



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

BILANCIO CONSUNTIVO

2021



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Relazione del Presidente al Bilancio Consuntivo 2021

Riunione del 24 marzo 2022 del Consiglio di Amministrazione

Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Il bilancio dell'esercizio 2021 che sottopongo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 1.464,87.

L'esercizio 2021 è stato il terzo anno di attività completo del nostro mandato di consiglieri di amministrazione dell'azienda speciale. Ricordo che il bilancio di previsione della CCIAA aveva previsto un contributo alla sua Azienda Speciale di 450 mila euro (ridotto in sede di aggiornamento a euro 430 mila) che trova ora la sua definizione a consuntivo, all'esame di questo consiglio di amministrazione, in circa euro 387 mila. A questo stanziamento va aggiunta la quota di contributo destinata ai due progetti +20%.

Va rilevato che l'attività dell'esercizio 2021 ha avuto una parziale ripresa rispetto al 2020 conseguente al progressivo superamento dell'emergenza sanitaria Covid-19. Tale ripresa ha riguardato in particolare alcune aree aziendali rimanendo l'area internazionalizzazione più esposta alle dinamiche temporali diversificate che hanno caratterizzato l'apertura dei mercati nei diversi paesi coinvolti. Per questo motivo anche nel 2021 abbiamo registrato l'annullamento della maggior parte dell'attività fieristica e delle missioni internazionali. Diversamente, nonostante l'attenzione conseguente all'emergenza Covid-19, si è assistito ad una ripresa nel numero delle domande di mediazione depositate e un altrettanto sensibile incremento delle analisi elaborate dal Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Le suddette considerazioni rendono di fatto non significativa la comparazione dei risultati 2021 con l'annualità 2020 e si è scelto di introdurre il confronto con il consuntivo 2019.

Si passa di seguito ad illustrare l'attività realizzata dalle singole aree organizzative.



RELAZIONE ATTIVITA' ANNO 2021

Area Innovazione e progetti speciali

Responsabile	Francesca Vitetta
Collaboratori	Elisabetta Feltrin Giulia Gambaro (IC Outsourcing) Andrea Sella (IC Outsourcing)

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

L'Area Innovazione e Progetti speciali ha realizzato una buona parte dell'attività in stretta collaborazione operativa con alcuni uffici della Camera di Commercio di Vicenza, in particolare gli uffici "Alternanza Scuola Lavoro e Promozione" e "Studi".

L'attività ordinaria dell'Area comprende:

- PID – Punto Impresa Digitale (progetto PID +20%)
- Ufficio Acquisti
- Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione, in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione (sistema informativo e comunicazione esterna)
- collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

PID – Punto Impresa Digitale (progetto PID+20%)

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, nel 2021 si è concentrato sui seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese,
- organizzazione di percorsi informativi
- promozione, informazione e sensibilizzazione delle imprese nel cogliere le opportunità legate alle tecnologie digitali
- percorsi di tutoraggio con le Scuole Superiori (in stretta sinergia con l'ufficio camerale Alternanza Scuola Lavoro e Promozione)

I risultati conseguiti nel 2021 sono stati:

- incontri informativi / webinar sui temi dei servizi digitali camerale, della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

	2019	2020	2021
n. incontri	19	13	38
n. partecipanti		1.318	1.642
Selfi4.0	80	368	301
DSV		5	144

- promozione e gestione dell'istruttoria dei bandi camerali HT:

	20 HT	21HT
domande ricevute	427	889
domande rendicontate	295	233
stanziamento iniziale	300.000	500.000
stanziamento finale	854.000	899.800

- collaborazione sulla promozione e istruttoria di altri bandi camerali:
 - Bando Borse di Studio ITS
 - 2020 = 25 borse di studio (istruttoria completa)
 - **2021 = 50 borse di studio (istruttoria completa)**
 - Bando Borse di Studio disagio Covid-19
 - **2021 = 3 domande, 2 rendicontazioni (istruttoria completa)**
- gestione del CRM camerale;
 - **n. DEM = 36 inviate**
 - **n. contatti da Camera Informa = 1.244**
- gestione della piattaforma Zoom (attività Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza)
 - **n. 69 eventi**
 - **n. 4.406 partecipanti**
 - **costo / webinar = 16,87 euro**
 - **costo / partecipante = 0,26 euro**
- **Fondo Perequativo "Sostenibilità Ambientale"** su affidamento della Camera di Commercio di Vicenza e in coordinamento con Unioncamere Veneto con focus sui sottoprodotti



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- **Eccellenze in Digitale:** percorso focalizzato sulle competenze digitali in collaborazione con Google.org. Il percorso è stato organizzato in sinergia operativa con gli altri PID del Veneto. Google.org ci ha riconosciuto un rimborso per la realizzazione dell'attività (3.000 euro sono già pervenuti per l'attività realizzata fino a luglio 2021)
- Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'attività PID e alla promozione dei servizi digitali camerale
- Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Eurosportello Veneto (**progetto Be Read Alps**)
- Collaborazione su progetti regionali per la digitalizzazione e la ricerca (**Promo TT**)

Ufficio Acquisti

L'attività di Ufficio Acquisti per l'azienda implica in primis l'applicazione del Regolamento degli acquisti, l'attivazione delle procedure di acquisto e il controllo di avvenuta consegna. **Per il 2021 sono stati gestiti n. 64 ordini di acquisto per un totale di 65.840,00 euro.**

GDPR (segreteria)

Nel 2021 è stato messo a regime il sistema di monitoraggio e sono stati abbozzati due documenti di supporto all'attività di due aree aziendali "sensibili":

- **DPIA personale dipendente**
- **DPIA Area Organismo di Mediazione**

Tutte le attività sono state svolte in sintonia con l'avv. Cavallon di Infocamere e il DPO avv. Sergio Donin.

Attività in staff alla Direzione (sistema informativo e comunicazione esterna)

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto alle altre Aree.

In particolare si tratta di:

- Gestione del sito Internet aziendale: revisione grafica e implementazione di nuove funzionalità
- Gestione degli account sui social network (solo per Area Innovazione - PID)
- Gestione dei rapporti con Infocamere
- Assistenza tecnico - informatica (client, server e sistemi condivisi)

Collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

La SSIP, la cui unità locale di Vicenza è appoggiata presso Made in Vicenza - Area Innovazione e progetti speciali, agisce da front-office e coordinamento delle attività nei confronti del distretto vicentino e degli enti e associazioni imprenditoriali locali.

L'ufficio SSIP è attualmente collocato:

- 1) presso la sede staccata della Camera di Commercio di Vicenza in Arzignano e presidiato dal Responsabile Tecnico - dott. Marco Nogarole.
- 2) presso il Laboratorio Saggio e Metalli Preziosi come desk Ricerca & Sviluppo



L'operatività prevede l'offerta di servizi di orientamento gratuiti alle imprese, con l'obiettivo di intensificare i rapporti con il tessuto imprenditoriale e analizzando i fabbisogni tecnologici e di competenze che ne scaturiscono.

Obiettivi di Area

Obiettivi - CdA del 21 luglio 2021	Previsto	Effettivo
percorso Eccellenze in Digitale	almeno il 75% dei KPI (n. eventi e n. partecipazioni)	n. eventi 100% n. partecipazioni 57,8 %
emissione SPID	50	56
utilizzo risorse PID +20%	almeno 80%	88,93%

2. Criticità/opportunità - Punti di forza e di debolezza

Punti di forza:

- capacità di problem solving in tempi rapidi e con soluzioni innovative;
- attitudine a sperimentare, a fallire e a riconoscere gli errori e individuare possibili soluzioni.

Punti di debolezza:

- non essere riusciti definire un buon livello di contaminazione positiva nei confronti dei colleghi sui temi della digitalizzazione e delle opportunità organizzative che offre;
- mancanza di definizione chiara del ruolo di "marketing" dell'Area sia nei confronti dell'Azienda che della Camera di Commercio.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Area Internazionalizzazione

Responsabile	Germaine Barreto
Collaboratori	Alessia Cozza Sandra Lorenzato

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

Funzioni e attività principali:

- organizzazione e promozione di Fiere, Workshop, Incontri B2B, Country Presentation e consulenza aziendale
- organizzazione e promozione di webinar settoriali e percorsi informativi paesi anche in collaborazione con altri istituzioni (ICE, Sace, Simest, Venicepromex, Associazioni di categoria Vicentine)
- promozione e gestione dell'istruttoria del bando 21 INT per l'annualità 2021
- realizzazione del Progetto 20% 2021
- rendicontazione del Progetto 20% Internazionalizzazione 2021
- gestione del Progetto Perequativo Sostegno all'Export dell'Italia (SEI) – seconda edizione
- gestione del Progetto Stay Export
- gestione del controllo Trasparenza e Anticorruzione – Responsabile Anticorruzione e Trasparenza.

Attività:

L'attività del 2021 è stata ancora condizionata dall'emergenza sanitaria Covid-19, in particolare nella modalità di iniziative. Nel primo semestre sono state annullate o posticipate nove fiere, non è stato possibile organizzare Missioni Commerciali e neanche Incoming pertanto l'attività principale è stata rivolta a informare le aziende e organizzare, promuovere webinar e organizzare incontri B2B via web. Nel secondo semestre, alcune restrizioni sono state ridotte, perciò è stato possibile organizzare due Workshop/Fiere (Africa Architectour e Borsa dell'arredo e dell'edilizia), una Fiera in presenza (Big 5 Dubai 2022), Special Vinitaly Edition e tre Eventi a Copenhagen, Toronto e Calgary in collaborazione con il Gambero Rosso.

Una parte dell'attività è stata realizzata in collaborazione con ICE, CCIEstero, SaceSimest e Venicepromex ma la modalità di iscrizione a queste iniziative non permette identificare quante sono le aziende vicentine, pertanto su più di 50 iniziative promosse non conosciamo il dato del numero di aziende vicentine che hanno aderito.

Perciò il numero totale di aziende interessate e partecipanti alle iniziative risulta inferiore di altri anni dovuto alla non disponibilità dei dati, anche se il lavoro fatto è



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

stato intenso avendo promosso 126 diverse iniziative (informazione, contatti, incontri B2B, fiere, country presentation, accordi firmati da Ice per piattaforme e-commerce, Bando internazionalizzazione e altri).

● Iniziative promosse totale	126
● Aziende interessate	769
● Aziende partecipanti	676
● Aziende nuove	46
● Iniziative di cui non disponiamo il dato aziende partecipanti	11

E' da sottolineare che nel 2021 l'export vicentino è cresciuto del 20,76% in confronto con il 2020, anno nel quale aveva subito una riduzione del 9,19%.

Obiettivi fissati per il 2021 e raggiunti

	Previsti	Raggiunti
● Realizzare iniziative in collaborazione con ICE	45	58
● Fornire servizio assistenza specialistica	33	34
● Acquisire aziende nuove	25	46

Fiere

- 16 fiere programmate
- 2 fiere realizzate – promozione, gestione iscrizione, organizzazione, gestione allestimento.
- 9 fiere sono state cancellate, posticipate e senza adesioni, le aziende vicentine non aderiscono a fiere on line.
- Distillerie Aperte in collaborazione con Confartigianato

Fiere - (NA – non adesioni; ND – Non dati)

1. Ispo Munich (on line) - **NA**
2. Moda Italia Tokyo (solo con rappresentanti a Tokyo) - **ND**
3. Moda Italiana Seoul (**cancellata**)
4. Hong Kong Jewellery (con Ice con rappresentanti in loco) - **ND**
5. Speciality Food festival (con Ice) - **ND**
6. Vinitaly 2021 (**posticipata due occasioni nel 2021 e poi al 2022**)
7. Batimatec Algeria (**posticipata al 2022**)
8. Outdoor by Ispo (on line) - **NA**
9. Big 5 Egypt - **ND**
10. Middle East Design - **NA**
11. Big 5 Dubai (promossa e coordinata presenza e allestimento) – **3 Aziende (48 mq)**
12. Anuga (con Ice) - **ND**
13. Baku Build (**cancellata**)
14. Batimat Parigi (**posticipata al 2022**)
15. VOD Dubai (**cancellata**)
16. Vinitaly Special Edition - **Interesse 3; effettive 2 Aziende**



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Eventi all'estero in collaborazione con Gambero Rosso:

Dopo un anno e mezzo senza poter organizzare iniziative all'estero, nel secondo semestre sono state organizzati tre Eventi per il settore Food & Wine a Copenaghen, Toronto e Calgary. La partecipazione era limitata a 5/6 aziende per Evento, in totale hanno segnalato l'interesse 17 aziende e partecipato 13 aziende di cui una nuova.

Attività di organizzazione, promozione e informazione : Seminari e Country Presentation

Sono state promosse **40** iniziative informative tra Country Presentation, temi specifici di commercio internazionale, normativa Brexit, piattaforme E-Commerce, Progetti realizzati in collaborazione con ICE, CCI Estere, SaceSimest e Venicepromex. Per 11 di queste iniziative non abbiamo i dati di aziende vicentine iscritte perché la modalità di iscrizione non permetteva identificare la provincia.

Made in Vicenza ha organizzato, promosso e gestito 4 Country Presentation (esportare in USA, Danimarca e Taste Food Madrid) e inoltre ha gestito incontri su temi commerciali (Export control e programma interni di conformità) con l'interesse di 154 aziende, la partecipazione di 99 aziende di cui 4 nuove.

Servizio assistenza specialistica per Aziende – SAS:

Sono state fornite 34 SAS sui settori agroalimentare, macchinari agricoli, macchine del legno, macchine in generale, edilizia, vitivinicolo, penne di qualità, moda, gioielleria, attrezzatura sportiva, pelle, borse e altri. Le richieste sono state molto diversificate anche per i paesi: Etiopia, Bosnia, Serbia, Croazia, Slovacchia, Vienna, Almaty, Varsavia, Messico, Romania, Svizzera, Madrid, Sud Africa, Portogallo, Corea del Sud, Svezia, Canada, Qatar, Danimarca.

Sostegno all'export delle PMI occasionali o potenziali esportatrici Fondo Perequativo – seconda edizione

Obiettivi

- Target imprese : 716 aziende (342 potenziali e 374 occasionali)
- Obiettivo aziende alla seconda annualità – 5% delle 37 facciano attività con l'estero
- Obiettivo aziende alla prima annualità – fornire servizi di check up aziendale e Piano Export al 5% del target (36 aziende).
- Obiettivo adesione 11 aziende a Progetto Stay Export – siamo riusciti a fare aderire 13 aziende .
- Gli obiettivi hanno come deadline il 30 settembre 2022
- Identificazione delle aziende del Bando Progetto Stay Export e gestione di documentazione: 13 aziende iscritte. Per iniziare i Mentoring si è dovuto attendere l'inizio del Progetto (che è stato nel 2022)



- Gestione delle adesioni a Stay Export.
- Partecipazione al Progetto Project Work nel quale sono state gestite 2 aziende diverse direttamente in gruppi integrati di diverse camere. I lavori sono stati presentati a luglio e settembre.
- Il Programma formativo non sarà definito a livello regionale fino al 2022.

Progetto +20% 2021 – Preparazione ad affrontare i mercati internazionali

Attività	N. aziende	settore	in collaborazione con
Rinnovo marchi			Studio Betello
Formazione anticorruzione e trasparenza			Infocamere
Stampa servizi informativi			CCIAA Vicenza
Attività	N. aziende	settore	in collaborazione con partners esteri
Webinar agroalimentare	32 (9 nuove)	Food&Wine	CCIItalia – Germania
Incontri inform. indiv	14 (3 nuove)	agroalimentare	CCIItalia – Israele
Incontri informativi individ.	9 (1 nuova)	meccanica/edilizia	ICE Berna
Incontri food&Wine Texas	ND	Food&Wine	CCIItalia – Texas
Incontro individuale Etiopia	1 (nuova)	macchine legno	ICE Etiopia
Incontri con operatori indiv.	3 (1 nuova)	edilizia	Ufficio Marocco
Incontri con operatori indiv.	10 (1 nuova)	meccanica/edilizia	ICE Johannesburg
Incontri informativi	4	plurisettoriale	Ufficio Marocco
Incontri inform. individuali	10	orafo	ICE Houston
Incontri inform. individuali	11(1 nuova)	plurisettoriale	Ufficio Mosca
Bando internazionalizzaz.	133	plurist.concl.2022	CCIAA Vicenza
Progetto Imprese partecipazione estera		plurisettoriale	CCIAA Vicenza e Infocamere

Grado di gradimento da parte dell'utenza.

In una scala da 0 a 4 dove 4 è ottimo, la valutazione delle iniziative e dell'organizzazione di Made in Vicenza è stata di una media di 3,5 con punte di 3,8.

Anticorruzione e Trasparenza

- Predisposizione, per parte del RPCT della Relazione al Piano triennale 2021/2023
- Predisposizione, per parte del RPCT, del Piano triennale 2021/2023 per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, approvato dal CDA nella seduta del 26 gennaio 2021 e pubblicato sul sito Amministrazione Trasparente
- Aggiornamento regolare della sezione Amministrazione Trasparente nel sito aziendale
- Monitoraggio dello stato di attuazione del Piano
- Elaborazione della Griglia di controllo per il monitoraggio



- Monitoraggio il 3 luglio realizzato dalla OIV dott.ssa Cattini della trasparenza con la verifica delle pubblicazioni nel sito AT-
- Pubblicazione nel sito AT degli Attestati elaborati dall'OIV e della Griglia di controllo e invio all'ANAC come stabilito dalla legge.
- Flussi informativi con OIV, Ufficio Controllo gestione della CCIAA e con Anac.
- Dalle verifiche con le diverse Aree aziendali non è stata identificata alcuna criticità nelle aree di rischio.

2. Criticità /opportunità – Punti di debolezza e di forza

Punti di forza:

La fidelizzazione delle aziende, l'esperienza e la preparazione delle risorse umane maturate in molti anni di lavoro. I contatti diretti con i funzionari delle aziende. La grande disponibilità del team di lavoro ad aiutare le aziende a crescere in consapevolezza e a cercare mercati alternativi.

Punti di debolezza:

La circostanza che la CCIAA contribuisca ad iniziative molto importanti presentate dalle Associazioni di categoria senza un coinvolgimento nell'organizzazione di Made in Vicenza determina un mancato allineamento sulla programmazione strategica della Camera di Commercio e dell'Azienda speciale: sarebbe auspicabile che nella prossima annualità venga ripristinata la comunicazione delle iniziative organizzate dalle Associazioni di Categoria e la collaborazione al fine di evitare sovrapposizioni. Non avere risorse da impiegare nel programma promozionale annuale come area Internazionalizzazione ci impedisce di confrontarsi alla pari con altre istituzioni che hanno consistenti risorse dedicate come Venicepromex, Promos, Associazioni di Categoria. Altri ostacoli alla partecipazione delle imprese alle iniziative promosse dall'Azienda speciale riguardano le restrizioni sanitarie per viaggiare in sicurezza a cui si aggiunge l'instabilità internazionale.

Confronto dati 2019/2020/2021			
iniziative	2019	2020	2021
n. iniziative promosse	63	57	126
interesse	487	1.028	769
partecipanti	395	967	676
nuove aziende	28	24	46
SAS	20	49	34



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi

Responsabile	Gianluca Pozza
Collaboratori	Bruna Mazzon (dipendente camerale) Alessandra Turato (dipendente camerale) Susanna Zanatto (dipendente camerale)

Situazione generale

In conformità agli indirizzi della politica di Made in Vicenza, confermati e aggiornati nel Manuale Qualità rev. 2 del 04.01.2021, agli obiettivi determinati in occasione del bilancio di previsione del 2021, del riesame della direzione 2021, alle competenze e funzioni istituzionali definite dalla Legislazione del settore dei metalli preziosi D.lgs.251/99, il Laboratorio ha operato supportando gli Organi di controllo istituzionali, il mercato e gli operatori del settore orafa attraverso l'offerta di servizi di prova sulle leghe di metalli preziosi in conformità alla vigente Legislazione e agli standard nazionali e internazionali (Norme UNI EN ISO) ed in particolare alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018.

Nel corso dell'anno il Laboratorio ha proseguito nella gestione e aggiornamento del Sistema Qualità in conformità alla norma di riferimento UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018

Nel 2021 è proseguito il lavoro di revisione e digitalizzazione del sistema gestionale del laboratorio, che dovrebbe arrivare a concludersi nel corso del 2022.

Nel corso del 2021 sono state due le visite dell'Organismo di Accreditamento ACCREDIA, una di sorveglianza il 9-10 febbraio 2021 e una di rinnovo dell'accREDITAMENTO il 30 settembre e 1 ottobre 2021, entrambe hanno confermato l'accREDITAMENTO e il buon andamento del Laboratorio.

Si è portata a termine la predisposizione di un'area dedicata al lavoro della Stazione Sperimentale Pelli, nell'ambito dell'accordo con Made in Vicenza, in particolare predisponendo una nuova cappa, banco chimico e collegamenti tecnici necessari. Si è iniziato inoltre ad ospitare il personale della SSIP nell'ambito delle loro attività di ricerca.

Prosegue il progetto di coordinamento tra i laboratori camerale del settore dei preziosi, che vedrà la partecipazione delle Camere di Commercio di Alessandria, Arezzo e Vicenza con il coordinamento di Unioncamere nazionale.

Nel 2021 si è definita una convenzione con un laboratorio gemmologico per ampliare la nostra capacità di offerta di servizi, con buoni riscontri con i primi clienti.

In materia di ricerca e sviluppo nel settore di competenza prosegue la collaborazione scientifica con l'U.N.I. – GL Metalli Preziosi in ambito di implementazione e revisione della normativa tecnica del settore con particolare attenzione al progetto "Revisione della norma tecnica UNI 11490:2016 e 11210:2016" nell'ambito del Gruppo di Lavoro UNI.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

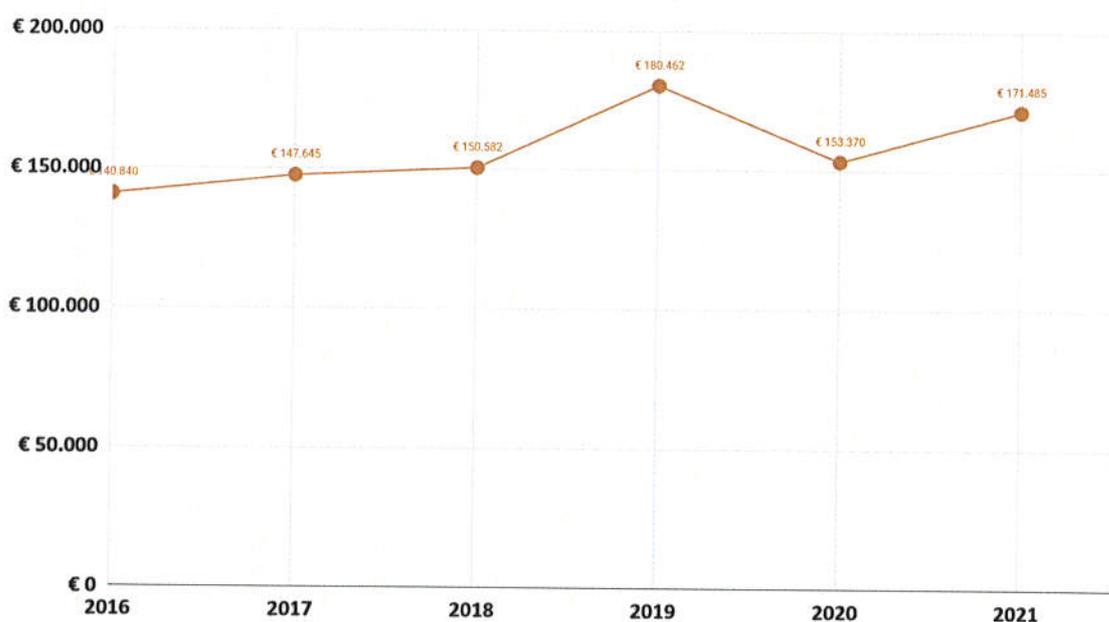
Fatturato

Il calo del fatturato nel 2020, dovuto all'emergenza COVID, è stato quasi totalmente recuperato nel 2021 nonostante il contesto non ottimale.

Costi

L'importo delle manutenzioni si mantiene costante rispetto agli anni passati anche a causa dei costi fissi di assistenza tramite Tecnoservice, contratto che va rivisto.

Fatturato annuale



Volume delle analisi svolte dal Laboratorio

	2021	2022	Variazione
N° di prove effettuate	3470	4545	30,98%
N° di Rapporti di prova ACCREDIA	2327	2990	28,49%
Reclami da parte del Cliente	0	0	0



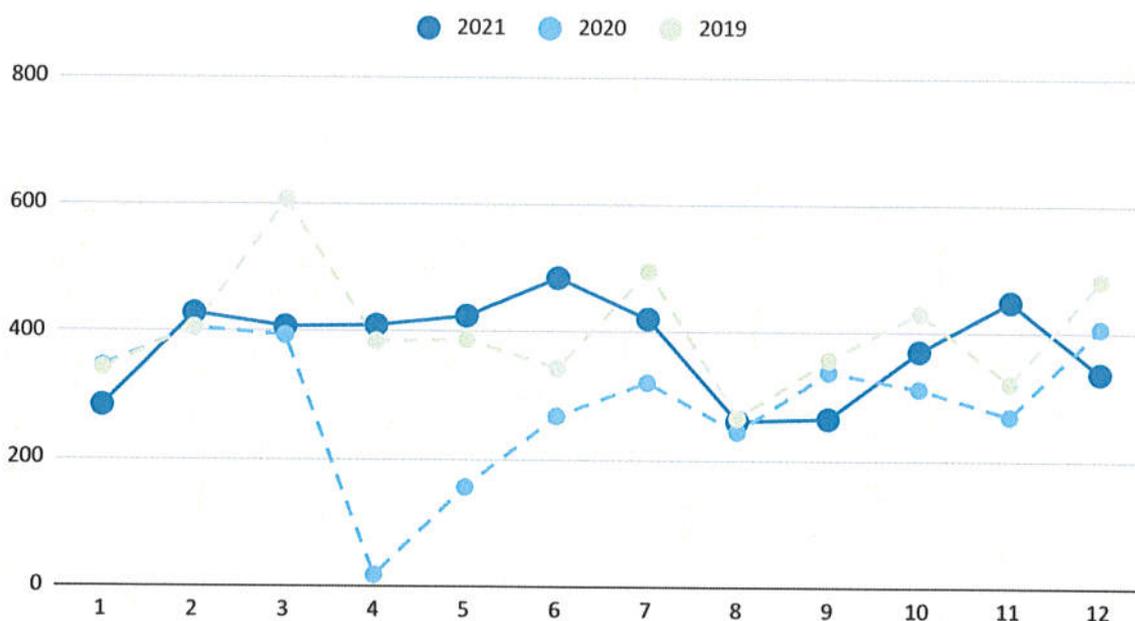
made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Numero analisi mensili



Obiettivi 2021

Raggiunti:

- Seguire il progetto di fattibilità della creazione di un Ente unico nazionale per il settore dei preziosi che vedrà la partecipazione delle Camere di Commercio di Alessandria, Arezzo, Napoli e Vicenza con il coordinamento di Unioncamere nazionale;
- Seguire il perfezionamento dell'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna;
- Partecipazione ai ring test internazionali (Assay Office PRAGA, Convenzione di Vienna, Argor Heraeus);
- Aggiornamento del software di gestione del sistema qualità del laboratorio T-Labor;
- Verificare la possibilità di assumere un nuovo tecnico di laboratorio;
- Concludere l'accordo con il laboratorio LabiGem (previo loro accreditamento);
- Svolgere 2 webinar per la promozione delle attività del laboratorio;
- Concludere trasferimento Stazione Sperimentale Pelli.

Mancati:

- Avviare una ricognizione sul mercato per la sostituzione del Forno di cospellazione BOREL HT3
- Avviare una ricognizione sul mercato per la sostituzione dello spettrofotometro a raggi X;



madeinVicenza

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- Si è valutato prioritario l'acquisto di un nuovo laminatoio e l'assunzione di una nuova risorsa. Rimangono però investimenti da attuare appena possibile.

Analisi delle aspettative dei clienti

Analisi del fatturato

Il 2021 ha visto un buon recupero delle attività rispetto all'anno della pandemia COVID (2020), si è quasi raggiunto il fatturato di analisi ottenuto nel 2019, che era stato un ottimo anno sotto questo aspetto.

In generale ci sono stati alcuni importanti cambiamenti in termini di fatturato rispetto ai clienti principali (78% del fatturato, 29 clienti sui 161 totali del 2021). Tali cambiamenti riflettono la capacità che i clienti hanno avuto nel rispondere alla crisi economica dovuta alla pandemia, in particolare, per quanto riguarda le aziende più piccole. Rispetto a queste considerazioni, rimangono 3 clienti importanti per i quali si prevedono in ogni caso delle attività di tipo informativo commerciale, al fine di individuare quali siano le cause della diminuzione dei servizi erogati e in caso di attuare delle soluzioni.

Analisi del questionario

Anche quest'anno è stato inviato un questionario ai clienti per valutare il loro grado di soddisfazione, il numero di risposte ha riguardato il 13% del totale e il 47% delle aziende in termini di fatturato. In generale la valutazione si mantiene elevata e simile a quella dello scorso anno. Rimane il noto problema degli orari di apertura, che i clienti vorrebbero esteso al pomeriggio.

Al contrario si è avuto un sensibile cambiamento di opinione circa la rapidità delle nostre analisi, sia nella valutazione numerica (passata da 3,0 a 3,6 in media), sia nelle indicazioni dei punti di forza e debolezza: nessun cliente infatti ha rilevato come punto di debolezza la tempistica delle analisi e al contrario alcuni clienti hanno sottolineato come nostro punto di forza la rapidità. Questo dato conferma anche la nostra esperienza quotidiana. Da sottolineare che un cliente importante, che utilizza il servizio più volte a settimana e che richiede tempistiche certe, ha dato voto massimo ai tempi di svolgimento delle analisi (4) e indicato la celerità come nostro punto di forza. Permane anche consolidata l'opinione di un gruppo di lavoro tecnicamente competente e cortese verso il cliente. Si ha un riscontro positivo verso il nuovo servizio Gemmologico attivato e verso il futuro servizio di area riservata online per l'archiviazione e trasmissione dei documenti ai clienti, incrementa rispetto l'anno scorso la propensione all'utilizzo del futuro servizio di Hallmarking, sono dati però che riteniamo falsati dalla lunga attesa per l'ingresso in Convenzione di Vienna e che troveranno finalmente conferma o meno nel corso del 2022.



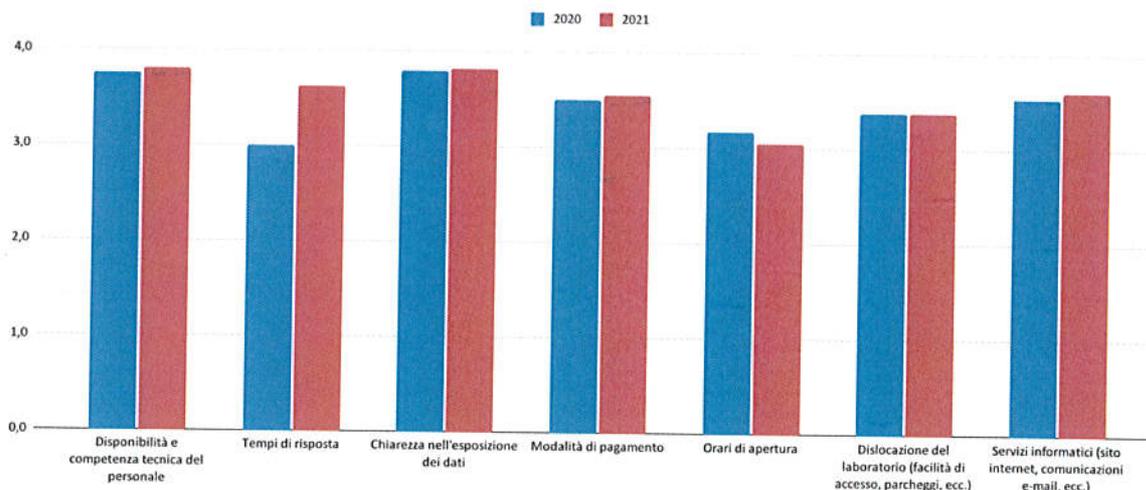
madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Questionario Soddisfazione Cliente



Criticità e opportunità – Punti di forza e di debolezza

Punti di forza:

E' finalmente confermato il fatto che nel 2022 l'Italia aderirà alla Convenzione di Vienna pertanto il Laboratorio, essendo una delle tre strutture autorizzate dal Ministero per il servizio di Hallmarking, vedrà incrementare le richieste relative alla punzonatura dell'Italia Turrita. Proprio per questo è già stata prevista la possibilità di assumere una nuova risorsa appena si avrà conferma dell'avvenuta ratifica alla Convenzione.

Punti di debolezza:

L'aumento dei costi dell'energia avvenuto dall'autunno 2021 e tutt'ora persistente consiglia di porre attenzione il più possibile ai consumi, anche se i margini di intervento sono molto ridotti, essendo per grossa parte dovuti all'utilizzo dei forni che sono alla base dell'attività quotidiana.

Nel 2022 non potremo più contare sulle entrate dovute ai servizi di marcatura nell'area di Valenza, potranno essere compensate dal nuovo servizio gemmologico e dall'ingresso in Convenzione di Vienna.

Vi sono due strumenti ormai obsoleti di cui è necessaria la sostituzione: Forno per la coppellazione BOREL HT3 e lo spettrofotometro a raggi X.



Area Organismo di Mediazione

Responsabile	Loretta Pozza
Collaboratori	Sarah Centrone Federica Melis

1. Obiettivi di Area a consuntivo: confronto tra obiettivi individuati in fase di programmazione e obiettivi raggiunti a consuntivo

L'Area Organismo di Mediazione nel 2021 ha recuperato ampiamente l'operatività pre Covid sia in termini quantitativi che qualitativi.

	2019	2020	2021
Totale domande pervenute	366	298	348
Condizione di procedibilità	314	247	293
Altri diritti disponibili	52	51	55

Si è consolidato anche in questo ultimo anno il trend che vede il mondo della giustizia alternativa, rispetto alla giustizia ordinaria, molto più reattivo, dimostrando di avere le potenzialità per rispondere concretamente anche a nuovi adempimenti e sfide che si stanno prospettando.

Di seguito alcuni dati che esplicitano meglio l'attività svolta:

Procedimenti conclusi (2021)	304
Chiusi con accordo raggiunto	32
Chiusi con mancato accordo	104
Chiusi per mancata comparizione aderente	139
Chiuso altro (accordo privato, rinuncia, non procedibile)	27

Nel corso del 2021 si è collaborato con i mediatori per mettere le basi per svolgere anche gli incontri di mediazione online, considerando le disponibilità degli stessi mediatori e tutti i pro e contro che questo strumento offre.

Sono stati realizzati degli incontri ad hoc sul tema, è stato finalizzato un elenco di mediatori disponibili a collaborare con l'Organismo nell'implementazione di questa



modalità e sono stati redatti il "Regolamento per lo svolgimento delle mediazioni in modalità telematica", la relativa modulistica e il modello di verbale.

Al contempo nel corso dell'anno si è operato per:

- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'interno e all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità;
- aggiornamento del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione e per valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera, nonché l'aggiornamento del Regolamento di Mediazione e tutta la modulistica.
- collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale, in particolare attraverso la raccolta dei dati per partecipare all'attività dell'Osservatorio permanente sulle ADR costituito presso la stessa e la partecipazione alle attività formative organizzate da Unioncamere quale centro di informazione e coordinamento nazionale degli organismi camerali di mediazione.

Obiettivi di Area

Obiettivi - CdA del 21 luglio 2021	Effettivo
Mantenere inalterati standard qualitativi del servizio	OK
Creazione di un elenco di mediatori disponibili a svolgere con la necessaria competenza ed autonomia gli incontri di mediazione per via telematica	OK
Sperimentazione mediazioni per via telematica (almeno 5 incontri)	NO

2. Criticità/opportunità - Punti di forza e di debolezza

Punti di forza:

- sforzo continuo nel cercare un dialogo costruttivo con tutti gli attori della mediazione, siano essi i nostri mediatori, piuttosto che le parti con i loro avvocati,
- aggiornamento personale per comprendere e anticipare quelle che possono e potranno essere le modifiche della normativa in materia,
- capacità di rispondere a un flusso di lavoro con picchi imprevedibili.

Punti di debolezza:

- mancanza di conoscenza della mediazione da parte di cittadini ed aziende;
- mancanza di convinzione sull'utilità dello strumento da parte degli Avvocati;



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

BILANCIO DI ESERCIZIO

Il bilancio dell'esercizio presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati sia dell'anno 2020 sia dell'anno 2019 (in migliaia di €).

La decisione di confrontare l'esercizio 2021 con l'esercizio 2019 è spiegata sulla base che l'attività 2020 ha subito un forte rallentamento a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 e ciò ha reso non significativa la comparazione con il solo anno 2020.

Conto economico

	Consuntivo 2021	Consuntivo 2020	Consuntivo 2019
Ricavi ordinari	899	871	998
Proventi da gestione finanziaria	0	0	0
Proventi da gestione straordinaria	7	1	1
(A) Ricavi complessivi	906	872	999
Costo di struttura	577	580	441
Costi istituzionali	327	290	557
Oneri straordinari	1	1	0
(B) Spese complessive	905	871	998
(C=A-B) Avanzo esercizio	1	1	1

Conto patrimoniale

	Consuntivo 2021	Consuntivo 2020	Differenza
Immobilizzazioni	63	53	+10
Attivo circolante	595	599	-4
Ratei e risconti	2	2	-
Totale attività	660	654	+6
Patrimonio netto	23	23	-
TFR	385	351	+34
Debiti di funzionamento	186	223	-37
Ratei e risconti	66	57	+9
Totale passività	660	654	+6



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

- a) Ricavi ordinari: sono aumentati rispetto al Bilancio Consuntivo 2020 (€ +28) e diminuiti rispetto al Bilancio Consuntivo 2019 (€ -99). Dopo il forte rallentamento dell'economia nazionale e internazionale del 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, l'attività commerciale nel 2021 ha ripreso l'operatività ma purtroppo segnalando ritmi ancora bassi rispetto al regime degli anni precedenti;
- b) Costi di Struttura: l'aumento rispetto al Bilancio Consuntivo 2019 (+136) è legato soprattutto all'attività del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi, competenza trasferita dal 1° gennaio 2020 dalla CCIAA di Vicenza a Made in Vicenza. Lo scostamento rispetto al Bilancio Consuntivo 2020 (-3) è determinato dal delta di vari costi che sono spiegati dettagliatamente nella Nota Integrativa.
- c) Costi Istituzionali: si è rilevata una riduzione rispetto al Bilancio Consuntivo 2019 (€ -230) ma un aumento rispetto al Bilancio Consuntivo 2020 (€ +37) per effetto delle stesse considerazioni relative ai ricavi ordinari.

Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2021 e il Bilancio Consuntivo 2020, riguardano in particolare:

- 1) Immobilizzazioni: l'aumento è relativo all'acquisizione di impianti per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e di macchine d'ufficio elettroniche;
- 2) Attivo circolante: la leggera diminuzione è dovuta alla variazione di alcune poste di bilancio in particolare: l'aumento della richiesta del contributo CCIAA sia in c/esercizio 2021 sia per i "progetti +20", la diminuzione dell'iscrizione dei crediti v/clienti ancora da incassare, la diminuzione della giacenza del conto di tesoreria;
- 3) Debiti di funzionamento: la diminuzione è relativa alle voci: "debito vs fornitori", "debiti tributari e previdenziali", "debiti diversi" (deposito cauzionale ricevuto per la collaborazione con All Marks Srl) e "debiti per servizi c/terzi" (fatture da ricevere).

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2021 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Il Presidente propone al Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale di approvare la richiesta alla Giunta e al Consiglio Camerale di destinare l'utile di esercizio, pari a € 1.464,87, alla realizzazione di nuove iniziative nel 2022.

Vicenza, 24 marzo 2022

Il Presidente
Giorgio Xoccatto



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2021
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

<i>voci di costo / ricavo</i>	CONSUNTIVO ANNO 2020	CONSUNTIVO ANNO 2021	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	360.924,03	370.979,15	10.055,12
2) Altri proventi o rimborsi	3.286,62	14,79	-3.271,83
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	0,00
5) Altri contributi	-	-	0,00
6) a) Contributi della Camera di Commercio	430.000,00	386.700,00	-43.300,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2018	-	-	0,00
c) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2019	617,40	801,84	184,44
d) Contributi della Camera di Commercio - Progetti +20%	76.224,79	140.912,27	64.687,48
Totale (A)	871.052,84	899.408,05	28.355,21
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	14.640,38	15.492,00	851,62
8) Personale:	451.573,79	468.297,73	16.723,94
a) competenze al personale	317.852,64	326.636,06	8.783,42
b) oneri sociali	98.475,09	94.012,66	-4.462,43
c) accantonamenti al T.F.R.	25.820,47	37.027,81	11.207,34
d) altri costi	9.425,59	10.621,20	1.195,61
9) Funzionamento	105.827,52	85.201,03	-20.626,49
a) Prestazione servizi	39.323,62	26.988,67	-12.334,95
b) Godimento beni di terzi	60.700,27	57.111,00	-3.589,27
c) Oneri diversi di gestione	5.803,63	1.101,36	-4.702,27
10) Ammortamenti e accantonamenti	7.893,05	8.212,65	319,60
a) immob. Immateriali	837,04	1.190,10	353,06
b) immob. Materiali	7.056,01	7.022,55	-33,46



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

c) svalutazione crediti			-
d) fondi rischi e oneri			-
Totale (B)	579.934,74	577.203,41	-2.731,33
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	230.220,78	192.061,91	-38.158,87
11a) Spese per progetti +20%	60.281,89	134.484,27	74.202,38
Totale (C)	290.502,67	326.546,18	36.043,51
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	615,43	-4.341,54	-4.956,97
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	34,02	34,61	0,59
13) Oneri finanziari	-664,02	-473,63	190,39
Risultato della gestione finanziaria	630,00	439,02	190,98
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	820,42	6.560,64	5.740,22
15) Oneri straordinari	-4,01	-315,21	-311,20
Risultato della gestione straordinaria	816,41	6.245,43	5.429,02
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	801,84	1.464,87	663,03

Vicenza, 24 marzo 2022



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2021
(art. 68, comma 1 - D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

ATTIVO			VALORI AL 31/12/2020			VALORI AL 31/12/2021
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
software			-			-
Altre			7.282,03			12.446,93
Totale immobilizzazioni immateriali			7.282,03			12.446,93
b) Materiali						
Impianti			17.664,36			23.955,06
Macchinari			18.955,00			15.610,00
Attrezzature non informatiche			933,05			768,39
Attrezzature informatiche			6.687,95			9.307,42
Arredi e mobili			1.121,73			1.124,80
Totale immobilizzazioni materiali			45.362,09			50.765,67
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			52.644,12			63.212,60
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			-			-
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento						
Crediti v/Cciaa				76.700,00		
Crediti v/Cciaa - contributi progetti +20%	76.224,79			80.912,27		
Crediti v/Org. Istituzioni naz.li e com.rie						
Crediti v/Organismi del sistema camerale	-			-		
Crediti per servizi c/terzi	93.136,65			54.621,01		
Crediti diversi	21.945,14			26.626,51		
Anticipi a fornitori	20.060,00			20.060,00		
Totale crediti di funzionamento	211.366,58	0,00	211.366,58	258.919,79	0,00	258.919,79
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			387.389,16			335.243,68
Cassa			754,10			786,20
Totale disponibilità liquide			388.143,26			336.029,88
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			599.509,84			594.949,67
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			2.199,17			1.879,51
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			2.199,17			1.879,51
TOTALE ATTIVO			654.353,13			660.041,78
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			654.353,13			660.041,78



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

PASSIVO			VALORI			VALORI	
			AL			AL	
				31/12/2020			31/12/2021
A) PATRIMONIO NETTO							
Riporto avanzo esercizio precedente			22.004,97			22.004,97	
Avanzo / disavanzo economico esercizio			801,84			1.464,87	
TOT. PATRIMONIO NETTO			22.806,81			23.469,84	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO							
Mutui passivi			-			-	
Prestiti e anticipazioni passive			-			-	
TOT. DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO							
Fondo trattamento di fine rapporto			351.628,18			384.657,85	
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPP.			351.628,18			384.657,85	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		
Debiti v/fornitori	76.315,32			50.312,90			
Debiti v/società e organismi del sistema							
Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie							
Debiti v/Org. e Istituz. naz.li e com.rie							
Debiti tributari e previdenziali	45.437,69			34.597,32			
Debiti v/dipendenti	19.772,00			19.811,00			
Debiti v/organismi istituzionali	0,00			14,47			
Debiti diversi	4.155,53			9.814,60			
Debiti per servizi c/terzi	56.841,65			47.146,23			
Clienti c/anticipi	20.025,00			24.098,38			
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO	222.547,19	0,00	222.547,19	185.794,90	0,00	185.794,90	
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI							
Fondo imposte	-	-		-	-		
Altri fondi							
TOT. FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-		-	-		
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI							
Ratei passivi	57.370,95			66.119,19			
Risconti passivi							
TOT. RATEI E RISCONTI PASSIVI			57.370,95			66.119,19	
TOT. PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			654.353,13			660.041,78	
D) CONTI D'ORDINE							
			-			-	
TOTALE GENERALE			654.353,13			660.041,78	

Vicenza, 24 marzo 2022



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Made in Vicenza
Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2021
(Riunione del 24 marzo 2022 del Consiglio di Amministrazione)
Punto n. 3 dell'ordine del giorno

Struttura e Contenuto del Bilancio

Il Bilancio Consuntivo di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2021 è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, ed è composto da Conto Economico e Stato Patrimoniale conformi agli allegati H e I, al predetto D.P.R.. Esso è redatto in ossequio ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza ed è corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale e dalla presente Nota Integrativa.

Si precisa che la situazione patrimoniale ed economica 2021 comprende l'attività di esecuzione dei due Progetti triennali a valenza nazionale affidati dalla Camera di Commercio di Vicenza alla propria Azienda Speciale (progetto digitalizzazione e progetto internazionalizzazione) e l'esercizio 2021 rappresenta la seconda annualità.

Va inoltre rilevato che la parziale ripresa dell'economia mondiale avvenuta dal mese di febbraio 2021, sia pur riferita a settori diversi, ha permesso l'aumento dell'attività e dei relativi introiti rispetto a quanto successo nell'anno 2020, anno gravato totalmente dall'emergenza sanitaria.

Si precisa che per l'Area Internazionalizzazione è stato comunque confermato il rallentamento 2020, sempre a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19; le principali manifestazioni fieristiche sono state annullate o differite mentre sono state sperimentate nuove modalità organizzative in modalità mista (fiera/BtoB) in collaborazione con gli altri enti di sistema (Venice Promex).

Per quanto riguarda le altre aree dell'Azienda speciale va sottolineato come l'Area Laboratorio Saggio metalli preziosi e l'Organismo di Mediazione hanno ripreso quasi totalmente i livelli del 2019.

Molto più intensa rispetto al 2020 è stata l'attività dell'Area Innovazione e progetti speciali collegata sia all'organizzazione degli webinar informativi (anche in collegamento con i diversi uffici camerali) sia per attività innovative di collaborazione con Stazione



made in Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie concianti e Laboratorio Saggio metalli preziosi. Per il dettaglio si rinvia alla Relazione sulle attività del Presidente.
Le suddette considerazioni rendono di fatto non significativa la comparazione dei risultati 2021 con l'annualità 2020.

Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (Allegato H)

A) Ricavi ordinari. Ammontano a € 899.408,05 e riguardano ricavi propri per € 370.979,15, altri ricavi per € 14,79, risorse camerali per € 528.414,11. In quest'ultima voce di bilancio sono compresi il risultato d'esercizio dell'anno 2020 per € 801,84 (portato a nuovo esercizio) e il contributo camerale per l'esecuzione dei progetti +20% affidati dalla CCIAA di Vicenza a Made in Vicenza per l'annualità 2021.

Si precisa che il Consiglio camerale, con delibera n. 3 del 29 aprile 2021, ha destinato l'utile dell'esercizio 2020 per promuovere nuove iniziative.

I ricavi propri, € 370.993,94, sono così formati:

- a) € 370.979,15 relativi a Proventi da Servizi e comprendono ricavi da terzi per le quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 52.620,40 – Mediazione € 123.922,03, Innovazione e Progetti Speciali € 22.952,05 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 171.484,67), altri ricavi € 14,79 derivanti dagli arrotondamenti attivi.

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 370.993,94, a fronte di costi di struttura per € 576.494,41. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» non è pertanto osservata per effetto delle ragioni indicate nella voce suesposta "Struttura e Contenuto del Bilancio". Si tratta della seconda annualità in cui l'obiettivo indicato dalla previsione normativa non viene raggiunto, ma si ritiene che la struttura abbia comunque perseguito tale obiettivo con il massimo sforzo nel perseguimento di consolidare i ricavi e nel maggior contenimento possibile dei costi. Affinché si possa assistere all'inversione di tendenza e tornare alla situazione degli anni precedenti è necessario che riprenda l'attività tradizionale di gestione degli spazi espositivi fieristici ma ciò, come noto, sarà strettamente collegato alle dinamiche internazionali e alle vicende sanitarie mondiali.



Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)

Al fine di esaminare correttamente i dati sotto esposti, sulla base di una valutazione dell'effettiva redditualità delle aree di attività, si precisa che alcuni costi di funzionamento direttamente imputabili alle quattro aree di attività sono stati rilevati nei costi Istituzionali.

B) Costi di struttura. Ammontano a € 576.494,41 e riguardano:

- a) Compensi e spese degli organi statutari per € 15.492,00. Si precisa che per gli Amministratori non è previsto alcun compenso e pertanto gli importi erogati riguardano l'organo di controllo;
- b) Costo del personale dipendente per € 468.297,73, di cui € 326.636,06 relativi alle retribuzioni lorde, € 92.012,66 relativi a contributi (Inps, Inail e assistenza sanitaria integrativa), € 37.027,81 relativi ad accantonamento TFR e € 10.621,20 relativi ad altri oneri accessori (buoni pasto e assicurazioni del personale);
- c) Spese di funzionamento per € 84.492,03, di cui € 26.988,67 relativi a spese per prestazioni di servizi, € 57.111,00 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerale e della locazione dei locali del Laboratorio SMP, € 1.101,36 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 709,00 - imposta Irap);
- d) Ammortamenti per € 8.212,65 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Impianti	7,50%
Macchinari	15%
Attrezzatura non informatica	15%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Arredi e mobili	12%

La diminuzione delle spese di struttura per € 3.440,33, rispetto al Bilancio Consuntivo 2020, è determinata fondamentalmente dalle seguenti variazioni (in aumento e in diminuzione):

- aumento per € 851,62 relativo agli importi dei compensi da riconoscere ai membri del Collegio dei Revisori (l'aumento dei compensi è stato deliberato dal Consiglio camerale su decreto ministeriale in corso d'anno 2020);



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

- aumento per € 16.723,94 del costo del personale a seguito dell'imputazione per l'intera annualità dell'assunzione del Responsabile del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e dell'incremento orario di un contratto di lavoro intervenuti nel corso del 2020;
- diminuzione per € 12.334,95 delle spese di Prestazione servizi dovuto al contenimento di alcuni costi di natura straordinaria e all'imputazione dei costi specifici alle singole aree di attività;
- diminuzione per € 3.589,27 della voce "godimento beni di terzi" per effetto di minori spese relative alla sede;
- diminuzione per € 4.702,27 degli oneri diversi di gestione dovuta principalmente alla minore rilevazione delle imposte di esercizio per l'utilizzo di crediti maturati negli anni precedenti;
- aumento per € 319,60 degli ammortamenti dovuto all'acquisizione di impianti per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e di macchine di ufficio elettriche-elettroniche.

C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 326.546,18 e riguardano i costi relativi alle quattro aree di attività (Internazionalizzazione € 48.940,16 – Mediazione € 49.742,10 - Innovazione e Progetti Speciali € 10.486,23 – Laboratorio Saggio Metalli Preziosi Mediazione € 82.893,42) e i costi relativi all'esecuzione dei Progetti +20% (INT € 20.706,89 – PID € 113.777,38). Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato della gestione di € 439,02 di cui:

- a) € 34,61 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Banca Intesa San Paolo;
- b) € 473,63 sono oneri bancari.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € 6.245,43, di cui:

- a) € 6.560,64 proventi straordinari relativi a plusvalenze attive per dismissione macchinario del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e a sopravvenienze attive per voci relativi a canoni di Infocamere e a imposte /tasse;
- b) € 315,21 oneri straordinari relativi a sopravvenienze passive per voci di costo anno 2020.



Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 63.212,60, al netto dei relativi fondi, con un aumento di € 10.568,48 rispetto al precedente esercizio a seguito dell'acquisizione di impianti per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi e di macchine di ufficio elettriche-elettroniche.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE 31/12/2020	ACQUISTI 2020	VALORE 31/12/2021	AMMORT. 2021	VAL.IMMOB. 31/12/2021
MARCHI	7.282,03	6.355,00	13.637,03	1.190,10	12.446,93
TOTALE	8.119,07	6.355,00	13.637,03	1.190,10	12.446,93

I marchi di cui l'azienda speciale Made in Vicenza risulta titolare alla data del 31 dicembre 2021 sono:

Caseifici Aperti; Distillerie Aperte; I Ristoranti del baccalà (che risulta ceduto poi nel 2022); Made in Vicenza azienda speciale della Camera di Commercio di Vicenza (italiano e inglese); Vicenza Qualità (internazionale).

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	DISMISSIONI	VALORE	F.DO AMM.	AMMORT.	F.DO AMM.	VALORE
	31/12/2020	2021	2021	31/12/2021	31/12/2020	2021	31/12/2021	31/12/2020
MACCHINARI	22.300,00			22.300,00	3.345,00	3.345,00	6.690,00	15.610,00
ATTREZZATURA	1.097,71			1.097,71	164,66	164,66	329,32	768,39
MOBILI UFFICIO	25.857,07	603,29		26.460,36	24.735,34	600,22	25.335,56	1.12,80
MACCHINE UFFICIO ELETTR.	49.638,46	3.799,00		53.437,46	42.950,51	1.179,53	44.130,04	9.307,42
IMPIANTI GENERICI	22.567,80	8.023,84		30.591,64	4.903,44	1.733,14	6.636,58	23.955,06
BENI INFERIORI € 516,46	12.675,40			12.675,40	12.675,40		12.675,40	-
CELLULARI	856,30			856,30	856,30	-	856,30	-
TOTALE	134.992,74	12.426,13		147.418,87	89.630,65	7.022,55	89.630,65	50.765,67



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 598.249,67 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

- a) crediti di funzionamento per € 157.612,27 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per l'esercizio 2021 (€ 76.700,00) e per i progetti +20% (80.912,27) affidati all'Azienda Speciale per la loro esecuzione;
- b) crediti per servizi c/terzi per € 54.621,01 riguardano principalmente il credito per fatture emesse a clienti ancora da incassare;
- c) crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 26.626,51; comprendono il credito per € 17.848,99 verso l'Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza; le ritenute fiscali per € 9,00 sugli interessi attivi, credito IVA € 5.922,55, credito v/Inps per ferie e permessi € 1.304,25, credito v/Poste Italiane € 321,05, credito per depositi cauzionali v/Viacqua € 710,70, crediti diversi € 509,97 (iscrizione circuito Convenzione di Vienna e per interessi attivi bancari);
- d) anticipi a fornitori per € 20.060,00, relativi alla fattura per l'adesione alla partecipazione alla fiera Vinitaly in programma nel 2022.

Le disponibilità liquide ammontano a € 336.029,88, di cui € 786,20 in cassa, € 334.732,42 presso il c/tesoreria della Banca Intesa San Paolo e € 511,26 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.

C) La voce **Ratei e Risconti attivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 1.879,51 e riguardano principalmente il costo relativo alla gestione del sito aziendale.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) Patrimonio netto ammonta a € 3.769,84 ed è costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97, al netto dell'utilizzo dell'avanzo dell'esercizio 2020, e dall'avanzo d'esercizio 2021 per € 1.464,87.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

C) Il Trattamento di Fine Rapporto ammonta a € 384.657,85 ed è adeguato a coprire l'intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro.

D) I Debiti di funzionamento sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 185.085,90 e riguardano:

- a) Debiti verso fornitori per € 50.312,90;
- b) Debiti tributari e previdenziali per € 34.597,32, di cui: € 16.393,08 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 18.204,24 per debiti di natura previdenziale;
- c) Debiti verso dipendenti per € 19.811 relativi a retribuzione dicembre 2021;
- d) Debiti diversi per € 9.814,60, di cui: € 4.314,34, relativi a incassi pervenuti per domande di mediazione non ancora depositate presso l'Organismo di Mediazione e € 5.412,00 relativi al deposito cauzionale versato da All Marks Srl in merito al contratto per il servizio di "certificazione e marcatura di prodotti destinati ai mercati dell'Unione Europea, Italia Turrita";
- e) Debiti per servizi c/terzi per € 47.146,23, relativi a fatture da ricevere;
- f) Clienti c/anticipi per € 24.098,38, relativi a fatture emesse per adesione alla partecipazione alla fiera Vinitaly e alla fiera Salone Index in programma nel 2022.

F) La voce Ratei e Risconti passivi comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Ratei passivi» ammontano a € 66.119,19 e riguardano il costo relativo a ferie e permessi di competenza 2022.

L'imposta sul reddito dovuta a titolo di IRAP ammonta a € 709,00 mentre l'imposta IRES non è dovuta; esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti.

Il totale Attività ammonta a € 660.041,78; il totale Passività a € 658.576,91 con un avanzo d'esercizio di € 1.464,87.

Vicenza, 24 marzo 2022

Il Direttore
Dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

VERBALE N. 1/2022 (Riunione del 23 marzo 2022 del Collegio dei Revisori)

Il giorno 23 marzo 2022 alle ore 9,00 il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", effettua l'esame del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2021 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

E' presente in collegamento web il dr. Giancarlo Fiorito, Presidente del Collegio, mentre in presenza la sig.ra Laura Panozzo e la Dott.ssa Anna Massaro, supportati dalla Sig.ra Chiara Salvarese Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

Il Collegio ha esaminato a "campione" la documentazione relativa alle seguenti voci di bilancio:

- 1) Attrezzature e impianti generici;
- 2) Banca Intesa SanPaolo e Carte di credito;
- 3) Consulenza e servizio di certificazione di Qualità;
- 4) Sopravvenienze attive e Plusvalenza da alienazioni.

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione dall'Azienda, il Collegio predispose la seguente **Relazione allo schema di bilancio d'esercizio 2021**.

Egredi Consiglieri,

il Collegio ha esaminato lo schema di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR del 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di



commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo anche conto dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se i risultati, nel suo complesso, attendibile.

L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020. L'anno 2020 è stato un anno particolare a causa del Covid che ha fatto registrare un forte rallentamento delle attività economiche e commerciali nazionali e internazionali. L'attività del 2021, seppur con la lenta ripresa dell'economia a livello mondiale, ha confermato una diminuzione; nello specifico l'attività dell'area Internazionalizzazione ha continuato a non effettuare manifestazioni e fiere a causa delle misure contenitive anti-Covid. Le aree di Mediazione e del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi hanno segnalato una lenta ma costante ripresa dell'attività.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 1.464,87** rispetto al dato del 2020 di **euro 801,84**.

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

ATTIVITA'	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2021	Differenza
Immobilizzazioni	52.644,12	63.212,60	10.568,48
Attivo circolante	599.509,84	594.949,67	-4.560,17
Ratei e risconti attivi	2.199,17	1.879,51	-319,66
TOTALE ATTIVO	654.353,13	660.041,78	5.688,65
PASSIVITA'	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2021	Differenza
Debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00
Trattamento fine rapporto	351.628,18	384.657,85	33.029,67
Debiti funzionamento	222.547,19	185.794,90	-36.752,29
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00
Ratei e risconti passivi	57.370,95	66.119,19	8.748,24
TOTALE PASSIVO	631.546,32	636.571,94	5.025,62
Patrimonio netto	22.806,81	23.469,84	663,03
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	654.353,13	660.041,78	5.688,65

Lo **Stato Patrimoniale** mostra un piccolo incremento di € 5.688,65 rispetto all'anno precedente dovuto a una lieve ripresa dell'attività.



Di seguito il **Conto economico**.

RICAVI	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2021	Differenza
Proventi da servizi	360.924,03	370.979,15	10.055,12
Altri proventi o rimborsi	3.286,62	14,79	-3.271,83
Contributo CCIAA	506.842,19	528.414,11	21.571,92
TOTALE RICAVI ORDINARI	871.052,84	899.408,05	28.355,21
COSTI	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2021	Differenza
Costi di struttura	579.934,74	577.203,41	-2.731,33
Costi Istituzionali	290.502,67	326.546,18	+36.043,51
TOTALE COSTI	870.437,41	903.749,59	33.312,18
GESTIONE CORRENTE (ricavi-costi)	615,43	-4.341,54	-4.956,97
GESTIONE FINANZIARIA	-630,00	-439,02	190,98
GESTIONE STRAORDINARIA	816,41	6.245,43	5.429,02
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	801,84	1.464,87	663,03

Il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo negativo di € 4.341,54.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo negativo di € 439,02 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo positivo di € 6.245,43.

Pertanto il bilancio d'esercizio 2021 si chiude con un avanzo economico di € 1.464,87 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 63.212,60, di cui € 12.446,93 per immobilizzazioni immateriali ed € 50.765,67 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005.

L'incremento è dovuto sia al rinnovo di alcuni marchi di Made in Vicenza sia all'acquisizione di immobilizzazioni materiali del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

L'**attivo circolante** ammonta a € 594.949,67 e comprende:

- 1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 258.919,79 nei quali figurano le seguenti voci:
 - Crediti verso CCIAA di € 76.700,00 riguardanti il contributo da riscuote dalla Camera di Commercio per l'esercizio 2021;



- Crediti verso CCIAA di € 80.912,27, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza per i progetti +20% INT e +20% PID;
- Crediti per servizi in conto terzi per € 54.621,01 relativi principalmente a fatture emesse e da incassare nei primi mesi del 2022;
- Crediti diversi per € 26.626,51 relativi principalmente a crediti verso l'Erario, per il cui dettaglio si rinvia alla nota integrativa. Anticipi a fornitori per € 20.060,00, per la manifestazione Vinitaly che si svolgerà nell'anno 2022.

2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 336.029,88, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2021 del conto corrente e delle carte di credito prepagate presso la Banca Intesa San Paolo di € 335.243,68 e della cassa contanti in € e in valuta estera per € 786,20.

I **risconti attivi**, pari a € 1.879,51, si riferiscono alla gestione dei siti di Made in Vicenza.

Nel **Passivo dello Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 23.469,84 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2021 di € 1.464,87. Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2021, ammonta a € 384.657,85. I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 185.794,90 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 50.312,90;
- Debiti tributari e previdenziali di € 34.597,32, comprendono € 16.393,08 di debiti verso l'Erario ed € 18.204,24 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 19.811,00 relativi a retribuzioni di dicembre 2021;
- Debiti v/organi istituzionali di € 14,47;
- Debiti diversi di € 9.814,60 principalmente relativi a incassi ricevuti per domande di mediazione non ancora presentate;
- Debiti per servizi c/ terzi di € 47.146,23 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2021;
- Clienti c/anticipi pari a € 24.098,38, per le fiere Vinitaly e Index Dubai che si svolgeranno nell'anno 2022 e per la quale sono state emesse in anticipo le fatture per adesioni.

I **ratei passivi**, pari a € 66.119,19, si riferiscono ai ratei di ferie e permessi di competenza dell'anno 2022.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Le imposte ammontano complessivamente a € 709,00 per IRAP mentre per IRES nulla è dovuto; tali voci sono comprese tra i debiti tributari e previdenziali.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 370.993,94 e comprendono sia proventi da servizi sia altri proventi o rimborsi. Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 528.414,11 è composto dal contributo in conto esercizio di € 386.700,00, dall'avanzo dell'esercizio 2020 di € 801,84 che la Camera di Commercio ha destinato al finanziamento di una nuova iniziativa di Made in Vicenza e dal contributo per i "Progetti +20%" di € 140.912,27.

I **Costi di struttura** ammontano in totale ad € 577.203,41 e risultano diminuiti all'esercizio 2020; tale voce di costo è così composta:

- 1) Organi istituzionali per un valore di € 15.492,00;
- 2) Personale per un valore di € 468.297,73;
- 3) Funzionamento per un valore di € 85.201,03
- 4) Ammortamenti per un valore di € 8.212,65.

Rispetto al precedente esercizio, si evidenzia in particolare un aumento del costo del personale a seguito del maggior accantonamento del TFR a seguito dell'assunzione del Responsabile del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi, una diminuzione dei costi di funzionamento legata alla prestazione del servizio di riorganizzazione del 2020, all'utilizzo della sede e della minore iscrizione di imposte di esercizio.

I **costi istituzionali** pari ad € 326.546,18 rispetto all'esercizio 2020 sono diminuiti di € 36.043,51 principalmente per la mancanza di adesioni all'attività dell'Internazionalizzazione che risulta ancora influenzata dall'emergenza sanitaria Covid-19.

Contabilmente, i **ricavi propri** di Made in Vicenza ammontano a € 370.979,15 e non coprono i costi strutturali che presentano un saldo di € 577.203,41 come previsto dall'art. 65, comma 2 del richiamato D.P.R. 254/2005. Come evidenziato nella Relazione dell'anno 2020, anche per l'anno 2021, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria e dell'impossibilità di partecipare a fiere ed eventi, l'Azienda si trova nella condizione di non coprire i costi di struttura.

La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra interessi attivi e oneri bancari, espone un saldo di € (439,02), mentre la **Gestione straordinaria**, per un valore di € 6.245,43.



madeinVicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | www.madeinvicenza.it

Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.

Il Collegio ha constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Per concludere, nonostante siano state verificate e visionate le varie diminuzioni e contrazioni delle attività dovute all'evento straordinario della pandemia che ha coinvolto il mondo intero, il Collegio conferma il proprio apprezzamento per la qualità del servizio svolto dall'Azienda e dai suoi collaboratori e dipendenti.

La riunione termina alle ore 12,30

Letto, approvato e sottoscritto,

Dott. Giancarlo Fiorito

Sig.ra Laura Panozzo

Dott.ssa Anna Massaro