



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza

Tel 0039 0444 994 750

P. Iva 00893200246

www.madeinvicenza.it

BILANCIO CONSUNTIVO

2022



madeinVenezia
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvenezia.it

Relazione del Presidente al Bilancio Consuntivo 2022

Riunione del 23 marzo 2023 del Consiglio di Amministrazione
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Il bilancio dell'esercizio 2022 che sottopongo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 1.475,10.

L'esercizio 2022 è stato il quarto anno di attività completo del nostro mandato di consiglieri di amministrazione dell'azienda speciale. Ricordo che il bilancio di previsione della CCIAA aveva previsto un contributo alla sua Azienda Speciale di 500 mila euro (ridotto in sede di aggiornamento a euro 450 mila) che trova ora la sua definizione a consuntivo, all'esame di questo consiglio di amministrazione, in circa euro 424 mila. A questo stanziamento va aggiunta la quota di contributo destinata ai due progetti +20%.

I proventi da servizi hanno avuto un incremento, rispetto all'anno 2021, di euro 122 mila (+33% rispetto al 2021) dovuto principalmente all'incremento dei ricavi da attività di internazionalizzazione e da ricavi da attività di innovazione. Il contributo ordinario della Camera di Commercio è aumentato di euro 37 mila (+9,65%) mentre è aumentato il contributo camerale per progetti 20% di euro 19 mila (+13,85%).

Di conseguenza sono aumentati di euro 126 mila i costi istituzionali per iniziative promozionali (+38,75)

Si passa di seguito ad illustrare l'attività realizzata dalle singole aree organizzative.



RELAZIONE ATTIVITA' ANNO 2022

Area: INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Responsabile	Francesca Vitetta
Collaboratori	Elisabetta Feltrin Giulia Gambaro Cristina Marchezolo Maria Antonella Massignani Andrea Sella

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

L'Area Innovazione e Progetti speciali ha realizzato la maggior parte dell'attività in stretta collaborazione operativa con alcuni uffici della Camera di Commercio di Vicenza, in particolare gli uffici "Orientamento, Informazione e Promozione Economica" e "Studi, Statistica e Ricerca economica".

L'attività ordinaria dell'Area ricomprende:

- PID – Punto Impresa Digitale (progetto PID +20%)
- Ufficio Acquisti
- Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione, in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione (formazione aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

PID – Punto Impresa Digitale (progetto PID+20%)

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, nel 2022 si è concentrato sui seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese,
- organizzazione di percorsi informativi
- promozione, informazione e sensibilizzazione delle imprese nel cogliere le opportunità legate alle tecnologie digitali



- percorsi di tutoraggio con le Scuole Superiori (in stretta sinergia con l'ufficio camerale Alternanza Scuola Lavoro e Promozione)
- gestione dello Sportello di rilascio Firma Digitale e SPID

I risultati conseguiti nel 2022 sono stati:

- incontri informativi/webinar sui temi dei servizi digitali camerali, della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica

	2020	2021	2022
n. incontri	13	38	31
n. partecipanti	1.318	1.642	946
Selfi4.0	368	301	282
DSV	5	144	70

- promozione e gestione dell'istruttoria dei bandi camerali HT:

	20HT	21HT	22HT
domande ricevute	427	889	538
domande rendicontate	295	233	256
stanziamento iniziale (Euro)	300.000	500.000	550.000
stanziamento finale (Euro)	854.000	899.800	550.000

- collaborazione sulla promozione e istruttoria di altri bandi camerali:

- **Bando 22QT - Borse di Studio per incentivo ai corsi di qualificazione professionale**
 - n. 41 Borse di studio erogate
 - stanziamento iniziale: 45.000 Euro
- **Bando 21FL & 22FL - Formazione lavoro**
 - n. 124 richieste liquidate
 - stanziamento iniziale: 365.000 Euro



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- **Bando 22BS - Borse di Studio per studenti corsi ITS**
 - 2022 = n. 68 borse di studio erogate
- **Suite Finanziaria - Avviso di assegnazione per accesso gratuito alla piattaforma digitale**
 - n. 132 gettoni erogati
- **Bando 22CF - Cultura Finanziaria**
 - n. 38 richieste liquidate
- **Bando 22FT - Cultura Finanziaria**
 - n. 53 richieste liquidate (dato provvisorio)
- gestione del CRM camerale;
 - n. DEM = 58 inviate
 - n. contatti da Camera Informa = 1.649
- gestione della piattaforma Zoom (dati comprensivi dell'attività della Camera di Commercio di Vicenza e di Made in Vicenza)
 - n. 71 eventi
 - n. 2.922 partecipanti
 - costo / webinar = 24,77 euro
 - costo / partecipante = 0,40 euro
- **Fondo Perequativo "Sostenibilità Ambientale"** su affidamento della Camera di Commercio di Vicenza e in coordinamento con Unioncamere Veneto con focus sui sottoprodotti
- **Eccellenze in Digitale:** percorso focalizzato sulle competenze digitali in collaborazione con Google.org. Il percorso è stato organizzato in sinergia operativa con gli altri PID del Veneto. Google.org ci ha riconosciuto un rimborso per la realizzazione dell'attività (6.000 euro)
- Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'attività PID e alla promozione dei servizi digitali camerali
- Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Eurosportello Veneto (**progetto Be Read Alps**)

- Collaborazione su progetti regionali per la digitalizzazione e la ricerca (**Promo TT**)
- **Lavoro in Digitale:** percorso di accompagnamento digitale per le imprese e gli operatori del turismo (determina di affidamento camerale) della provincia per aiutarli a superare la crisi degli ultimi due anni favorendo il riposizionamento delle imprese all'interno di un'economia del turismo più innovativa, sostenibile, digitale.

Va evidenziato che da marzo 2022 l'Area Innovazione e progetti speciali gestisce anche uno **Sportello di rilascio della Firma Digitale e dello SPID**, su specifica determina del Segretario Generale della Camera di Commercio.

Ufficio Acquisti

L'attività di Ufficio Acquisti per l'azienda implica in primis l'applicazione del Regolamento degli acquisti, l'attivazione delle procedure di acquisto e il controllo di avvenuta consegna.

Per il 2022 sono stati gestiti n. 67 ordini di acquisto per un totale di 30.728,54 euro.

GDPR (segreteria)

Per il 2022 non sono state realizzate attività rilevanti sul tema GDPR. Quanto delineato negli anni scorsi rimane come schema organizzativo di riferimento.

Attività in staff alla Direzione (formazione aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto alle altre Aree.

Nel corso del 2022 sono state organizzate sessioni di formazione aziendale su argomenti oggetto di richiesta specifica, organizzati con personale interno all'Azienda Speciale.

Altre attività riguardano:

- Gestione del sito Internet aziendale: revisione grafica e implementazione di nuove funzionalità
- Gestione degli account sui social network (solo per Area Innovazione - PID)
- Gestione dei rapporti con Infocamere
- Assistenza tecnico – informatica (client, server e sistemi condivisi)



Collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

La SSIP, la cui unità locale di Vicenza è appoggiata presso Made in Vicenza – Area Innovazione e progetti speciali, agisce da front-office e coordinamento delle attività nei confronti del distretto vicentino e degli enti e associazioni imprenditoriali locali.

L'ufficio SSIP è attualmente collocato:

1. presso la sede staccata della Camera di Commercio di Vicenza in Arzignano e presidiato dal Responsabile Tecnico - dott. Marco Nogarole.
2. presso il Laboratorio Saggio e Metalli Preziosi come desk Ricerca & Sviluppo

L'operatività prevede l'offerta di servizi di orientamento gratuiti alle imprese, con l'obiettivo di intensificare i rapporti con il tessuto imprenditoriale e analizzando i fabbisogni tecnologici e di competenze che ne scaturiscono.

Obiettivi di Area

Obiettivi - Programma 2022	Previsto	Effettivo
PID – Punto Impresa Digitale (incluso progetto PID +20%): utilizzo del budget totale	100%	99,34%
emissione SPID	50	62
numero di partecipanti (singoli) agli eventi	+20% rispetto al 2021	2.922
eventi		71

2. Criticità/opportunità (aspetti di debolezza e di forza della Vs area)

Punti di debolezza:

- essere riusciti solo parzialmente e senza un piano aziendale integrato a creare contaminazione positiva nei confronti dei colleghi sui temi della digitalizzazione e delle opportunità organizzative che offre
- mancanza di definizione chiara del ruolo di "marketing" dell'Area sia nei confronti dell'Azienda Speciale che della Camera di Commercio

Punti di forza:

- capacità di problem solving in tempi rapidi e con soluzioni innovative
- attitudine a sperimentare, a fallire e a riconoscere gli errori e individuare correzioni
- resilienza organizzativa e funzionale



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Area: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Responsabile	Germaine Barreto
Collaboratori	Alessia Cozza Sandra Lorenzato

La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n. 219 del 2016. L'attività di promozione dei prodotti, organizzazione - coordinamento delle attività e assistenza alle aziende per confrontarsi con il mercato estero viene realizzata e coordinata dall'Area Internazionalizzazione di Made in Vicenza.

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

Funzioni e attività principali:

- promozione e organizzazione della partecipazione delle aziende vicentine a Fiere ed Eventi di rilievo internazionale in Italia e all'estero;
- servizio di informazione per le imprese, attraverso l'organizzazione di Country Presentation e Incontri settoriali e tematici;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica per aziende (SAS);
- organizzazione e promozione di webinar settoriali e percorsi informativi Paesi e anche in collaborazione con altre istituzioni (ICE, SACE, Simest, Venicepromex, Associazioni di categoria Vicentine);
- promozione di iniziative di interesse nazionale (ICE, SACE - Simest e altri);
- sostegno alle aziende nel trovare nuove controparti all'estero mediante la realizzazione di Incontri B2B (anche via web), Incoming e Missioni commerciali;
- iniziative in collaborazione con altri enti come Borsa Internazionale dell'arredo e dell'edilizia (Venicepromex, IEG Expo, Camere di Commercio italiane all'estero e altri);
- collaborazione con le Associazioni di Categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti specifici da loro richiesti (Fiera orafa a Singapore, Progetto Meccanica con CCI Svizzera, ecc.);
- promozione e gestione dell'istruttoria del Bando Internazionalizzazione – Anno 2022;
- realizzazione di attività per il Progetto 20% Internazionalizzazione 2022;
- rendicontazione del Progetto 20% Internazionalizzazione 2021;



- attuazione del secondo anno del Progetto Perequativo Sostegno all'Export dell'Italia (SEI) - seconda edizione;
- gestione del Progetto Stay Export;
- rendicontazione del Progetto Perequativo SEI (incluso Stay Export);
- gestione del controllo Trasparenza e Anticorruzione – Responsabile Anticorruzione e Trasparenza;
- elaborazione della Relazione al Piano triennale 2022/2024.

Nel contesto dell'internazionalizzazione nell'anno 2020, in piena pandemia e per affrontare la crisi sanitaria, il Ministro degli Affari Esteri ha firmato con le Associazioni di Categoria, con Unioncamere nazionale e con tutte le istituzioni vincolate con il commercio estero il "Patto per l'Export". Lo stesso è stato aggiornato nel 2021 e nel 2022. L'importante documento chiarisce l'operatività di ciascun Ente collegato all'internazionalizzazione e raccoglie tutte le misure atte a incentivare il commercio estero e le misure di aiuto alle aziende. Tutti gli interventi di aiuto applicati dalle istituzioni pubbliche nel 2020 per affrontare la pandemia sono stati mantenuti nel 2021 e anche nel 2022.

L'attività del 2022 è stata ancora condizionata dalle conseguenze dell'emergenza Covid-19, ma in particolare dalla situazione internazionale del conflitto tra Russia e Ucraina, dalle sanzioni economiche applicate dalla Unione Europea a Russia e Bielorussia, dall'elevato costo delle materie prime, dal costo dei trasporti internazionali e dall'incontrollabile aumento del costo dell'energia (gas, petrolio e altri). L'insieme di questi fattori ha generato (dopo più di 25 anni) il fenomeno dell'inflazione non solo a livello nazionale ma anche a livello internazionale.

Nei primi mesi dell'anno, sono state ancora posticipate alcune fiere e l'attività principale è stata rivolta a informare le aziende e organizzare webinar e incontri B2B via web. A partire del mese di settembre le iniziative in presenza sono partite in forma rilevante.

Il numero totale di aziende interessate e partecipanti alle iniziative risulta superiore all'anno 2021 superando i numeri del 2019:

- | | |
|------------------------------|------|
| • Iniziative promosse totale | 266 |
| • Aziende Interessate | 1526 |
| • Aziende partecipanti | 1268 |
| • Aziende nuove | 78 |

E' da sottolineare che nei primi nove mesi del 2022 (dati a disposizione) l'export vicentino è cresciuto del 17,9% arrivando a 17,5 miliardi di euro contro i 14,8 miliardi del periodo gennaio-

settembre 2021. La crescita è superiore a quella dell'export veneto che è stata del 17,5% ma è inferiore alla crescita a livello nazionale che è stata del 21,2%.

In riferimento agli obiettivi fissati per il 2022 e raggiunti:

PREVISTE	RAGGIUNTI
Iniziative in collaborazione con ICE e Camere di Commercio Italiane all'estero: n. 47	81
Progetto Perequativo 2019-2020: raggiungimento di almeno un obiettivo come indicato nei KPI del progetto; l'obiettivo del numero di Stay Export era di n.11	13
Incontri informativi individuali e SAS: n. 45	92
livello di supporto alle imprese ≥ 700 (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)	1526
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati ≥ 100 (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema)	162
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici $\geq 19\%$ (N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)	21,65%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione ≥ 40 (N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione)	64
Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio: > 2	Nd

L'attività dell'anno 2022:

Fiere

Munich Fabrich Start	tessuti e accessori per abbigliamento	Monaco	25 al 27 gennaio - 2 interessi, non adesioni
ISPO Munich	abbigliamento e attrezzature sportive	Monaco	28 al 30 novembre – 2 interessi, non adesioni
Moda Italia Tokyo e Shoes from Italy	moda	Tokyo	8 al 10 febbraio – 6 adesioni
Hong Kong International Jewellery Show - HKIJS	oreficeria/gioielleria	Hong Kong	3 al 7 marzo – formato ibrido



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Vinitaly	agroalimentare	Verona	10 al 13 aprile – 6 adesioni
JGT Dubai	oreficeria/gioielleria	Dubai	22 al 24 febbraio – non adesione con MIV
Distillerie Aperte in collaborazione con Confartigianato	agroalimentare	Vicenza	09-ott – 4 adesioni
OutDoor by ISPO	abbigliamento e attrezzature sportive	Monaco	12 al 14 giugno – 2 interessi, 1 adesione
Big 5 Saudi Arabia	edilizia	Riyadh	28 al 31 marzo – promossa 0 adesioni
Middle East Design & Hospitality Week	arredo	Dubai	24 al 26 maggio – 3 adesioni
Big 5 Dubai	edilizia	Dubai	5 al 8 dicembre – 4 adesioni
Batimat Parigi	edilizia	Parigi	3 al 6 ottobre – 2 interessi, 1 adesione
Fiera Jewellery & Gem World	oreficeria/gioielleria	Singapore	27 al 30 settembre – 22 adesioni

Incontri B2B:

B2B settore orafa in collaborazione con CCI Danimarca	settore orafa	Vicenza	23 al 24 novembre – 23 aziende interessate, 16 selezionate dai buyer
Build Made in Veneto BIAE in collaborazione con IEG e Venicepromex	edilizia, costruzioni e sistema casa	Vicenza	29 al 30 novembre – 9 adesioni
Progetto Meccanica e subfornitura con CCI Svizzera	meccanica e subfornitura	web	inizio 18 settembre – 14 adesioni
B2B con ICE Etiopia, Tanzania, Kenya e Uganda in collaborazione con ICE Etiopia	arredo, edilizia, altri.	web	13 al 17 giugno – 9 adesioni
B2B in collaborazione con CCI a Vancouver/Canada	arredo e complemento	Vicenza	25 al 27 settembre – 19 aziende interessate, 15 selezionate dai buyer



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Missioni Economiche:

Missione in Albania dal 5 al 7 dicembre. Hanno manifestato interesse 9 aziende di diversi settori, ICE Tirana ha realizzato la prefattibilità con il risultato che è stata positiva per 4 aziende del settore orafa, distilleria, integratori alimentari e pelli per calzature e pelletterie. La missione è stata valutata ottima per le aziende partecipanti. E' stata organizzata con ICE Tirana, con la CCI Tirana e in collaborazione con la Camera di Verona.

Incontri individuali e Country Presentation (via web):

Sono stati organizzati 38 webinar propri e promossi 32 webinar di sistema. Prima di ogni Incoming e Progetto sono stati organizzati webinar illustrativi del settore e dell'iniziativa. Sono state realizzate Country Presentation Bulgaria, Albania, Danimarca, Lussemburgo, Etiopia, USA (sudest), Vietnam, Turchia, Libia, Tunisia, Egitto e diversi webinar tematici e settoriali.

Sono stati organizzati Incontri individuali via web con aziende del Marocco (15) e anche da sottolineare il Road show in collaborazione con la Camera italiana del sudest USA che ha coinvolto 58 aziende interessate e la presenza di 37 aziende. Il Road show ha previsto 4 tappe: Roma, Torino, Brescia e Vicenza.

Iniziative in collaborazione con altri enti:

Sono state organizzate e promosse 57 iniziative in collaborazione con Camere di commercio all'estero e 181 iniziative organizzate da o con ICE. Sono state promosse iniziative organizzate da SACE, Simest e altre istituzioni.

Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS):

Sono state offerte 64 attività di servizio personalizzato alle aziende, assistendo le aziende in materia quesiti di ricerca partner, informazione su diversi mercati (Polonia, Svizzera, Albania, India, Egitto, Singapore, Africa e altri).

Perequativo - Sostegno all'export delle PMI occasionali o potenziali esportatrici :

- Target imprese . 700 aziende
- Obiettivo 5% in più di aziende nuove – 31 nuove aziende realizzato il check-up e il Piano Export;
- Obiettivo 30% delle n.37 partecipanti al progetto l'anno precedente (ossia n.11) abbiano realizzato attività con l'estero – obiettivo raggiunto con 18 aziende;



- Mentoring Stay Export – 13 aziende (obiettivo 11 aziende) – mercati Lussemburgo, Corea del Sud, Qatar, Toronto (Canada), Polonia, Zurigo (Svizzera), Nizza (Francia), Miami, Houston e New York (USA) e Vietnam.

Progetto +20% 2022 – Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali:

Attività	n. aziende	settore	in collaborazione con:
Vinitaly 2022	6	Vini e distillati	Veronafiore
Conoscere Vicenza		comunicazione	pubblicazione in sinergia con Ufficio Studi CCIAA
Incontro Informativo Avv. Sevino	8	appalti	CCI Francia-Nizza
Incontro Informativo - Modalità di finanziamento statale Simest	25	finanziamento	Studio Capoa
Road show Meet Usa	37	plurisettoriale	CCI Miami
Incontro informativo - misure sanzionatorie contro Russia e Bielorussia	20	plurisettoriale	Studio Capoa- Avv.Gorji
Incontri individuali	9	plurisettoriale	ICE Etiopia, Kenya, Madagascar, Tanzania.
Incontri aziendali individuali con Ufficio Marocco	15	plurisettoriale	Studio in Marocco
Webinar settore edilizia e arredo Lussemburgo	20	edilizia e arredo	CCI Lussemburgo
Fiera Orafa Singapore (promozione presenza aziende vicentine e follow-up)	22	orafa	CCI Singapore e Associazioni
Webinar Settore Orafo Danimarca preparatorio dell'Incoming	22	orafa	CCI Danimarca
Incoming orafa con CCI Danimarca	16	orafa	CCI Danimarca
Missione a Tirana -Albania plurisettoriale	4	plurisettoriale(9 interessate prefattibilità positiva per 4)	ICE Tirana e CCI Tirana
Borsa internazionali Arredo ed edilizia (BIAE)	28	arredo ed edilizia	IEG Expo e Venicepromex , presenti 34 buyers



Incoming architetti e designer - Vancouver	15	arredo e complemento	CCI Vancouver
Progetto Meccanica CCI Svizzera	14	meccanica e subfornitura	CCI Svizzera
Progetto Imprese partecipate estere		plurisettoriale	in sinergia con ufficio Studi CCIAA sono circa 400 aziende

Anticorruzione e Trasparenza

- Predisposizione da parte del RPCT della Relazione al Piano triennale 2022/2024.
- Predisposizione, da parte del RPCT del Piano triennale 2023/2025 per la prevenzione della corruzione e trasparenza, approvato dal CDA nella seduta del 27 gennaio 2022 e pubblicato sul sito in Amministrazione Trasparente.
- Aggiornamento regolare della sezione AT nel sito aziendale.
- Monitoraggio dello stato di attuazione del Piano.
- Elaborazione della Griglia di controllo per il monitoraggio.
- Monitoraggio il 7 giugno 2022 realizzato dalla OIV dott.ssa Elisabetta Cattini della trasparenza con verifica delle pubblicazioni nel sito AT.
- Pubblicazione nel sito aziendale alla voce AT degli attestati elaborati dall'OIV e della Griglia di Controllo e invio all'ANAC come stabilito dalla legge.
- Nel mese di ottobre monitoraggio della Griglia e realizzazione di specifica griglia elaborata dall'ANAC, compilata e dopo controllo della OIV invio all'ANAC.
- Flussi informativi con OIV, ufficio Controllo gestione della CCIAA e con ANAC.

2. Criticità/Opportunità – Punti di debolezza e di forza

Punti di debolezza:

La scarsità di risorse da impiegare nel programma di attività annuale dell'area impedisce di confrontarsi alla pari con altre istituzioni che hanno consistenti risorse dedicate come Venicepromex, Promositalia, Associazioni di categoria e altre. Un punto di debolezza è che dovrebbe esserci un maggiore allineamento sulla programmazione strategica della CCIAA e MIV in particolare con i progetti dalle Associazioni di categoria.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Confronto dati 2019/2022				
	2019	2020	2021	2022
n. iniziative promosse	63	57	126	266
n. interesse	487	1028	769	1526
n. partecipanti	395	967	676	1268
nuove aziende	28	24	46	78
SAS	20	49	34	64

Punti di forza:

L'esperienza e la preparazione maturate in molti anni di lavoro, delle risorse umane. Il sostegno della Camera di Commercio che dà valore a quanto realizzato. La fidelizzazione delle aziende e i contatti diretti con i funzionari delle aziende. La grande disponibilità del team di lavoro ad aiutare le aziende nel loro confrontarsi con l'estero al fine di consolidare i mercati e cercare mercati alternativi.

Area: LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI

Responsabile	Gianluca Pozza
Collaboratori	Bruna Mazzon (dipendente camerale) Alessandra Turato (dipendente camerale) Susanna Zanatto (dipendente camerale)

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

In conformità agli indirizzi della politica di Made in Vicenza, confermati e aggiornati nel Manuale Qualità rev. 3 del 20/01/22, agli obiettivi determinati in occasione del bilancio di previsione del 2022, del riesame della direzione 2022, alle competenze e funzioni istituzionali definite dalla Legislazione del settore dei metalli preziosi D.lgs.251/99, il Laboratorio ha operato supportando gli Organi di controllo istituzionali, il mercato e gli operatori del settore orafico attraverso l'offerta di servizi di prova sulle leghe di metalli preziosi in conformità alla vigente Legislazione e agli standard nazionali e internazionali (Norme UNI EN ISO) ed in particolare alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018.

Nel corso dell'anno il Laboratorio ha proseguito nella gestione e aggiornamento del Sistema Qualità in conformità alla norma di riferimento UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018.

Nel 2022 è proseguito il lavoro di revisione e digitalizzazione del sistema gestionale del laboratorio, che dovrebbe arrivare a concludersi nel corso del 2023.

Nei giorni 6 e 7 dicembre 2022 si è svolta la visita di sorveglianza dell'Organismo di Accreditamento ACCREDIA, l'audit non ha rilevato particolari aree di debolezza e ha rilevato come aree di forza un sistema qualità ben conosciuto da tutto il personale ed efficacemente implementato nella gestione prove e dotazioni. Inoltre è stato rilevato che i controlli qualità interni ed esterni sono più che soddisfacenti in termini di frequenza e di esiti, a testimonianza della grande esperienza nel settore specifico dei metalli preziosi.

In previsione dell'ingresso in Convenzione di Vienna previsto per il 2023, prosegue il progetto di coordinamento tra i laboratori camerale del settore dei preziosi, che vedrà la partecipazione delle Camere di Commercio di Alessandria, Arezzo e Vicenza con il coordinamento di Unioncamere nazionale.

Si è rinnovata la convenzione con il laboratorio gemmologico Labigem per ampliare la nostra capacità di offerta di servizi, con buoni riscontri, un fatturato di 10.000€ tra analisi e nuovi clienti acquisiti.



In materia di ricerca e sviluppo nel settore di competenza prosegue la collaborazione scientifica con l'U.N.I. – GL Metalli Preziosi in ambito di implementazione e revisione della normativa tecnica del settore con particolare attenzione al progetto "Revisione della norme tecnica UNI 11427:2016" nell'ambito del Gruppo di Lavoro UNI.

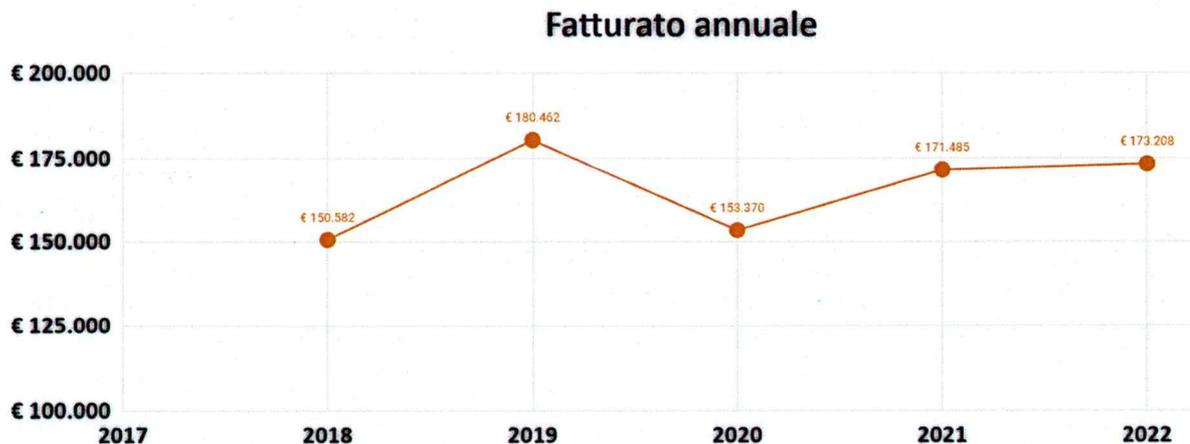
FATTURATO

Il fatturato relativo alle analisi si è mantenuto sul livello dell'anno precedente.

COSTI

L'importo delle manutenzioni si mantiene costante rispetto agli anni passati anche a causa dei costi fissi di assistenza tramite Tecnoservice, contratto che va rivisto.

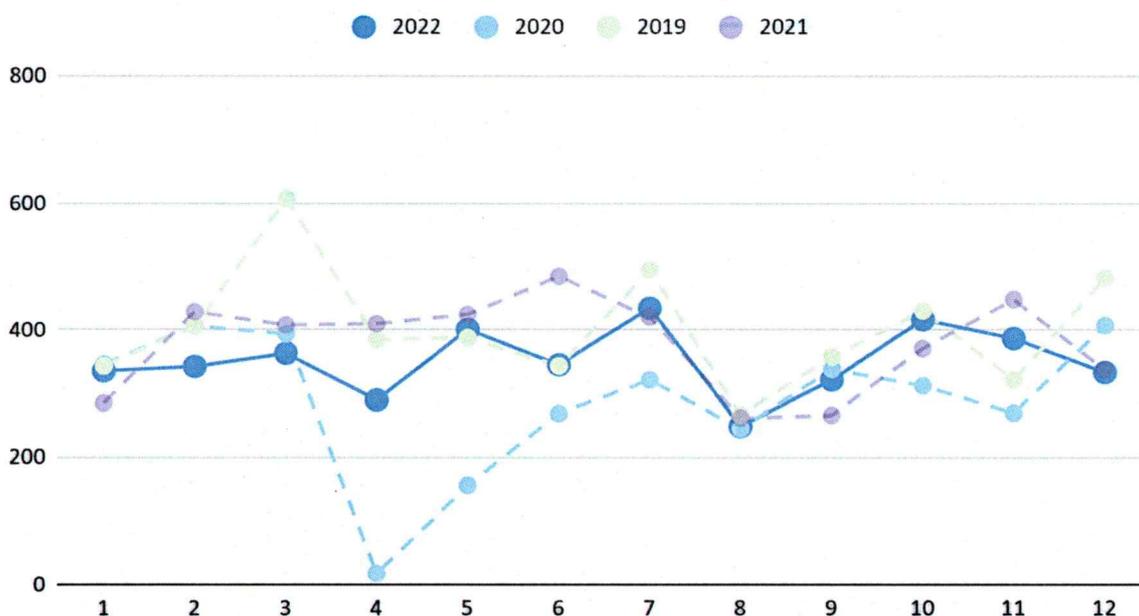
I costi energetici hanno subito l'effetto dell'incremento dell'importo dell'energia elettrica che ha colpito tutti i settori.



Volume delle analisi svolte dal Laboratorio

	2021	2022	Variazione
N° di prove effettuate	4545	4216	-7%
N° di Rapporti di prova ACCREDIA	2990	2670	-11%
Reclami da parte del Cliente	0	0	0

Numero analisi mensili



Obiettivi 2022

Obiettivo	Attività	Annotazioni	Risultato
Programma promozionale	Ogni operatore deve svolgere almeno 2 analisi all'interno di circuiti di confronto inter-laboratorio.	Svolti 3 circuiti interlaboratorio con esiti positivi	Raggiunto
	Più del 90% di certificati di lotto emessi entro 5 giorni dalla data di arrivo.	98%	Raggiunto
	Svolgimento di almeno 2 webinar per la promozione dei servizi del laboratorio.	Svolti due webinar su servizio gemmologico	Raggiunto
Miglioramento offerta di analisi	Abbassamento costi analisi elementi ICP e similari con strumentazione SSIP	Risultato non conseguito per indisponibilità di SSIP che è orientata solo alla ricerca	Non raggiunto



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

	Valutazione sinergie e sviluppo nuove offerte di analisi chimiche	Risultato non conseguito per indisponibilità di SSIP che è orientata solo alla ricerca	Non raggiunto
	Sviluppo del servizio gemmologico, definizione delle prassi e modulistiche, campagna marketing	Definite modulistiche, sviluppati volantini e presenza in fiera, svolti 2 webinar	Raggiunto
	Valutare accreditamento della prova XRF per la conformità leghe oro a titoli legali e XRF per titolazione Platino nelle leghe di platino per oreficeria	Già intrapresa discussione nel tavolo interlaboratorio unioncamere. Disponibilità a collaborare all'accREDITamento da parte di laboratorio Allmarks che ha già intrapreso il percorso.	In corso
Avvio del servizio di Hallmarking	Assunzione e formazione nuovo tecnico di laboratorio:	Rimandata causa ritardo approvazione convenzione	Non raggiunto
	Promozione dei servizi offerti e sulle opportunità di esportazione dei prodotti nei diversi paesi	Rimandata causa ritardo approvazione convenzione	Non raggiunto
	Definizione procedure tecniche comuni agli uffici del saggio	Rimandata causa ritardo approvazione convenzione	Non raggiunto
Acquisto nuovo laminatoio	1. Gara con almeno 3 fornitori 2. installazione dello strumento e collaudo (validazione requisiti norma 11426) 3. Formazione del personale 4. Avvio dell'utilizzo	Inviata la richiesta di offerta a 3 aziende produttrici, insieme è stata richiesta anche offerta per fornitura cappa spartimento multiplo.	In corso



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Concludere il trasferimento del sistema qualità su modulistica digitale	Conclusione del trasferimento della modulistica e della documentazione qualità e amministrativa su sistema Google Suite e suo utilizzo tramite sito interno al laboratorio. Si rimanda al 2023 invece la digitalizzazione dei quaderni di laboratorio.	nuova modulistica sviluppata per riesame della direzione 2022 pone le basi per completa digitalizzazione sistema qualità (escluse le registrazioni tecniche). Si è rivista la decisione di rimandare la digitalizzazione dei quaderni di laboratorio, che sono stati ritenuti più urgenti.	In corso
Aggiornamento del sistema informatico del laboratorio	Installazione e validazione del nuovo software gestionale.	Nuovo TLabor in cloud e con sezione online	Raggiunto
Sviluppo di sinergie con CNR e Università di Padova	Sviluppo di relazioni con Docenti e Personale dei centri di ricerca di riferimento, per individuare possibili attività da svolgere in collaborazione	Avviate alcune relazioni con Università di Padova - Dipartimento Ingegneria Industriale che hanno portato ad assistere 2 clienti su specifiche tematiche. Disponibilità a svolgimento stage.	Raggiunto

Analisi delle aspettative dei clienti

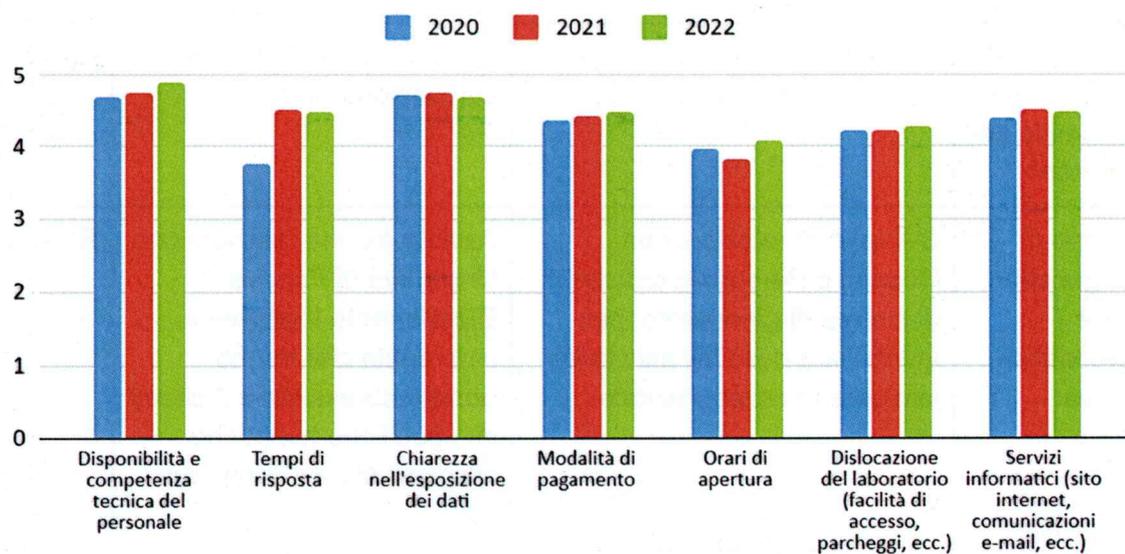
Il 2022 ha visto un sostanziale mantenimento del fatturato rispetto l'anno precedente, durante l'anno però ci sono state notevoli variazioni rispetto ai clienti, a fronte della riduzione del numero di analisi da parte di alcuni, sono subentrati nuovi clienti o è aumentato il numero di ordini da parte di clienti storici. La maggior parte delle riduzioni è da imputare a cause interne ai clienti, con variazioni rispetto alle loro necessità. Solo un cliente ha cambiato per il subentro nel 2022 di un nuovo concorrente nelle analisi accreditate in provincia di Vicenza, il cliente ha cambiato soprattutto per la vicinanza e il servizio di recupero e riconsegna dei campioni del nostro concorrente.

Anche quest'anno è stato inviato un questionario ai clienti per valutare il loro grado di soddisfazione del servizio, il numero di risposte non è stato ottimale come lo scorso anno (18% del totale). In generale la valutazione si mantiene elevata e simile a quella dello scorso anno.



Rimane il noto problema degli orari di apertura, che i clienti vorrebbero esteso al pomeriggio; al contrario si è avuto anche per quest'anno conferma di un sensibile cambiamento di opinione circa la rapidità dei nostri servizi, sia nella voto numerico (4,5), sia nelle indicazioni dei punti di forza e debolezza: solo un cliente infatti ha rilevato come punto di debolezza la tempistica delle analisi e al contrario tre clienti hanno sottolineato come nostro punto di forza la rapidità. Questo dato conferma anche la nostra esperienza quotidiana. Permane anche consolidata l'opinione di una gruppo di lavoro tecnicamente competente, efficiente e affidabile. Inoltre, si mantiene un riscontro positivo verso il nuovo servizio Gemmologico attivato in collaborazione con Labigem.

Questionario Soddisfazione Cliente



2. Criticità/opportunità - Punti di forza e di debolezza

Punti di debolezza:

L'aumento dei costi dell'energia avvenuto dall'autunno 2021 e tuttora persistente consiglia di porre attenzione il più possibile ai consumi, anche se i margini di intervento sono molto ridotti, essendo per grossa parte dovuti all'utilizzo dei forni che sono alla base dell'attività quotidiana.

Punti di forza:

E' finalmente confermato il fatto che nel 2023 l'Italia aderirà alla Convenzione di Vienna pertanto il Laboratorio, essendo una delle tre strutture autorizzate dal Ministero per il servizio di Hallmarking, vedrà notevolmente incrementare le richieste relative alla punzonatura dell'Italia Turrita.



Area: ORGANISMO DI MEDIAZIONE

Responsabile	Loretta Pozza
Collaboratori	Sarah Centrone Federica Melis

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

L'Area Organismo di Mediazione nel 2022 ha registrato nel 2022 una leggera flessione delle nuove istanze rispetto all'anno precedente. Va comunque rilevato che il 2021 aveva visto una ripresa dell'attività giudiziaria post pandemia che aveva determinato anche un parziale recupero delle iscrizioni e delle definizioni non effettuate del 2020.

Riguardo le nuove istanze si evidenzia che sono aumentate le istanze relative ad altri diritti disponibili che hanno rappresentato nel 2022 il 19 % sul totale delle nuove istanze pervenute mentre il valore medio delle controversie è stato pari a € 127.205,72, specificamente pari a € 82.536,77 per i procedimenti con condizione di procedibilità e € 44.668,95 per le mediazioni volontarie.

Per quanto riguarda le materie anche nel 2022 diritti reali ha rappresentato il 18% sul totale dei procedimenti pervenuti (stesso valore del 2021) , seguito da divisione e locazione (rappresentando ognuna il 12% sul totale, con rispettivamente 35 e 36 procedimenti).

In leggera flessione rispetto al 2021 le domande di mediazione relative a condominio e contratti bancari con rispettivamente 18 e 20 procedimenti pari al 6% e al 7% sul totale (erano rispettivamente 27 e 33 nel 2021 dove rappresentavano l'8% e il 9% sul totale).

Di seguito una sintesi delle domande pervenute nell'ultimo triennio:

	2020	2021	2022
Totale domande pervenute	298	348	293
Condizione di procedibilità	247	293	238
Altri diritti disponibili	51	55	55

Si rileva che l'anno appena concluso ha visto un ulteriore consolidamento dell'attività dell'Organismo con un rafforzamento della mediazione quale strumento complementare della giustizia civile ed un potenziamento dei requisiti di qualità e trasparenza richiesti dal legislatore al fine di porre le basi per un sistema evoluto di giustizia sostenibile.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Di seguito alcuni dati che esplicitano meglio l'attività svolta:

Procedimenti conclusi (2022)	295
Chiusi con accordo raggiunto	44 (15% sul totale)
Chiusi con mancato accordo	123 (42% sul totale)
Chiusi per mancata comparizione aderente	109 (37% sul totale)
Chiuso altro (accordo privato, rinuncia, non procedibile)	19 ((6% sul totale)

Prospetto parti per tip. soggetto - conclusi (2022)	
<i>Persone Fisiche - Privato, Consumatore</i>	759
<i>Persone Fisiche (Impresa individuale, Professionista)</i>	14
<i>Persone Giuridiche - Società di capitale</i>	129
<i>Persone Giuridiche - Società di persone</i>	22
<i>Persone Giuridiche - Altre forme</i>	55
TOTALE PERSONE FISICHE	773
TOTALE PERSONE GIURIDICHE	206

Nel corso del 2022 è entrato a pieno regime l'utilizzo del servizio di mediazione online per casi specifici in cui le parti erano impossibilitate a partecipare ad incontri in presenza presso la sede dell'Organismo ed hanno presentato in merito specifica richiesta, con il consenso di tutte le controparti.

Già a fine 2021 si erano svolti alcuni incontri di mediazione online ed era stato predisposto un elenco di mediatori disponibili a collaborare con l'Organismo nell'implementazione di questa modalità e nel corso del 2022 sono stati ben 11 i mediatori che hanno avuto l'opportunità di svolgere uno o più incontri di mediazione in modalità telematica.

Al fine di verificare l'applicazione di questa modalità di svolgimento dell'incontro di mediazione ed individuare eventuali criticità o possibili miglioramenti è stato predisposto un questionario rivolto ai mediatori dell'Organismo che hanno avuto l'opportunità di svolgere incontri di mediazione in modalità telematica.



I mediatori più avvezzi all'utilizzo di questa modalità hanno espresso un giudizio molto positivo sullo svolgimento dell'incontro di mediazione on line e non hanno rilevato particolari criticità o specifiche segnalazioni.

Altri mediatori, facendo comunque presente che lo strumento è ottimo se correttamente e uniformemente utilizzato, ritengono che la mediazione on line sia preferibile solo nel caso di significativa distanza geografica delle parti dalla sede dell'Organismo e in ogni caso con poche parti collegate. Nel caso di molte parti invitate la maggioranza dei mediatori interpellati ritiene più opportuno che l'incontro si svolga in presenza.

Riguardo l'operatività dell'Area mediazione nel corso dell'anno si è operato per:

- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'interno e all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità;
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione e per valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera e consolidamento dell'applicazione della mediazione in modalità telematica;
- collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale, in particolare attraverso la raccolta dei dati per partecipare all'attività dell'Osservatorio permanente sulle ADR costituito presso la stessa e la partecipazione alle attività formative organizzate da Unioncamere quale centro di informazione e coordinamento nazionale degli organismi camerali di mediazione.

Obiettivi di Area

Obiettivi - CdA del 23 novembre 2021	Effettivo
Mantenere inalterati standard qualitativi del servizio	OK
Creazione di un elenco di mediatori disponibili a svolgere con la necessaria competenza ed autonomia gli incontri di mediazione per via telematica	OK
Sperimentazione mediazioni per via telematica (almeno 5 incontri)	OK



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

2. Criticità/opportunità - Punti di forza e di debolezza

Punti di debolezza:

- mancanza di conoscenza della mediazione da parte di cittadini ed aziende;
- mancanza di convinzione sull'utilità dello strumento della mediazione da parte degli Avvocati.

Punti di forza:

- sforzo continuo nel cercare un dialogo costruttivo con tutti gli attori della mediazione, siano essi i mediatori dell'Organismo, piuttosto che le parti con i loro avvocati;
- consapevolezza personale per comprendere e anticipare le imminenti modifiche della normativa in materia,
- capacità di rispondere a un flusso di lavoro con picchi imprevedibili.



BILANCIO DI ESERCIZIO

Il bilancio dell'esercizio 2022 presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati dell'anno 2021 (in migliaia di €).

Conto economico

	Consuntivo 2022	Consuntivo 2021	Differenza
Ricavi ordinari	1.082	899	+183
Proventi da gestione finanziaria	0	0	0
Proventi da gestione straordinaria	2	7	-5
(A) Ricavi complessivi	1.084	906	+178
Costo di struttura	629	577	+52
Costi istituzionali	453	327	+126
Oneri da gestione finanziaria	1	1	-
Oneri da gestione straordinaria	0	0	-
(B) Spese complessive	1.083	905	+178
(C=A-B) Avanzo esercizio	1	1	-

Conto patrimoniale

	Consuntivo 2022	Consuntivo 2021	Differenza
Immobilizzazioni	57	63	-6
Attivo circolante	660	595	+65
Ratei e risconti	3	2	+1
Totale attività	720	660	+60
Patrimonio netto	23	23	-
TFR	439	385	+54
Debiti di funzionamento	184	186	-2
Ratei e risconti	74	66	+8
Totale passività	720	660	+60

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

- Ricavi ordinari: sono aumentati rispetto al Bilancio Consuntivo 2021 (€ +183). Dopo il forte rallentamento dell'economia nazionale e internazionale del 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, l'attività commerciale nel 2022 ha ripreso l'operatività;



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- b) Costi di Struttura: l'aumento rispetto al Bilancio Consuntivo 2021 (+52). Lo scostamento è determinato dal delta di vari costi che sono spiegati dettagliatamente nella Nota Integrativa.
- c) Costi Istituzionali: si è rilevata un aumento rispetto al Bilancio Consuntivo 2021 (€ +126) per effetto delle stesse considerazioni relative ai ricavi ordinari.

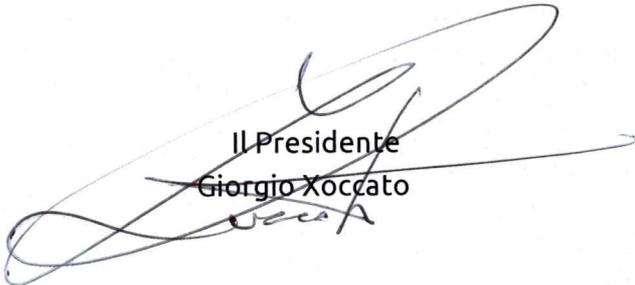
Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2022 e il Bilancio Consuntivo 2021, riguardano in particolare:

- 1) Immobilizzazioni: la diminuzione è relativa alle quote di ammortamento dell'anno;
- 2) Attivo circolante: l'aumento è dovuto alla variazione di alcune poste di bilancio in particolare: la diminuzione della richiesta del contributo CCIAA sia in c/esercizio 2022 sia per i "progetti +20", l'aumento dell'iscrizione dei crediti v/clienti ancora da incassare e l'aumento della giacenza del conto di tesoreria;
- 3) Debiti di funzionamento: la diminuzione è determinata dal delta di vari voci che sono spiegati dettagliatamente nella Nota Integrativa.

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2022 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Il Presidente propone al Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale di approvare la richiesta alla Giunta e al Consiglio Camerale di destinare l'utile di esercizio, pari a € 1.475,10, alla realizzazione di nuove iniziative nel 2023.

Vicenza, 23 marzo 2023


Il Presidente
Giorgio Xoccatò



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2022
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

<i>voci di costo / ricavo</i>	CONSUNTIVO ANNO 2021	CONSUNTIVO ANNO 2022	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	370.979,15	493.814,02	122.834,87
2) Altri proventi o rimborsi	14,79	2.431,51	2.416,72
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	0,00
5) Altri contributi	-	-	0,00
6) a) Contributi della Camera di Commercio	386.700,00	424.040,00	37.340,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2020	801,84	-	-801,84
c) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2021	-	1.464,87	1.464,87
d) Contributi della Camera di Commercio - Progetti +20%	140.912,27	160.434,51	19.522,24
Totale (A)	899.408,05	1.082.184,91	182.776,86
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	15.492,00	14.619,08	-872,92
8) Personale:	468.297,73	523.917,13	55.619,40
a) competenze al personale	326.636,06	350.006,04	23.369,98
b) oneri sociali	94.012,66	99.942,15	5.929,49
c) accantonamenti al T.F.R.	37.027,81	61.657,85	24.630,04
d) altri costi	10.621,20	12.311,09	1.689,89
9) Funzionamento	85.201,03	81.791,41	-3.409,62
a) Prestazione servizi	26.988,67	22.967,03	-4.021,64
b) Godimento beni di terzi	57.111,00	54.623,06	-2.487,94
c) Oneri diversi di gestione	1.101,36	4.201,32	3.099,96
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.212,65	8.925,20	712,55
a) immob. Immateriali	1.190,10	1.190,10	0,00
b) immob. Materiali	7.022,55	7.735,10	712,55
c) svalutazione crediti	-	-	-



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza

Tel 0039 0444 994 750

P. Iva 00893200246

www.madeinvicenza.it

d) fondi rischi e oneri	-	-	-
Totale (B)	577.203,41	629.252,82	52.049,41
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	192.061,91	311.454,40	119.392,49
11a) Spese per progetti +20%	134.484,27	141.661,18	7.176,91
Totale (C)	326.546,18	453.115,58	126.569,40
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-4.341,54	-183,49	4.158,05
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	34,61	33,90	-0,71
13) Oneri finanziari	-473,63	-926,31	-452,68
Risultato della gestione finanziaria	439,02	892,41	-453,39
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	6.560,64	3.009,44	-3.551,20
15) Oneri straordinari	-315,21	-458,44	-143,23
Risultato della gestione straordinaria	6.245,43	2.551,00	-3.694,43
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	1.464,87	1.475,10	10,23

Vicenza, 23 marzo 2023



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza

Tel 0039 0444 994 750

P. Iva 00893200246

www.madeinvicenza.it

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2022
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

ATTIVO			VALORI AL 31/12/2021			VALORI AL 31/12/2022
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
software			-			-
Altre			12.446,93			11.256,83
Totale immobilizzazioni immateriali			12.446,93			11.256,83
b) Materiali						
Impianti			23.955,06			22.257,41
Macchinari			15.610,00			12.265,00
Attrezzature non informatiche			768,39			603,73
Attrezzature informatiche			9.307,42			10.059,23
Arredi e mobili			1.124,80			762,74
Totale immobilizzazioni materiali			50.765,67			45.948,11
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			63.212,60			57.204,94
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			-			-
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento						
Crediti v/Cciaa	76.700,00			24.040,00		
Crediti v/Cciaa - contributi progetti +20%	80.912,27			75.434,51		
Crediti v/Org. Istituzioni naz.li e com.rie						
Crediti v/Organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi	54.621,01			102.997,73		
Crediti diversi	26.626,51			36.905,85		
Anticipi a fornitori	20.060,00					
Totale crediti di funzionamento	258.919,79	0,00	258.919,79	239.378,09	0,00	239.378,09
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			335.243,68			420.217,08
Cassa			786,20			513,71
Totale disponibilità liquide			336.029,88			420.730,79
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			594.949,67			660.108,88
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			1.879,51			2.589,47
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			1.879,51			2.589,47
TOTALE ATTIVO			660.041,78			719.903,29
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			660.041,78			719.903,29



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

PASSIVO			VALORI AL 31/12/2021			VALORI AL 31/12/2022
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
A) PATRIMONIO NETTO						
Riporto avanzo esercizio precedente			22.004,97			22.004,97
Avanzo / disavanzo economico esercizio			1.464,87			1.475,10
TOT. PATRIMONIO NETTO			23.469,84			23.480,07
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			-			-
Prestiti e anticipazioni passive			-			-
TOT. DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto			384.657,85			438.475,14
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPP.			384.657,85			438.475,14
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
Debiti v/fornitori	50.312,90			50.990,10		
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti v/Org. e Istituz. naz.li e com.rie						
Debiti tributari e previdenziali	34.597,32			44.835,20		
Debiti v/dipendenti	19.811,00			23.419,00		
Debiti v/organismi istituzionali	14,47					
Debiti diversi	9.814,60			9.557,38		
Debiti per servizi c/terzi	47.146,23			54.784,58		
Clienti c/anticipi	24.098,38					
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO	185.794,90	0,00	185.794,90	183.586,26	0,00	183.586,26
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte	-	-		-	-	
Altri fondi						
TOT. FONDI PER RISCHI ED ONERI						
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi	66.119,19			74.361,82		
Risconti passivi						
TOT. RATEI E RISCONTI PASSIVI			66.119,19			74.361,82
TOT. PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			660.041,78			719.903,29
D) CONTI D'ORDINE						
			-			-
TOTALE GENERALE			660.041,78			719.903,29

Vicenza, 23 marzo 2023



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Made in Vicenza
Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2022
(Riunione del 23 marzo 2023 del Consiglio di Amministrazione)
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio Consuntivo di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2022 è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, ed è composto da Conto Economico e Stato Patrimoniale conformi agli allegati H e I, al predetto D.P.R.. Esso è redatto in ossequio ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale e dalla presente Nota Integrativa.

Si precisa che la situazione patrimoniale ed economica 2022 comprende l'attività di esecuzione dei due Progetti triennali a valenza nazionale affidati dalla Camera di Commercio di Vicenza alla propria Azienda Speciale (progetto digitalizzazione e progetto internazionalizzazione) e l'esercizio 2022 rappresenta l'ultima annualità.

L'attività svolta nel 2022 conferma un parziale ritorno alla normalità delle manifestazioni fieristiche e degli incontri B2B.

Per quanto riguarda le altre aree dell'Azienda speciale va sottolineato come l'Area Laboratorio Saggio metalli preziosi e l'Organismo di Mediazione hanno ripreso i livelli del 2019.

Intensa rispetto al 2021 è stata l'attività dell'Area Innovazione e progetti speciali collegata sia all'organizzazione degli webinar informativi (anche in collegamento con i diversi uffici camerali) sia per attività innovative di collaborazione con Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie concianti e Laboratorio Saggio metalli preziosi. Per il dettaglio si rinvia alla Relazione sulle attività del Presidente.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (Allegato H)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a € 1.082.184,91 e riguardano ricavi propri per € 496.245,53, di cui altri ricavi per € 2.431,51, risorse camerali per € 585.939,38. In quest'ultima voce di bilancio sono compresi il risultato d'esercizio dell'anno 2021 per €



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

1.464,87 (portato a nuovo esercizio) e il contributo camerale per l'esecuzione dei progetti +20% affidati dalla CCIAA di Vicenza a Made in Vicenza per l'annualità 2022 per € 160.434,51.

Si precisa che il Consiglio camerale, con delibera n. 3 del 28 aprile 2022, ha destinato l'utile dell'esercizio 2021 per promuovere nuove iniziative.

I ricavi propri, € 496.245,53, sono così formati:

a) € 493.814,02 relativi a Proventi da Servizi e comprendono ricavi da terzi per le quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 145.250,56 – Mediazione € 119.675,10, Innovazione e Progetti Speciali € 60.110,09 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 168.778,27), altri ricavi € 2.431,51 derivanti da sopravvenienze attive e da arrotondamenti attivi.

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 496.245,53, a fronte di costi di struttura per € 629.252,82. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» non è pertanto osservata per effetto delle ragioni indicate nella voce suesposta "Struttura e Contenuto del Bilancio". Si tratta della terza annualità in cui l'obiettivo indicato dalla previsione normativa non viene raggiunto, ma si ritiene che la struttura abbia comunque perseguito tale obiettivo con il massimo sforzo nel perseguimento di consolidare i ricavi e nel maggior contenimento possibile dei costi.

Affinché si possa assistere all'inversione di tendenza e tornare alla situazione degli anni precedenti è necessario che riprenda l'attività tradizionale di gestione degli spazi espositivi fieristici e che la nuova attività di analisi di laboratorio dei metalli preziosi, prevista dalla Convenzione di Vienna, possa partire (si presume che inizierà nell'ultimo trimestre 2023).

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)

Al fine di esaminare correttamente i dati sotto esposti, sulla base di una valutazione dell'effettiva redditualità delle aree di attività, si precisa che alcuni costi di funzionamento direttamente imputabili alle quattro aree di attività sono stati rilevati nei costi Istituzionali.



B) Costi di struttura. Ammontano a € 629.252,82 e riguardano:

- a) Compensi e spese degli organi statutari per € 14.619,08. Si precisa che per gli Amministratori non è previsto alcun compenso e pertanto gli importi erogati riguardano l'organo di controllo;
- b) Costo del personale dipendente per € 523.917,13, di cui € 350.006,04 relativi alle retribuzioni lorde, € 99.942,15 relativi a contributi (Inps, Inail e assistenza sanitaria integrativa), € 61.657,85 relativi ad accantonamento TFR e € 12.311,09 relativi ad altri oneri accessori (buoni pasto e assicurazioni del personale);
- c) Spese di funzionamento per € 81.791,41, di cui € 22.967,03 relativi a spese per prestazioni di servizi, € 54.623,06 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerali e della locazione dei locali del Laboratorio SMP, € 4.201,32 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 3.004,00 per imposte Ires e Irap);
- d) Ammortamenti per € 8.925,20 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Impianti	7,50%
Macchinari	15%
Attrezzatura non informatica	15%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Arredi e mobili	12%

L'aumento delle spese di struttura per € 51.993,41, rispetto al Bilancio Consuntivo 2021, è determinata fundamentalmente dalle seguenti variazioni (in aumento e in diminuzione):

- diminuzione per € 872,92 per effetto del minor costo dei compensi e del maggior costo degli importi a rimborso spese;
- aumento per € 55.619,40 del costo del personale a seguito principalmente dell'assunzione di n. 4 funzionari a tempo determinato, dell'aumento del premio welfare riconosciuto al personale dipendente e dall'accantonamento del TFR;
- diminuzione per € 4.021,64 delle spese di Prestazione servizi dovuto al contenimento dei costi delle singole aree di attività;
- diminuzione per € 2.487,94 della voce "godimento beni di terzi" per effetto di minori spese relative alla sede;
- aumento per € 3.099,96 degli oneri diversi di gestione dovuta principalmente alla maggiore rilevazione delle imposte di esercizio;
- aumento per € 712,55 degli ammortamenti dovuto all'acquisizione di attrezzature per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e di macchine di ufficio elettriche-elettroniche.



C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 453.115,58 e riguardano i costi relativi alle quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 151.886,66 – Mediazione € 54.600,54 - Innovazione e Progetti Speciali € 11.178,35 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi Mediazione € 93.788,85) e i costi relativi all’esecuzione dei Progetti +20% (INT € 64.622,75 – PID € 77.038,43). Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato della gestione di € 892,41 di cui:

- a) € 33,90 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Banca Intesa San Paolo;
- b) € 926,31 sono oneri bancari e differenze di cambio relative alla rivalutazione della cassa contanti valute estere.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € 2.551,00, di cui:

- a) € 3.009,44 proventi straordinari relativi a sopravvenienze attive relative al progetto “Eccellenze Digitali” e agli interessi attivi per restituzione deposito cauzionale Enel S.p.A.;
- b) € 458,44 oneri straordinari relativi a sopravvenienze passive per voci di costo anno 2021.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 57.204,94, al netto dei relativi fondi, con una diminuzione € 6.007,66 rispetto al precedente esercizio a seguito delle quote di ammortamento di competenza dell’esercizio 2022.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	VALORE	AMMORT	VAL.IMMOB.
	31/12/2021	2022	31/12/2022	2022	31/12/2022
MARCHI	13.637,03	0,00	13.637,03	1.190,10	11.256,83
TOTALE	13.637,03	0,00	13.637,03	1.190,10	11.256,83



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

I marchi di cui l'azienda speciale Made in Vicenza risulta titolare alla data del 31 dicembre 2022 sono:

Caseifici Aperti; Distillerie Aperte; Made in Vicenza azienda speciale della Camera di Commercio di Vicenza (italiano e inglese); Vicenza Qualità (internazionale).

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

**VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI
MATERIALI**

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	DISMISSIONI	VALORE	F.DO AMM.	AMMORT.	F.DO AMM.	VALORE
	31/12/2021	2022	2022	31/12/2021	31/12/2021	2021	31/12/2022	31/12/2022
MACCHINARI	22.300,00			22.300,00	6.690,00	3.345,00	10.035,00	12.265,00
ATTREZZATURA	1.097,71			1.097,71	329,32	164,66	493,98	603,73
MOBILI UFFICIO	26.460,36			26.460,36	25.335,56	362,06	25.697,62	762,74
MACCHINE UFFICIO ELETTR.	53.437,46	2.568,04		56.005,50	44.130,04	1.816,23	45.946,27	10.059,23
IMPIANTI GENERICI	30.591,64	349,50		30.941,14	6.636,58	2.047,15	8.683,73	22.257,41
BENI INFERIORI € 516,46	12.675,40			12.675,40	12.675,40		12.675,40	-
CELLULARI	856,30			856,30	856,30	-	856,30	-
TOTALE	147.418,87	2.917,54		150.336,41	96.653,20	7.735,10	104.388,30	45.948,11

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 660.108,88 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

- crediti di funzionamento per € 99.474,51 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per l'esercizio 2022 (€ 24.040,00) e per i progetti +20% (75.434,51) affidati all'Azienda Speciale per la loro esecuzione;
- crediti per servizi c/terzi per € 102.997,73 riguardano principalmente il credito per fatture emesse a clienti ancora da incassare;
- crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 36.905,85; comprendono il credito per € 25.704,50 verso l'Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza, l'acconto Irap per € 709,00, le ritenute fiscali per € 8,81 sugli interessi attivi, credito v/Inps per ferie e permessi € 2.268,38, credito v/Poste Italiane € 108,94, crediti diversi per € 2.756,22 principalmente per il Progetto "Eccellenze Digitali" quota anno 2022, crediti per partite da regolarizzare € 5.350,00 per pagamenti a fornitori;



Le disponibilità liquide ammontano a € 420.713,29, di cui € 496,21 in cassa, € 419.553,88 presso il c/tesoreria della Banca Intesa San Paolo e € 663,20 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.

C) La voce **Ratei e Risconti attivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 2.589,47 e riguardano principalmente il costo relativo alla gestione del sito aziendale e dell'antivirus.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) **Patrimonio netto** ammonta a € 23.480,07 ed è costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97, al netto dell'utilizzo dell'avanzo dell'esercizio 2021, e dall'avanzo d'esercizio 2022 per € 1.475,10.

C) **Il Trattamento di Fine Rapporto** ammonta a € 438.475,14 ed è adeguato a coprire l'intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro.

D) **I Debiti di funzionamento** sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 183.586,26 e riguardano:

- a) Debiti verso fornitori per € 50.990,10;
- b) Debiti tributari e previdenziali per € 44.835,20, di cui: € 23.586,11 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 21.249,09 per debiti di natura previdenziale;
- c) Debiti verso dipendenti per € 23.419 relativi a retribuzione dicembre 2022;
- d) Debiti diversi per € 9.557,38, di cui: € 4.048,96, relativi a incassi pervenuti per domande di mediazione non ancora depositate presso l'Organismo di Mediazione e € 5.412,00 relativi al deposito cauzionale versato da All Marks Srl in merito al contratto per il servizio di "certificazione e marcatura di prodotti destinati ai mercati dell'Unione Europea, Italia Turrina" e in corso di restituzione (2023);
- e) Debiti per servizi c/terzi per € 54.784,58, relativi a fatture da ricevere;

F) La voce **Ratei e Risconti passivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Ratei passivi» ammontano a € 74.631,82 e riguardano il costo relativo a ferie e permessi di competenza 2023.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Le imposte sul reddito calcolare ammontano a € 492,00 di IRES e a € 2.512,00 di IRAP; esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti.

Il totale Attività ammonta a € 719.903,29; il totale Passività a € 718.428,19 e un avanzo d'esercizio di € 1.475,10.

Vicenza, 23 marzo 2023

Il Direttore
Dott. Michele Marchetto



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

VERBALE N. 1/2023 **(Riunione del 22 marzo 2023 del Collegio dei Revisori)**

Il giorno 22 marzo 2023 alle ore 13,00 il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", effettua l'esame del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2022 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti il Dott. Antonio Astolfi, Presidente del Collegio dei Revisori, la Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini, Revisore effettivo, e la Dott.ssa Raffaella Bruschi, Revisore supplente, supportati dalla Sig.ra Chiara Salvarese Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione dall'Azienda, il Collegio predispone la seguente **Relazione allo schema di Bilancio d'esercizio 2022**.

Egregi Consiglieri,

il Collegio ha esaminato lo schema di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR del 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo anche conto dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di



acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 1.475,10** rispetto al dato del 2021 di euro 1.464,87.

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

ATTIVITA'	Valori al 31.12.2021	Valori al 31.12.2022	Differenza
Immobilizzazioni	63.212,60	57.204,94	-6.007,66
Attivo circolante	594.949,67	660.108,88	65.159,21
Ratei e risconti attivi	1.879,51	2.589,47	709,96
TOTALE ATTIVO	660.041,78	719.903,29	59.861,51
PASSIVITA'	Valori al 31.12.2021	Valori al 31.12.2022	Differenza
Debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00
Trattamento fine rapporto	384.657,85	438.475,14	53.817,29
Debiti funzionamento	185.794,90	183.586,26	-2.208,64
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00
Ratei e risconti passivi	66.119,19	74.361,82	8.242,63
TOTALE PASSIVO	636.571,94	696.423,22	59.851,28
Patrimonio netto	23.469,84	23.480,07	10,23
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	660.041,78	719.903,29	59.861,51

Lo **Stato Patrimoniale** mostra un incremento di € 59.861,51 rispetto all'anno precedente dovuto alla ripresa dell'attività.

Di seguito il **Conto economico**.

RICAVI	Valori al 31.12.2021	Valori al 31.12.2022	Differenza
Proventi da servizi	370.979,15	493.814,02	122.834,87
Altri proventi o rimborsi	14,79	2.431,51	2.416,72
Contributo CCIAA	528.414,11	585.939,38	57.525,27
TOTALE RICAVI ORDINARI	899.408,05	1.082.184,91	182.776,86
COSTI	Valori al 31.12.2021	Valori al 31.12.2022	Differenza
Costi di struttura	577.203,41	629.252,82	52.049,41
Costi Istituzionali	326.546,18	453.115,58	126.569,40
TOTALE COSTI	903.749,59	1.082.368,40	178.618,81
GESTIONE CORRENTE (ricavi-costi)	-4.341,54	-183,49	4.158,05
GESTIONE FINANZIARIA	-439,02	-892,41	-453,39
GESTIONE STRAORDINARIA	6.245,43	2.551,00	-3.694,43
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	1.464,87	1.475,10	10,23

Il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo negativo di € 183,49.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo negativo di € 892,41 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo positivo di € 2.551,00.

Pertanto il bilancio d'esercizio 2022 si chiude con un avanzo economico di € 1.475,10 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 57.204,94, di cui € 11.256,83 per immobilizzazioni immateriali ed € 45.948,11 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005.

La diminuzione è dovuta principalmente alle quote di ammortamento dell'esercizio 2022.

L'**attivo circolante** ammonta a € 660.108,88 e comprende:

- 1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 239.378,09 nei quali figurano le seguenti voci:
 - Crediti verso CCIAA di € 24.040,00 riguardanti il contributo da riscuotere dalla Camera di Commercio per l'esercizio 2022;
 - Crediti verso CCIAA di € 75.434,51, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per i progetti +20% INT e +20% PID;
 - Crediti per servizi in conto terzi per € 102.997,73 relativi principalmente a fatture emesse e da incassare nei primi mesi del 2023;
 - Crediti diversi per € 36.905,85 relativi principalmente a crediti verso l'Erario, per il cui dettaglio si rinvia alla nota integrativa.

- 2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 420.730,79, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2022 del conto corrente e delle carte di credito prepagate presso la Banca Intesa San Paolo di € 420.217,08 e della cassa contanti e in valuta estera per € 513,71.

I **risconti attivi**, pari a € 2.589,47, si riferiscono principalmente alla gestione dei siti di Made in Vicenza e al programma antivirus.

Nel **Passivo dello Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 23.480,07 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2022



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

di € 1.475,10. Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2022, ammonta a € 438.475,14. I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 183.586,26 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 50.990,10;
- Debiti tributari e previdenziali di € 44.835,20, comprendono € 23.586,11 di debiti verso l'Erario ed € 21.249,09 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 23.419,00 relativi a retribuzioni di dicembre 2022;
- Debiti diversi di € 9.557,38 principalmente relativi a incassi ricevuti per domande di mediazione non ancora presentate;
- Debiti per servizi c/ terzi di € 54.784,58 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2022;

I **ratei passivi**, pari a € 74.361,82, si riferiscono ai ratei di ferie e permessi.

Le imposte di competenza 2022 ammontano complessivamente a € 3.004,00 di cui per IRES € 492,00 e per IRAP € 2.512,00.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 496.245,53 e comprendono sia proventi da servizi sia altri proventi o rimborsi. Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 585.939,38 è composto dal contributo in conto esercizio di € 424.040,00, dall'avanzo dell'esercizio 2021 di € 1.464,87 che la Camera di Commercio ha destinato al finanziamento di una nuova iniziativa di Made in Vicenza e dal contributo per i "Progetti +20%" di € 160.434,51.

I **Costi di struttura** ammontano in totale ad € 629.252,82 e risultano aumentati rispetto all'esercizio 2021; tale voce di costo è così composta:

- 1) Organi istituzionali per un valore di € 14.619,00;
- 2) Personale per un valore di € 523.917,13;
- 3) Funzionamento per un valore di € 81.791,41
- 4) Ammortamenti per un valore di € 8.925,20.

Rispetto al precedente esercizio, si evidenzia in particolare un aumento del costo del personale a seguito dell'assunzione di n. 4 risorse a tempo determinato, una diminuzione dei



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

costi di funzionamento legata al contenimento dei costi relativi alle 4 aree di attività e all'utilizzo della sede.

I **costi istituzionali** pari ad € 453.115,58 rispetto all'esercizio 2021 sono aumentati € 126.569,40 principalmente per la ripartenza dell'attività a seguito della frenata economica a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 degli anni 2020 e 2021.

Contabilmente, i **ricavi propri** di Made in Vicenza ammontano a € 493.814,02 e non coprono i costi strutturali che presentano un saldo di € 629.252,82 come previsto dall'art. 65, comma 2 del richiamato D.P.R. 254/2005.

La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra interessi attivi e oneri bancari, espone un saldo di € (892,41), mentre la **Gestione straordinaria**, per un valore di € 2.551,00.

Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.

Il Collegio ha constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La riunione termina alle ore 14,10.

Letto, approvato e sottoscritto,

Dott. Antonio Astolfi

Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini

Dott.ssa Raffaella Bruschi