide			**429.544,97**			**451.051,86**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			**597.873,23**			**647.905,19**
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			2.750,00			3.944,47
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			**2.750,00**			**3.944,47**
TOTALE ATTIVO			**608.572,73**			**661.235,66**
D) CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			**608.572,73**			**661.235,66**

PASSIVO			*VALORI AL 31/12/2018*			*VALORI AL 31/12/2019*
A) PATRIMONIO NETTO						
Riporto avanzo esercizio precedente			22.004,97			22.004,97
Avanzo / disavanzo economico esercizio			1.517,55			617,40
TOTALE PATRIMONIO NETTO			**23.522,52**			**22.622,37**
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			-			-
Prestiti e anticipazioni passive			-			-
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto			306.891,19			328.057,69
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO			**306.891,19**			**328.057,69**
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	50.845,51			98.149,26		
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali	31.815,72			32.730,51		
Debiti v/dipendenti	57.510,55			61.168,50		
Debiti v/organi istituzionali	0,00			0,00		
Debiti diversi	15.412,43			16.258,30		
Debiti per servizi c/terzi	27.912,21			33.325,98		
Clienti c/anticipi	94.662,60			68.923,05		
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	278.159,02	0,00	**278.159,02**	310.555,60	0,00	**310.555,60**
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-		-	-	
Fondo imposte						
Altri fondi						
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI						
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			-			
Risconti passivi						
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			-			-
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			**608.572,73**			**661.235,66**
D) CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			**608.572,73**			**661.235,66**

Vicenza, 15/04/2020

Camera di Commercio Vicenza

madeinVicenza

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2019
(art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

voci di costo / ricavo	*CONSUNTIVO ANNO 2018*	*CONSUNTIVO ANNO 2019*	*DIFFERENZA*
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	752.787,31	665.899,34	-86.887,97
2) Altri proventi o rimborsi	-	-	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	0,00
5) Altri contributi	-	-	0,00
6) a) Contributi della Camera di Commercio	316.660,00	330.000,00	13.340,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2017	1.654,57	-	-1.654,57
c) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2018	-	1.517,55	1.517,55
Totale (A)	**1.071.101,88**	**997.416,89**	**-73.684,99**
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	**7.639,99**	**7.614,65**	**-25,34**
8) Personale:	**399.860,35**	**385.052,86**	**-14.807,49**
a) competenze al personale	285.668,37	270.173,98	-15.494,39
b) oneri sociali	86.831,32	83.357,82	-3.473,50
c) accantonamenti al T.F.R.	24.162,81	23.314,47	-848,34
d) altri costi	3.197,85	8.206,59	5.008,74
9) Funzionamento	**48.195,71**	**47.281,17**	**-914,54**
a) Prestazione servizi	21.280,93	17.989,78	-3.291,15
b) Godimento beni di terzi	20.178,13	23.728,12	3.549,99
c) Oneri diversi di gestione	6.736,65	5.563,27	-1.173,38
10) Ammortamenti e accantonamenti	**1.641,70**	**1.465,53**	**-176,17**
a) immob. Immateriali	675,82	837,04	161,22
b) immob. Materiali	965,88	628,49	-337,39
c) svalutazione crediti	-		-
d) fondi rischi e oneri	-		-
Totale (B)	**457.337,75**	**441.414,21**	**-15.923,54**
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	612.077,71	556.987,07	-55.090,64
Totale (C)	**612.077,71**	**556.987,07**	**-55.090,64**
			-
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	**1.686,42**	**-984,39**	**-2.670,81**
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	31,96	38,37	6,41
13) Oneri finanziari	-200,74	-178,61	22,13
Risultato della gestione finanziaria	**- 168,78**	**- 140,24**	**28,54**
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	8,26	6.171,44	6.163,18
15) Oneri straordinari	-8,35	-4.429,41	-4.421,06
Risultato della gestione straordinaria	**- 0,09**	**1.742,03**	**1.742,12**
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	**1.517,55**	**617,40**	**-900,15**

Vicenza, 15/04/2020

Camera di Commercio Vicenza

madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

Made in Vicenza
Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2019
(Riunione del 21 aprile 2020 del Consiglio di Amministrazione)
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio Consuntivo di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2019 è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 02/11/2005 n. 254, ed è composto da Conto Economico e Stato Patrimoniale conformi agli allegati H e I, al predetto D.P.R.. Esso è redatto in ossequio ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale e dalla presente Nota Integrativa.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (Allegato H)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a € 997.416,89 e riguardano ricavi propri per € 665.899,34, risorse camerali per € 331.517,55. In quest'ultima voce di bilancio sono compresi i risultati d'esercizio dell'anno 2018 per € 1.517,55. Si precisa che il Consiglio camerale con delibera n. 3 del 16 aprile 2019, ha destinato l'utile dell'esercizio 2018 per promuovere nuove iniziative.

I ricavi propri sono così formati:

a) € 665.899,34 sono relativi a Proventi da Servizi e comprendono ricavi da terzi per le tre aree di attività per € 665.602,98 (Internazionalizzazione € 490.550,46 – Innovazione e Progetti Speciali € 48.905,99 – Mediazione € 126.146,53), altri ricavi derivanti da prestazioni di servizi alle imprese per € 296,36;

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 665.899,34, a fronte di costi di struttura per € 441.414,21. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» è pertanto rispettata.

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)

B) Costi di struttura. Ammontano a € 441.414,21 e riguardano:

a) Compensi e spese degli organi statutari (per il solo organo di controllo) per € 7.614,65;

b) Costo del personale dipendente per € 385.052,86, di cui € 270.173,98 relativi alle retribuzioni lorde, € 83.357,82 relativi a contributi (Inps, Inail e assistenza sanitaria integrativa), € 23.314,47 relativi ad accantonamento TFR e € 8.206,59 relativi ad altri oneri accessori (buoni pasto e assicurazioni del personale);

c) Spese di funzionamento per € 47.281,17, di cui € 17.989,78 relativi a spese per prestazioni di servizi, € 23.728,12 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerali e € 5.563,27 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 848,00 sono imposte Irap);

d) Ammortamenti per € 1.465,53 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Radio Mobili	20%

La diminuzione delle spese di struttura per € 15.923,54 rispetto al Bilancio Consuntivo 2018 è determinata fondamentalmente dalle seguenti variazioni:

- riduzione per € 25,34 del costo degli Organi Istituzionali;
- riduzione per € 14.807,49 del costo del personale a seguito della risoluzione del contratto di una risorsa;
- diminuzione per € 3.291,15, delle spese di Prestazione servizi per minori costi del servizio ufficio stampa e della gestione del sito aziendale (risconti attivi);
- aumento per € 3.549,99 del costo della sede in considerazione delle maggiori spese per energia elettrica, gas, manutenzione ascensore, servizio di pulizia e servizio di portineria;
- diminuzione per € 1.173,38 degli oneri diversi di gestione dovuta principalmente ai costi per l'implementazione dei programmi software relativi alla fatturazione elettronica;
- riduzione per € 176,17 degli ammortamenti dovuta alla conclusione di alcuni piani di ammortamento.

C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 556.987,07 e riguardano i costi relativi alle tre aree di attività (Internazionalizzazione € 496.998,47 – Innovazione e Progetti Speciali € 8.159,42 – Mediazione € 51.829,18). Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.
L'analisi di questi costi è contenuta nelle schede allegate alla Relazione del Presidente che fanno parte integrante della stessa (Allegato 1).

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato della gestione di € 140,24 di cui:
a) € 38,37 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Banca Intesa San Paolo;
b) € 178,61 sono oneri bancari.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € 1.741,57, di cui:
a) € 6.171,44 proventi straordinari relativi a sopravvenienze attive per voci di imposte /tasse;
b) € 4.429,41 oneri straordinari relativi a sopravvenienze passive per voci di crediti.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 9.386,00, al netto dei relativi fondi, con un aumento di € 1.436,50 rispetto al precedente esercizio a seguito del rinnovo del marchio di Made in Vicenza.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE 31/12/2018	ACQUISTI 2019	VALORE 31/12/2019	AMMORT 2019	VAL.IMMOB. 31/12/2019
MARCHI	6.054,08	2.902,03	8.956,11	837,04	8.119,,07
TOTALE	***6.054,08***	**2.902,3**	***8.956,11***	***837,04***	***8.119,07***

I marchi di cui l'azienda speciale Made in Vicenza risulta titolare sono:
Caseifici Aperti; Distillerie Aperte; I Ristoranti del baccalà; Made in Vicenza azienda speciale della Camera di Commercio di Vicenza (italiano e inglese); Vicenza Qualità (internazionale).

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE 31/12/2018	ACQUISTI 2019	DISMISSIONE 2019	VALORE 31/12/2019	F.DO AMM. 31/12/2018	AMMORT 2018	FONDO AMM. 31/12/2019	VAL.IMMOB. 31/12/2019
MACCHINE MOBILI UFFICIO	25.438,25			25.438,25	23.657,56	513,76	24.171,32	1.266,93
MACCHINE UFFICIO ELETTRONICHE	42.150,88			42.150,88	42.057,48	93,40	42.150,88	
BENI MODICO VAL.PROMOZIONALE	1.000,65			1.000,65	1.000,65		1.000,65	-
BENI MODICO VAL. X UFFICIO	451,17			451,17	451,17		451,17	-
ATTREZZ. E IMPIANTI UFFICIO	3.471,19			3.471,19	3.471,19		3.471,19	
BENI STRUMENT. <€ 516,46	10.473,13			10.473,13	10.473,13		10.473,13	-
RADIO MOBILI	856,30			856,30	824,97	21,33	856,30	-
TOTALE	***83.841,57***			***83.841,57***	***80.980,27***	***628,49***	***82.574,64***	***1.266,93***

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 647.405,19 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

a) crediti di funzionamento per € 30.000,00 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo dell'attività dell'Azienda Speciale 2019;
b) crediti per servizi c/terzi per € 81.377,88 riguardano principalmente il credito per fatture emesse a clienti ancora da incassare;
c) crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 16.552,40; comprendono il credito per € 12.000 verso l'Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza; le ritenute fiscali per € 9,98 sugli interessi attivi, gli acconti Irap di € 292,59, il credito v/Inail di € 22,57, la giacenza dei buoni pasto di € 4.198,96 e crediti diversi per interessi attivi bancari di € 28,39;
d) anticipi a fornitori per € 68.923,05, relativi a fatture in adesioni alle manifestazioni che si svolgeranno nel 2020.

Le disponibilità liquide ammontano a € 429.544,97, di cui € 569,50 in cassa, € 450.482,36 presso il c/tesoreria della Banca Intesa San Paolo comprensive di € 124,23 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.

C) La voce **Ratei e Risconti attivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 3.944,47 e riguardano il premio della polizza di assicurazione "Responsabilità civile vs terzi" e il costo relativo alla gestione del sito aziendale.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) Patrimonio netto ammonta a € 22.622,37 ed è costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97, al netto dell'utilizzo dell'avanzo dell'esercizio 2018, e dall'avanzo d'esercizio 2019 per € 617,40.

C) Il Trattamento di Fine Rapporto ammonta a € 328.057,69 ed è adeguato a coprire l'intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro.

D) I Debiti di funzionamento sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 310.555,60 e riguardano:

a) Debiti verso fornitori per € 98.149,26;
b) Debiti tributari e previdenziali per € 32.730,51, di cui: € 16.577,70 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 16.152,81 per debiti di natura previdenziale;
c) Debiti verso dipendenti per € 61.168,50 relativi a retribuzione dicembre 2019, ratei ferie e permessi di competenza 2019;
d) Debiti diversi per € 16.258,30, relativi principalmente agli incassi pervenuti dal Progetto ModaTop ma di competenza 2020;
e) Debiti per servizi c/terzi per € 33.325,98, relativi a fatture da ricevere;
f) Clienti c/anticipi per € 68.923,05, relativi a fatture emesse per adesioni in anticipo a iniziative da realizzare nel 2020.

L'imposta sul reddito dovuta a titolo di IRAP ammonta a € 848,00 mentre non è dovuta l'imposta a titolo di IRES; esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti.

Il totale Attività ammonta a € 661.235,66; il totale Passività a € 660.618,26 con un avanzo d'esercizio di € 617.40.

Vicenza, 15 aprile 2020

F.to
Il Direttore
Dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan

Camera di Commercio Vicenza

madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

Made in Vicenza
VERBALE N. 1/2020
(Riunione del 20 aprile 2020 del Collegio dei Revisori)

Il giorno 20 aprile 2020 alle ore 14,00 il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", effettua l'esame del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2019 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Il presente verbale viene redatto in modalità on-line a causa dell'emergenza sanitaria COVID, la documentazione visonata presso il domicilio dei revisori ricevuta tutta tramite e-mail, il cartaceo verrà firmato dai revisori alla prima visita utile.
Sono presenti – on line - il dr. Giancarlo Fiorito, Presidente del Collegio, la sig.ra Laura Panozzo e la Dott.ssa Anna Massaro, supportati dalla Sig.ra Chiara Salvarese Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

Vista la particolare situazione il Collegio ha esaminato a "campione" la documentazione scannerizzata relativa alle seguenti voci di bilancio:
1) Immobilizzazioni;
2) Disponibilità liquide;
3) Debiti v/fornitori;
4) Contributo camerale;
5) Costi di attività;

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione dall'Azienda, il Collegio predispone la seguente **Relazione allo schema di bilancio d'esercizio 2019**.

Egregi Consiglieri,
il Collegio ha esaminato lo schema di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è

stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo conto anche dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.
L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2018.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 617,40** rispetto al dato del 2018 di **euro 1.517,55.**

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

STATO PATRIMONIALE				
ATTIVITA'	**Valori al 31.12.2018**	**Valori al 31.12.2019**	**Differenza**	**Var. %**
Immobilizzazioni	7.949,50	9.386,00	1.436,50	+18,07
Attivo circolante	597.873,23	647.905,19	50.031,96	+8,37
Ratei e risconti attivi	2.750,00	3.944,47	1.194,470	+43,44
TOTALE ATTIVO	**608.572,73**	**661.235,66**	**52.662,93**	**+8,65**
PASSIVITA'	**Valori al 31.12.2018**	**Valori al 31.12.2019**	**Differenza**	**Var. %**
Debiti di finanziamento	0,00	0,00		
Trattamento fine rapporto	306.891,19	328.057,69	21.166,50	+6,90
Debiti funzionamento	278.159,02	310.555,60	32.396,58	+11,65
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00	---
Ratei e risconti passivi	0,00	0,00	0,00	---
TOTALE PASSIVO	**585.050,21**	**638.613,29**	**53.563,08**	**+9,15**
Patrimonio netto	**23.522,52**	**22.622,37**	**-900,15**	**-3,83**
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	**608.572,73**	**661.235,66**	**52.662,93**	**+8,65**

Lo **Stato Patrimoniale** mostra un decremento dell'3,83% rispetto all'anno precedente; di seguito il **Conto economico**.

CONTO ECONOMICO				
RICAVI	**Valori al 31.12.2018**	**Valori al 31.12.2019**	**Differenza**	**Var. %**
Proventi da servizi	752.787,31	665.899,34	-86.887,97	-11,54
Altri proventi o rimborsi	0	0		
Contributo CCIAA	318.314,57	331.517,55	13.202,98	+4,15
TOTALE RICAVI ORDINARI	**1.071.101,88**	**997.416,89**	**-73.684,99**	**-6,88**
COSTI	**Valori al 31.12.2018**	**Valori al 31.12.2019**	**Differenza**	**Var. %**
Costi di struttura	457.337,75	441.414,21	-15.923,54	-3,48
Costi Istituzionali	612.077,71	556.987,07	-55.090,64	-9,00
TOTALE COSTI	**1.069.415,46**	**998.401,28**	**-71.014,18**	**-6,64**
GESTIONE CORRENTE (ricavi-costi)	1.686,42	-984,39	-2.670,81	-41,63
GESTIONE FINANZIARIA	-168,78	-140,24	28,54	-16,91
GESTIONE STRAORDINARIA	-0,09	1.742,03	1.742,12	
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	**1.517,55**	**617,40**	**-900,15**	**-59,31**

Il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo negativo di € 984,39.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo negativo di € 140,24 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo positivo di € 1.742,03.
Pertanto il bilancio d'esercizio 2019 si chiude con un avanzo economico di € 617,40 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.
Nell'attivo dello **Stato Patrimoniale** (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 9.386, di cui € 8.119,078 per immobilizzazioni immateriali ed € 1.266,93 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005.

L'**attivo circolante** ammonta a € 647.905,19 e comprende:

1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 196.853,33 nei quali figurano le seguenti voci:

- i crediti verso CCIAA di € 30.000,00, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo dell'attività di Made in Vicenza;
- Crediti per servizi in conto terzi per € 81.377,88 relativi principalmente a fatture emesse e incassate nei primi mesi del 2020;
- Crediti diversi per € 16.552,40 relativi principalmente a crediti verso l'Erario, per il cui dettaglio si rinvia alla nota integrativa.
- Anticipi a fornitori per € 68.923,05, per manifestazioni che si svolgeranno nell'anno 2020.

2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 451.051,86, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2019 del conto corrente presso la Banca Intesa San Paolo di € 450.482,36 e della cassa contanti di € 569,50.

I **risconti attivi**, pari a € 3.944,47, si riferiscono a premi di assicurazione stipulati per il personale dipendente e la gestione dei siti di Made in Vicenza.
Nel **Passivo** dello **Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 22.622,37 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2019 di € 617,40. Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2019, ammonta e € 328.057,69. I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 310.555,60 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 98.149,26;
- Debiti tributari e previdenziali di € 32.730,51, comprendono € 16.577,70 di debiti verso l'Erario ed € 16.152,81 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 61.168,50 relativi a retribuzioni di dicembre 2019, ratei di ferie e permessi di competenza dell'anno 2019;
- Debiti diversi di € 16.258,30 relativi agli acconti ricevuti ma di competenza 2020 del progetto europeo ModaTop;
- Debiti per servizi c/ terzi di € 33.325,98 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2019;
- Clienti c/ anticipi pari a € 68.923,05 per manifestazioni che si svolgeranno nell'anno 2020 e per le quali sono state emesse in anticipo fatture per adesioni.

Le imposte ammontano complessivamente a € 848 di IRAP mentre non ci sono imposte IRES; tali voci sono comprese tra i debiti tributari e previdenziali.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 665.899,34 e comprendono proventi da servizi; si rileva inoltre che i proventi da servizi presentano un decremento (-11,54%) rispetto all'esercizio precedente. Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 331.517,55 è composto dal contributo in conto esercizio di € 330.000,00, dall'avanzo dell'esercizio 2018 di € 1.517,40 che la Camera di

Commercio ha destinato al finanziamento di una nuova iniziativa di Made in Vicenza; tale voce di ricavo è aumentata del 4,15% rispetto al precedente esercizio.

I **Costi di struttura** ammontano in **totale ad € 441.414,21** e risultano diminuiti del 3,48% rispetto all'esercizio 2018; tale voce di costo è così composta:

1) Organi istituzionali per un valore di € 7.614,65;
2) Personale per un valore di € 385.052,86;
3) Funzionamento per un valore di € 47.281,17;
4) Ammortamenti per un valore di € 1.465,53.

In particolare si evidenzia un decremento delle spese di funzionamento rispetto al precedente esercizio (-3,48%), dovuto principalmente ad economie di gestione. Per quanto riguarda **i costi istituzionali** pari ad € 556.987,07 si osserva che rispetto all'esercizio 2018 sono diminuiti di € 55.090,64 (-9%).

Contabilmente, i **ricavi propri** di Made in Vicenza ammontano a € 665.899,34 e coprono i costi strutturali, che presentano un saldo di € 441.414,21, come previsto dall'art. 65, comma 2 del richiamato D.P.R. 254/2005. La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra interessi attivi e oneri bancari, espone un saldo di € (140,24), mentre la **Gestione straordinaria**, per un valore di € 1.742,03.
Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.
Il Collegio constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Negli ultimi mesi dell'esercizio 2019 il lavoro dell'Azienda speciale si è intensificato per l'avvio dell'attività del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi di Altavilla Vicentina a decorrere dall'1.1.2020, soprattutto per quanto riguarda la formazione relativa al nuovo programma di contabilità.

Per concludere, il Collegio conferma il proprio apprezzamento per la qualità del servizio svolto dall'Azienda, dei suoi responsabili e dipendenti, nel lavoro svolto al servizio dell'economia Vicentina ed anche a supporto del lavoro del Collegio dei Revisori, mostrando costantemente

disponibilità e zelo nel fornire la documentazione richiesta con spirito propositivo e largamente collaborativo.

I risultati positivi ottenuti riguardano:

1. l'attività di mediazione, svolta nel 2017 dalla CCIAA da **5** persone, eseguita da Made in Vicenza nel 2019 da **3,5** dipendenti;
2. l'attività di internazionalizzazione, da sempre attività principale dell'Azienda, è passata da **8** a **3** risorse dedicate nell'anno 2019.
3. L'incorporazione del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

La riunione termina alle ore 16,00

Letto, approvato e sottoscritto,

F.to Dott. Giancarlo Fiorito

F.to Sig.ra Laura Panozzo

F.to Dott.ssa Anna Massaro